

ÖZGEÇMİŞ

1. Kişisel Bilgiler:

2. Ad-Soyad: Ahmet İyici

3. Doğum Tarihi: 21.07.1995

4. Uyruğu: KKTC

5. İletişim: 0533 831 5224 - ahmetiyici95@hotmail.com

6. Eğitim Durumu: Doktora

Derece	Bölüm	Üniversite	Yıl
Lisans	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Doğu Akdeniz Üniversitesi	2018
Yüksek Lisans	İletişim ve Medya Çalışmaları	Doğu Akdeniz Üniversitesi	2020
Doktora	İletişim ve Medya Çalışmaları	Doğu Akdeniz Üniversitesi	2025

İş Deneyimi

2017-2018: Sosyal Medya Birim Sorumlusu, Genesis IMC Ajans, Mağusa, KKTC.

2018-2025 (2025 Güz Dönemine kadar) : Full-Time Araştırma/ Teaching Asistan, DAÜ Eğitim Fakültesi

2023-2025: Öğretim Görevlisi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, DAÜ

2025 Bahar- 2026 Güz Dönemleri: Yarı zamanlı Öğretim Görevlisi (Dr.), İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, DAÜ

2026 Güz Dönemi: Yarı zamanlı Öğretim Görevlisi (Dr.), İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim Bölümü, ARUCAD Üniversitesi.

2025-2026 Bahar Dönemi: Dr. Öğretim Üyesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim Bölümü, ARUCAD Üniversitesi.

7. Yayınlar

7.1 SSCI Kapsamındaki Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler

İyici, A. & Kutoğlu Kuruç, Ü. (2025) Exploring the Influence of New Media and Mobile Technologies at Tertiary Education in a Developing Country: A Case Study of Teacher-Student Interactions in Northern Cyprus during the COVID-19 Pandemic, *International Journal of Mobile Communications*, 25(2), 229-248, <https://doi.org/10.1504/IJMC.2025.144195>

7.2. Diğer Uluslararası Hakemli Dergiler

İyici, A., & Kuruç, Ü. K. (2023). Digital Natives' Academician-Student Relationships. *AJIT-E: Academic Journal of Information Technology*, 14(55), 377-395. <https://doi.org/10.5824/ajite.2023.04.004.x>

İyici, A. & Özen Sevinç, M. (2025). Virtual vs Real: A Comparative Study on CGI Ads and Guerrilla Ads. *International Journal of Public Relations and Advertising Studies*, 8(1), 10-40. <https://doi.org/10.61766/hire.1596828>.

7.3 Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan Bildiriler

Navigating Consumers' Perceptions: A Comparative Study Among North Face's Viral CGI Ads And Traditional Ads, Üsküdar University, 11. International Communication Days: Digital Inequality and Data Colonialism, (2024).

8. Verilen Dersler (Son 3 Yıl)

Akademik Yıl	Akademik Dönem	Ders Kodu	Ders Adı	Kredi	Eğitim Dili
2023-2024	Güz	PRAD324	Reputation Management	3	İngilizce
2023-2024	Bahar	PRAD324	Reputation Management	3	İngilizce
2024-2025	Güz	EDUC118	Literature Review and Reporting	2	İngilizce
2024-2025	Güz	HIRE328	Neuromarketing for Marketing Communications and Advertising	3	Türkçe
2024-2025	Güz	HIRE412	Yaratıcı Reklamcılık	3	Türkçe
2024-2025	Bahar	PRAD324	Reputation Management	3	İngilizce
2024-2025	Bahar	HIRE328	Neuromarketing for Marketing Communications and Advertising	3	Türkçe
2024-2025	Bahar	HIRE412	Yaratıcı Reklamcılık	3	Türkçe
2024-2025	Bahar	RPDA417	Topluma Hizmet Uygulamaları	2	Türkçe
2025-2026	Güz	PRAD105	Digital Public Relations	3	İngilizce
2025-2026	Güz	PRAD412	Creative Advertising	3	İngilizce
2025-2026	Güz	HIRE328	Neuromarketing for Marketing Communications and Advertising	3	Türkçe
2025-2026	Güz	HIRE412	Yaratıcı Reklamcılık	3	Türkçe
2025-2026	Güz	YMED203	Dijital Medya Pazarlama	3	Türkçe
2025-2026	Güz	İLET403	Yaratıcı Sunum	4	Türkçe
2025-2026	Bahar	RKLM132	Yaratıcı Reklam Tasarımı	3	Türkçe
2025-2026	Bahar	İLET108	Dijital Pazarlama	3	Türkçe

9. Topluma Katkı

2012: Yeşile Dön Projesi, Yakın Doğu Üniversitesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Lefkoşa

2013: Happiness Goes Round, Sosyal Sorumluluk Projesi, Doğu Akdeniz Üniversitesi.

2015: Sosyal Sorumluluk Projesi, İrfan Nadir 18 Yaş Üstü Engelli Rehabilitasyon Merkezi, Gazimağusa.

2017: Kermes, Kemal Saraçoğlu Lösemili Çocuklar ve Kansere Savaş Vakfı, Genesis IMC Ajansı, DAÜ, Gazimağusa

2019: Yeniceköy Yeşillendirme Projesi, Lefkoşa.

2025: 3 Günlük Kermes ve Bağış Etkinliği, SOS Çocuk Köyü, RPDA417 öğrencileri, DAÜ.

10. Eğitimler, Çalıştaylar ve Konferanslar

2012: Türkiye- Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Ortak Eğitim Çalıştayı, Değirmenlik Lisesi Temsiliyeti, Acapulco Resort Hotel, Girne.

2017: Sosyal Medya ve Marka Haftası I, DAÜ

2018: 5. Uluslararası İletişim Konferansları, DAÜ, Rauf Raif Denktaş Kültür ve Kongre Merkezi, DAÜ.

2018: İzmir/Türkiye, Yaşar Üniversitesi, Üniversitelerarası Reklam Yarışması, DAÜ adına 2.lık Ödülü.

2019: Sosyal Medya ve Marka Haftası II, DAÜ

2019: TEDx Konferansları, Rauf Raif Denktaş Kültür ve Kongre Merkezi, DAÜ.

2019: Nöropazarlama Eğitimi, Swiss Academy, Online/ Uzaktan Eğitim

2020: Gelişim ve İletişim Zirvesi / Alfa Etkinlik, S-Talks Online (9 Oturum, 9 Sertifika)

2020: Kıbrıs Psikoloji Zirvesi / Alfa Etkinlik / Lords' Palace Hotel (4 Oturum, 4 Sertifika), Girne.

2021: Profesyonel İletişim ve İkna Teknikleri Eğitimi, Uzaktan Eğitim, Panoram Academy & UDEMI- 2021

2025: Yapay Zeka Neden Halüsinasyon Görüyor, Sercan Karakaşlı, Online Seminer.

10.1 Hizmetiçi Eğitim

2022 (Eğitmen): Polatpaşa Lisesi Öğretmenlerine Yönelik Z Kuşağı için Yeni İletişim, Eğitim ve Öğretim Teknolojileri, Hizmet İçi Eğitim.

2023 (Eğitmen): Doğu Akdeniz Üniversitesi, Yabancı Diller ve İngilizce Hazırlık Okulu Öğretim Elemanları, 8. Workshop Festivali, Dijital Çağda Z Kuşağının İletişim ve Öğrenme Tercihleri.

10.2 Özet Kitapçığında Basılan Özet

2024: Navigating Consumers' Perceptions: A Comparative Study Among North Face's Viral CGI Ads And Traditional Ads, Üsküdar Üniversitesi, 11. Uluslararası İletişim Günleri: Dijital Eşitsizlik ve Veri Sömürgeciliği

11. Kişisel Gelişim Sertifikalı Eğitimler

2019: Nöropazarlama Eğitimi, Swiss Academy, MyEDUCO

2021: Profesyonel İletişim ve İkna Teknikleri Eğitimi, Uzaktan Eğitim, Panoram Academy & UDEMI- 2021

12. Master ve Doktora Tez Bilgileri

İyici, A. (2020). *The Impacts of New Media Technologies on Interpersonal Communication: A Case Study of Teacher-Student Interactions at EMU during COVID-19 Pandemic*. Master Tezi, Tez Danışmanı: Yrd. Doç. Dr. Ülfet Kutoğlu Kuruç.

İyici, A. (2025). *Technology-mediated Interpersonal Communication at Tertiary Education: A Comparative Generational Study in North Cyprus*. Doktora Tezi, Tez Danışmanı: Doç. Dr. Ülfet Kutoğlu Kuruç.

Araştırma Alanları

- Kuşaklararası İletişim
- Kişilerarası ve Teknoloji Aracılı İletişim
- Eğitimde İletişim ve Teknoloji
- Dijital Reklamcılık ve Yapay Zekâ (CGI Reklamları)
- Halkla İlişkiler ve Reklamcılıkta Nöropazarlama