

ÖZGEÇMİŞ

1. Adı Soyadı : Nuran Öze
2. Doğum Tarihi : 25/05/1978
3. Unvanı : Doç. Dr.
4. Öğrenim Durumu : Doktora

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	Tourism and Hotel Management	Doğu Akdeniz Üniversitesi	1999
Y. Lisans	Master of Business Administration	Yakın Doğu Üniversitesi	2001
Doktora	İletişim Bilimleri	Yakın Doğu Üniversitesi	2014

Yüksek Lisans Tez Başlığı ve Tez Danışman(lar)ı:

Total Quality Management in Fast Food Sector, Dr. Ahmet Ertugan

Doktora Tezi/S.Yeterlik Çalışması ve Danışman(lar)ı:

Kuzey Kıbrıs'ta Özel Sektörde Halkla İlişkiler: 1994-2004, Prof. Dr. Meral Özbek

5. Akademik Unvanlar

Yardımcı Doçentlik Tarihi : 14.08.2015
Doçentlik Tarihi : 14.12.2020
Profesörlük Tarihi :

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1. Yüksek Lisans Tezleri:

1. Görkem Esengöl, (2024). Anime Cartoon Characters Regarding Their Visual Character Styles And Traits That Affect The Perception of Viewers. Graduate Institute of Research and Education, Arkin University of Creative Arts and Design, Kyrenia. (Co-Supervisor)
2. Arvin Medghalchi, (2022). Form in Terms of Art in Mainstream and Independent Animated Films, Communication Studies, Graduate Institute of Research and Education, Arkin University of Creative Arts and Design, Kyrenia.
3. Mehmet Özgür Yılmaz, (2019). “Yerel Yönetimlerde Bireysel ve Kurumsal Sosyal Medya Hesaplarının Karşılaştırmalı İncelemesi: "Ankara Büyükşehir Belediyesi Örneği", Medya ve İletişim Çalışmaları, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yakın Doğu Üniversitesi, Lefkoşa.
4. Evrim Çağan İlhan, (2017). “ Siyasal İletişim Çalışmalarında Halkla İlişkilerin Rolü: Adalet ve Kalkınma Partisi (AK Parti) 1 Kasım 2015 Seçimleri”, Medya ve İletişim Çalışmaları, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yakın Doğu Üniversitesi, Lefkoşa.
5. Aybil Onarır,(2015). “ 2015 KKTC Cumhurbaşkanlığı Seçiminde CTP-BG Adayı Dr. Sibel Siber Adına Sosyal Medyada Yürütülen Siyasal İletişim Çalışmaları, Medya ve İletişim Çalışmaları, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yakın Doğu Üniversitesi, Lefkoşa.

6.2. Doktora Tezleri:

1. Savaş Güngör, “Bölünmüş Başkent Lefkoşa Surlarıçi’nin Kıyaslamalı Marka Kent Kimliği Araştırması”, Medya ve İletişim Çalışmaları, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yakın Doğu Üniversitesi, Lefkoşa, 2020.

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI, SSCI, Arts and Humanities, SCI-E, ESCI)

1. Güngör, S., Öze, N., Okur, G. (2020). A Study on the Awareness of Reflective History in Education: The Case of Nicosia. *Revista de Cercetare si Interventie Sociala*, 69, 371-387. DOI: 10.33788/rcis.69.25 (SSCI)
2. Öze, N. (2018). Halkla İlişkiler Kapsamında Trend Video Oluşturma: Saltbae Örneği. *Turkish Online Journal of Design Art and Communication*, 8(2), 245-265. (ESCI)
3. Öze, N. (2017). Toplumsal Kültür Haline Gelen Sosyal Medya Kullanımı ve Stratejik Pazarlama İletişimi Aracı Olarak Halkla İlişkilerin Diyalektiği, *The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication – TOJDAC*, 7(2), 203-212. (ESCI)

7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

1. Öze, N. (2025). TR Dizin’de Taranan İletişim Alanı İle İlgili Dergilerde 'Yapay Zeka' İçerikli Makalelerin Sistematik Literatür Analizi. *Yeni Yüzyıl’da İletişim Çalışmaları Dergisi*, 3 (12), 14-32.
2. Öze, N. (2025). Değişimin İki İtici Gücü: Yaşlılık ve Teknoloji Üzerine Sistematik Literatür Analizi. *Yeni Medya* (18), 443-464. <https://doi.org/10.55609/yenimedya.1541198> (Ulakbim)
3. Öze, N., & Esengöl, G. (2025). From Frustrations in Video Games to Aggressive Responses. *Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 34(1), 151-173. <https://doi.org/10.35379/cusosbil.1500290> (Ulakbim)
4. Öze, N., & Esengöl, G. (2025). Perception of Anime Cartoon Characters Depending on Their Visual Traits And Facial Features. *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 27(1), 82-108. <https://doi.org/10.16953/deusosbil.1475098> (Ulakbim)
5. Öze, N. (2024). Afetler ve Belirsizlik Dönemlerinde Medya Kullanımı: Kahramanmaraş Merkezli Depremlerde Hayatını Kaybeden Kıbrıslı Türk Sporcular Örneği. *Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*. 22 (2); 212-237. Doi: 10.18026/cbayarsos.1425256 (Ulakbim)
6. Öze, N. (2024). 2023 Kahramanmaraş merkezli depremlerde enkaz altında kalan Kıbrıs Türk voleybol takımı haberlerinde doğruluk sorunu: Enformasyon, misenformasyon, dezenformasyon. *Akademik Yaklaşımlar Dergisi*, 15(1)-Deprem Özel Sayısı-, 515-543. Doi:10.54688/ayd.1385620 (Ulakbim)
7. Dorofeeva, M., & Öze, N. (2023). Instagram’s Influence on Self-representation of Young Users. *Akdeniz İletişim*, (43), 1-18. <https://doi.org/10.31123/akil.1352954>. (Ulakbim)
8. Acaralp, M. C. & Öze, N. (2021). Interaction Rate Evaluation on Status and Followers on the Phenomenon of Instragram. *International Journal of Information Communication Technologies and Human Development*, 13(4), 1-71, Doi: 10.4018/IJICTHD.2021100101
9. Öze N. & Soyer, F. (2021). Sosyal Ağlarda Kimliğin Sosyo-Kültürel İnşasında Sivil Toplum Kuruluşları: Kuzey Kıbrıs Alevi Dernekleri. *Türk Kültürü ve Hacı Bektaş Veli Araştırma Dergisi*, 97, 47-66., Doi: 10.34189/hbv.97.003 (Scopus, Ulakbim)
10. Öze, N., Gülcan, K. & Gilanlioğlu, E. (2021). Facebook’ta Yayınlanan Haberlerde Nefret Söylemi Üretimi: Kuzey Kıbrıs’ta İlk Covid-19 Vakası ve Alman Turistler. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 9(2), 1007-1038., Doi: 10.19145/e-gifder.921693 (Ulakbim)
11. Gilanlioğlu E. & Öze, N. (2020). Dijital Tüketim Kültürünün Hegemonyası ve Serbest Zaman. *Electronic Journal of New Media*, 4(3), 185-202.
12. Zoralı, S. ve Öze N. (2020). Yapay Zekâ-Yenilikçi Teknoloji ile Yaratılan Akıllı Şehirle;

Lefkoşa Türk Belediyesi Örneği. Çağdaş Yerel Yönetimler Dergisi. 29(2), ss. 85-109. (Ulakbim)

13. Öze, N. (2020). Kuzey Kıbrıs'ta İnternet Tabanlı Kaynaklardan Haber Okuma: Okuyucudaki Değişim ve Güven İlişkisi. Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi , 8 (1) , 363-386 . DOI: 10.19145/e-gifder.649596 (Ulakbim)
14. Öze, N. (2017). 'Communication and Devices: Face to Face Communication versus Communication with Mobile Technologies'. World Academy of Science, Engineering and Technology, Open Science Index 124, International Journal of Humanities and Social Sciences, 11(4), 995 – 1008. doi.org/10.5281/zenodo.1130519
15. Öze, N. (2017). 'Behavioral Experiments of Small Societies in Social Media: Facebook Expressions of Anchored Relationships'. World Academy of Science, Engineering and Technology, Open Science Index 123, International Journal of Psychological and Behavioral Sciences, 11(3), 640- 648. doi.org/10.5281/zenodo.1129576
16. Öze, N. (2016). Gündelik Yaşamda İnternet ve Sosyal Ağları Kullanım Pratikleri: Kuzey Kıbrıs Vaka İncelemesi. Intermedia International e-journal, 3(5), 278-300. DOI NO: 10.21645/intermedia.2017.15
17. Öze, N. (2015). Kıbrıslı Türklerin Tüketim Alışkanlıklarının Değişim ve Dönüşümünde Gazete Reklamlarının Etkileri_1946-1948, İletişim Araştırmaları Dergisi, 8(1), 65-103.
18. Öze, N. (2014). Medya İktidar Din Üçgeninde Kuzey Kıbrıs'ta Alevilik. Türk Kültürü ve Hacı Bektaş Araştırma Dergisi Vol. 72 DOI: 10.12973/hbvd.72.135 (Scopus- Ulakbim)

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

1. Öze, Nuran (2024). İletişim Alanında TR Dizin'de Taranan Dergilerde 'Yapay Zeka' Üzerine Sistematik Literatür Analizi. CIDA 2024: 4. Communication in the Digital Age Symposium: digital transformation and Artificial Intelligence. 28-30 Kasım 2024. Doğu Akdeniz Üniversitesi, Kıbrıs.
2. Öze, Nuran (2024). Aging and Digitalization through the Eyes of Under 65 Aged People: Joining the Herd or Being Excluded from the Herd?. CUDES 2024: 15. International Congress on Current Debates in Social Science. 7-8 Eylül, Batum, Gürcistan.
3. Öze Nuran (2023). Kahramanmaraş Merkezli Derem Felaketi Sonrası "Şampiyon MeleklerTakımı" Hakkında Dezenformasyon Halleri. ITICAM 2023: International Trends and Issues in Communication & Media Conference, 37-38. 13 -14 July 2023. Cyprus International University, Nicosia, Northern Cyprus.
4. Medghalchi Arvin & Öze Nuran (2022). Differentiation in Forms in Mainstream and Independent Animated Films. ITICAM 2022: International Trends and Issues in Communication & Media Conference, 41-41. 26-27 July 2022. Arkin University of Creative Arts and Design, Kyrenia, Northern Cyprus.
5. Öze Nuran (2022). Tercihe Karşı Mecburiyet: COVID-19'un Üniversite Öğrencilerinin Kişilerarası İlişkileri Üzerindeki Etkileri. ITICAM 2022: International Trends and Issues in Communication & Media Conference, 151-151. 26-27 July 2022. Arkin University of Creative Arts and Design, Kyrenia, Northern Cyprus.
6. Öze, Nuran, & Zorali, Sonuç (2022). The Level of Social Media Addiction of Y and Z Generation in North Cyprus. ECSM 2022: Proceedings of the 9th European Conference on Social Media, 156-163. 12-13 May 2022. Krakow, Poland.(ISI WOS İndeksli konferans)
7. Güryel, Tanya,& Öze, Nuran (2022). Perpetuating Narratives: The different Roles of Stroytelling in Artifficial Intelligence. ITICAM 2022: International Trends and Issues in Communication & Media Conference, 263-271 26-27 July 2022. Arkin University of Creative Arts and Design, Kyrenia, Northern Cyprus..
8. Öze Nuran, Sayan Murat (2022). Social Network Dynamics in Transmission of HIV by Sexual Contact. ICGR 2022: 5th International Conference on Gender Research, 171-178, 28-29 April 2022, Aveiro, Potuqal. (ISI WOS İndeksli konferans)

9. Öze Nuran (2021). Covid-19 Araştırması: Kuzey Kıbrıs'ta Sosyal Medya Kullanım Kalıplarında ve Kişilerarası İlişkilerde Değişim. 1. Uluslararası Medya ve Kültürel Çalışmalar Konferansı "Dijital Dünyada İletişim, Sanat ve Kültür", 84-85. 6-7 September 2021. Gaziantep, Türkiye.
10. Öze Nuran (2021). Research on Covid-19: Change in Social Media Usage Patterns and Interpersonal Relationships in Northern Cyprus. ECSM 2021: 8th European Conference on Social Media, 177-186., 1-2 July 2021. Larnaca, Cyprus. Doi: 10.34190/ESM.21.009 (ISI WOS İndeksli konferans)
11. Öze Nuran (2021). Economic and Psychological Violence, Decision Making and Gender: The Case of North Cyprus. ICGR 2021: 4th International Conference on Gender Research, 209-217., 21-22 June 2021. Aveiro, Portugal. Doi: 10.34190/IGR.21.009 (ISI WOS İndeksli konferans)
12. Ulsan, Oshan & Öze Nuran (2021). Filtre Balonu Etkisinin Netflix Kullanıcıları Üzerine Yansıması: Netflix Sarmalı Kavramı. 4th Cultural Informatics, Communication & Media Studies, 41-41. 25 May 2021. Çeşme, Türkiye.
13. Öze Nuran, Dikmen H. Serdar (2020). Forced Human Being, Abandoned Values: Education in Northern Cyprus after Covid-19. 11. CUDES: 11th International Congress on Current Debates in Social Sciences, 90-90. 29-30 September 2020. Sakarya, Türkiye.(Özet Bildiri/Davetli Konuşmacı)
14. Öze Nuran (2020). Leadership Stories: Being an 'Alpha Women'. ICGR 2020: 3rd International Conference on Gender Research, 187-194., 17-19 June 2020. England. Doi: 10.34190/IGR.20.059 (ISI WOS İndeksli konferans)
15. Öze, Nuran (2019). Public Opinion Perception on e-Government: The Case of Northern Cyprus. 19th European Conference on Digital Government ECDG 2019. 24-25 October 2019. Cyprus International University Nicosia, Northern Cyprus. (ISI WOS İndeksli konferans)
16. Öze, N. (2019). Social Media Usage Patterns and Differences Among Generations: The Case of Northern Cyprus. 6th European Conference on Social Media, ECSM 2019. 13-14 June 2019. University of Brighton, UK. (ISI WOS İndeksli konferans)
17. Öze Nuran (2019). İnternet Erişimli Telefon Kullanımı ve Bağımlılık İlişkisi. V. International Conference on Communication and Media Studies. 8-9 November 2019, Eastern Mediterranean University, Famagusta, Northern Cyprus.
18. Öze, N. & Dikmen, S. (2019), 'Satış Yöntemi Olarak "İsyan" 9. CUDES: 9th International Congress on Current Debates in Social Science / Mayıs 2--4, 2019, Near East University, Nicosia, Cyprus.
19. Özkurt, M. & Öze, N. (2019), "Sosyal Medyanın Siyasal Katılım Pratiklerine Etkisi:Yeni Bir Siyasal Katılım Biçimi Olarak Tepki Oyu Verme", 9. CUDES: 9th International Congress on Current Debates in Social Science / Mayıs 2--4, 2019, Near East University, Nicosia, Cyprus.
20. Ülkü, O. & Öze, N. (2019), "Teknoloji Çağında Kişilerarası Bilgi Akışı, Bir Podcasting Örneği 'Medyapod'" 9. CUDES: 9th International Congress on Current Debates in Social Science / Mayıs 2--4, 2019, Near East University, Nicosia, Cyprus.
21. Öze, N. (2019). "Water and Culture" WPMC 2019, 2nd International Conference on Water Problems in Mediterranean Countries / 6-10 Mayıs 2019, Nicosia, Cyprus.
22. Öze, N. (2019). "Sosyal Medya Üzerinden Haber Okuma Pratikleri Kuzey Kıbrıs Örneği". Türk Dünyası Basın Sempozyumu, 10-13 Nisan 2019, Amasya-Türkiye.
23. Öze, N. (2019). Gender And Media: Under The Men Management: The Case Of Northern Cyprus. 2nd International Conference on Gender Research (ICGR 2019). 11-12 April, Rome-Italy. (ISI WOS İndeksli konferans)
24. Öze, N. (2018). Complaints on 'Social Media Addiction' by It's Users. 5th European Conference on Social Media (ECSM2018). 21-22 June, Limerick, Ireland. (ISI WOS İndeksli konferans)
25. Öze, N. (2018). Women and Social networking Sites Usage Patterns in Small Societies. 1st International Conference on Gender Research (ICGR 2018). 13-13 April 2019, Porto, Portugal. (ISI WOS İndeksli konferans)

26. Öze, (2018). İnternet Erişimli Telefon Kullanımı ve Bağımlılık İlişkisi, V. International Conference on Communication and Media Studies, 8-9 November 2018, Eastern Mediterranean University Press , Famagusta, TRNC.
27. Öze, N. (2018), . “Kıbrıs Türk Kültüründe Kaybolmaya Yüz Tutmuş Geleneksel Tatların Festivaller Üzerinden Direnişi”, 8. CUDES 2018: 8th International Congress on Current Debates in Social Science / September 28-30, 2018, İstanbul, Turkey.
28. Öze, N. & Dikmen, S. (2018), “Kontrol ‘Artırılmış Gerçeklikte’”, 8. CUDES 2018: 8th International Congress on Current Debates in Social Science / September 28-30, 2018, İstanbul, Turkey.
29. Öze, N. (2018). “Modern Köleliğin Yeni Tanımı: Gerçek Hayattan Kopmayın İletişimsiz Kalmayın’ Temalı Karikatür Çalışması”, 7. CUDES 2018: 7th International Congress on Current Debates in Social Science /April 19-21, 2018, İstanbul, Turkey.
30. Öze, N. & Dikmen, S. (2018) “Özgürlük Satarak Köleleştiriyorlar: Harley Davidson ‘İçindeki Çocuk’”, 7. CUDES 2018: 7th International Congress on Current Debates in Social Science /April 19-21, 2018, İstanbul, Turkey.
31. Öze, N. (2018). “Viral Videolar Üzerinden Markaların Sosyal Medya Ortamlarında Konumlandırılması: ‘Neydi Olacağı- Çekemeyenler Çatlasın... :)’ Örneği”, 7. CUDES 2018: 7th International Congress on Current Debates in Social Science /April 19-21, 2018, İstanbul, Turkey.
32. Öze, N. (2017). Communication and Devices: Face to Face Communication versus Communication with Mobile Technologies. ICICCD 2017: 19th International Conference on Intelligent Computing, Communication and Devices, April, 13-14, 2017, Venice, Italy
33. Öze, N. (2017). Behavioral Experiments of Small Societies in Social Media: Facebook Expressions of Anchored Relationships. The ICLB, 2017: 19th International Conference on Learning and Behaviour Conference, March, 26-27, 2017, Madrid, Spain.
34. Öze, N. (2017). “Sosyal Medyada Protesto Kültürünün Halkla İlişkiler Üzerindeki Etkileri”, 7. CUDES 2018: 7th International Congress on Current Debates in Social Science /April 19-21, 2018, İstanbul, Turkey.
35. Öze, N. (2016). *Kıbrıslı Türklerin Tüketim Alışkanlıklarının Değişim ve Dönüşümünde Gazete Reklamlarının Etkileri: 1946-1948*. International Symposium: Culture and Communication in Anatolia: Past, Present and Future, June 15-17, 2016, Atılım University, Ankara, Turkey
36. Öze, N. (2016). Gündelik Yaşamda İnternet ve Sosyal Ağları Kullanım Pratikleri: Kuzey Kıbrıs Vaka İncelemesi. II. Uluslararası Medya Çalışmaları Kongresi 20-23 Nisan 2016 Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi, Antalya, Türkiye.
37. Öze, N. (2016). Cultural Reflections of Internet, Social Media and New Media Usage in Everyday Life: The Case of Northern Cyprus. 4th International Conference on Digital Media and Electronic Communication June 1st, 2nd and 3rd, 2016, Le Havre, France
38. Öze, N. (2015). Culture, Consumption and Public Relations: North Cyprus Telsim (North Cyprus Vodafone) Case Study Review. CMC 2015: 20th International Conference on Corporate and Marketing Communication, 16-17 Nisan 2015, İzmir, Türkiye, ss.: 123-139.

7.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

1. Öze, Nuran (2023). Kökler, Kadınlar, Anılar, Yansımalar, Yaşamlar: Geçmişi Anlamlandırmak, Bugünü Anlamak. Editörler: Ülkü Doğanay, Halise Karaaslan Şanlı, İnan Özdemir Taştan Feminizm ve... Aktivizm, Gündelik Hayat, Biyografi: Eser Köker'e Armağan. İstanbul, İmge Yayınevi, 259-293. ISBN:978-625-6455-09-2,
2. Öze, Nuran & Yurdbekler Hasan (2023). Sosyolojik Bir İnceleme: Sanatta Yaratıcılığın Yok Olması, ‘Yapay Zekâ ile Duygusuz Sanat. Editör: Ulaş Başar Gezgini, Basım, ‘İletişim Bilimlerinde Son Yaklaşımlar, Gaziantep, Özgür Yayınları, 43-69. ISBN:978-975-447-643-9
3. Öze, Nuran (2022) Tercihe Karşı Mecburiyet: Covid-19'un Üniversite Öğrencilerinin Kişilerarası İlişkileri Üzerindeki Etkileri. Editörler: Aytekin İşman, Aydın Ziya Özgür, Yusuf Adıgüzel, Nesrin Akıncı Çotok, Dilan Çiftçi, Mustafa Öztunç. İletişim Çalışmaları 2022, 277-294, Eğitim

Yayınevi, İstanbul, Turkey. ISBN:978-625-6382-30-5

4. Gülcan, Kadir & Öze, Nuran (2021). Toplumsal Cinsiyet Bağlamında Kıbrıs Türk Ağzında Kalıp Sözlerin Değerlendirilmesi. Editör:Aylanç, Mihrican. Kadın Odağında Toplumsal Cinsiyet: Disiplinlerarası Yaklaşımlar, Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi, Lefkoşa, Kıbrıs, 269-278. ISBN:978-975-6002-22-3
5. Acaralp, Murat Cem & Öze Nuran (2021). Investigation of Social Media Sharing Attitudes and Practices of Individuals With Different Mental Structures in COVID-19 Outbreak Process, Editör:Gülşah Sarı Handbook of Research on Representing Health and Medicine in Modern Media, IGI Global, 402-421. ISBN:http://doi:10.4018/978-1-7998-6825-5
6. Öze, Nuran (2021). Siyasal İletişim Aracı Olarak Sosyal Medyada Mizah: Urban-Cypriot Örneği. Editör: Özgür Seçim, Dilan Çiftçi. Siyasal İletişimciler Diyor ki, Literatürk Akademia, ISBN:9786257606141
7. Öze, Nuran & Shamah, Tatenda Havurovi (2020). Appraisal on The Impact of Social Media on Information Management in Public Relations Practice. Editör:Emrah Doğan Current and Historical Debates in Social Sciences: Field Studies and Analysis, IJOPEC PUBLICATION, UK, 99-115. ISBN:978-1-913809-09-6
8. Özkurt, M. & Öze, N. (2019), “Sosyal Medyanın Siyasal Katılım Pratiklerine Etkisi: Yeni Bir Siyasal Katılım Biçimi Olarak Tepki Oyu Verme”, Doğan, E. & Öze, N. (Edt.) (2019), Debates on Media & Communication Studies, IJOPEC Publications, UK, ISBN: 978-1-912503-73-5.
9. Ülkü, O. & Öze, N. (2019), “Teknoloji Çağında Kişilerarası Bilgi Akışı, Bir Podcasting Örneği ‘Medyapod’”, Doğan, E. & Öze, N. (Edt.) (2019), Debates on Media & Communication Studies, IJOPEC Publications, UK, ISBN: 978-1-912503-73-5.
10. Öze, N. & Dikmen, S. (2019), ‘Satış Yöntemi Olarak ‘İsyen’, Doğan, E. & Öze, N. (Edt.) (2019), Debates on Media & Communication Studies, IJOPEC Publications, UK, (ISBN: 978-1-912503-73-5.
11. Öze, N. (2018), “Kıbrıs Türk Kültüründe Kaybolmaya Yüz Tutmuş Geleneksel Tatların Festivaller Üzerinden Direnişi”. Doğan, E. & Öze, N. (Edt.) (2018), Issues in Communication, Media and Public Relations, IJOPEC Publications, UK. ISBN: 978-1-912503-57-5
12. Öze, N. & Dikmen, S. (2018), “Kontrol Artırılmış Gerçeklikte”, Doğan, E. & Öze, N. (Edt.) (2018), Issues in Communication, Media and Public Relations, IJOPEC Publications, UK. ISBN: 978-1-912503-57-5
13. Altunç, U. & Öze, N. (2018). Modern KöleliğinYeniTanımı: Gerçek Hayattan Kopmanın İletişimsiz Kalmayın’ Temalı Karikatür Çalışması”,Öze, N. (Edt.) (2018), Current Debates in Public Relations & Communication Studies, IJOPEC Publications, UK. ISBN: 978-1-912503-10-0
14. Öze, N. & Dikmen, S. (2018), “Özgürlük Satarak Köleleştiriyorlar: Harley Davidson ‘İçindeki Çocuk’ .Öze, N. (Edt.) (2018), Current Debates in Public Relations & Communication Studies, IJOPEC Publications, UK. ISBN: 978-1-912503-10-0
15. Öze, N. Ve Ulaş, S. (2018). “Viral Videolar Üzerinden Markaların Sosyal Medya Ortamlarında Konumlandırılması: ‘Neydi Olacağı- Çekemeyenler Çatlasın... :)’ Örneği”, Öze, N. (Edt.) (2018), Current Debates in Public Relations & Communication Studies, IJOPEC Publications, UK. ISBN: 978-1-912503-10-0
16. Öze, N. (2017). “Sosyal Medyada Protesto Kültürünün Halkla İlişkiler Üzerindeki Etkileri”. Emrah Doğan (Edt.) Current Debates in Social Sciences, IJOPEC Publications, UK.

7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

1. Zoralı, S. ve Öze N. (2020). Yapay Zeka-Yenilikçi Teknoloji ile Yaratılan Akıllı Şehirle; Lefkoşa Türk Belediyesi Örneği. Çağdaş Yerel Yönetimler Dergisi. 29(2), ss. 85-109. (Ulakbim)
2. Öze, N. (2015). Kıbrıslı Türklerin Tüketim Alışkanlıklarının Değişim ve Dönüşümünde Gazete Reklamlarının Etkileri: 1946-1948 TC İstanbul Arel Üniversitesi, İletişim Çalışmaları Dergisi, (Fall 2015/8) ISSN: 2146-4162
3. Öze, N. (2014). Kültür Tüketim Kültürü ve Halkla İlişkiler: Kuzey Kıbrıs, Telsim (Vodafone Kıbrıs) Örnek Olay İncelemesi. Karadeniz Teknik Üniversitesi, İletişim Araştırmaları Dergisi (2014/8)

7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

7.7. Sanat ve Tasarım Etkinlikleri

1. Bayrak'ta Sulh Sergisi, 19 Temmuz 2023. Bayrak Radyo Televizyon Kurumu Yayıncılık Tarihi Müzesi, Bayrak Radyo Televizyon Kurumu, Lefkoşa, KKTC.
2. İletişim Fakültesi Akademik ve İdari Personel “BİZ” Sergisi, 5-8 Aralık 2017, AKKM, Lefkoşa-KKTC.
3. Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Elemanları Sergisi, 5-25 Mayıs 2019, YDÜ İletişim Fakültesi, Lefkoşa-KKTC.
4. 9. Uluslararası Fotoğraf Günleri 2-5 Mayıs 2019- YDÜ İletişim Fakültesi, Lefkoşa-KKTC.

7.8. Diğer yayınlar

8. Bilimsel Projeler

1. Evrensel Hasta Hakları Derneği Hastanın Sesi II Projesi, Avrupa Birliği, Eğitimci: NURAN ÖZE, Medya Profesyonellerine Yönelik Hasta Hakları Eğitimi, 01/12/2018-2020 (ULUSAL)
2. Kuzey Kıbrıs'ta Mesleki Eğitim Ve İşgücü Piyasasına Yönelik Hayat Boyu Öğrenimin Geliştirilmesi Projesi- Kıbrıs Türk Ticaret Odası ve Kıbrıs Türk Sanayi Odası İşbirliği, Avrupa Birliği, Proje Koordinatörü:DALGALAN DOĞUKAN, Eğitimci:ÖZE NURAN, Proje Koordinatör Yrd.:BERKOL DENİZ, , 08/08/2018 - 04/12/2020 (ULUSAL)
3. Supporting and Increasing Cooperation with the Private Sector on Civil Society Development, Social Rights and Corporate Social Responsibility and Philanthropy, As a Way to Achieve Alternative Ways of Financing, Avrupa Birliği, Uzman: HAFİZ CEMİL,Uzman: ÖZE NURAN,Proje Koordinatörü:PEKER EVRİM, , 14/09/2020 - 21/04/2021 (ULUSAL)
4. MÜMKÜN PROJESİ, Avrupa Birliği, Uzman: ÖZE NURAN, , 08/05/2019 - 06/04/2022 (ULUSAL)
5. 9. CUDES: 9th International Congress on Current Debates in Social Science / Mayıs 2--4, 2019, Near East University, Lefkoşa, Kıbrıs- Organizasyonu Düzenleyen
6. Yapı Kredi Yayınları- YDÜ İşbirliği- Dervis_Zaim-Rüyet- Kitap Tanıtımı Proje tarih Aralığı: 01.02.2019-26.04.2019
7. Türk Dünyası Basın Sempozyumu Proje Ortağı- Türk Dünyası Gazeteciler Federasyonu Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, KKTC Yakın Doğu Üniversitesi, Kazakistan Al Farabi Üniversitesi ve Makedonya Fon Üniversitelerinin de proje ortağı olduğu Türk Dünyası Basın Sempozyumu Proje Ortağı YDÜ adına Görevlendirilme.
8. YDÜ/SB/2018/264, Dr. Hıfzı Topuz ile İletişim Üzerine: Bu proje, iletişim alanının Türkiye ve dünyadaki önemli isimlerinden olan Dr. Hıfzı Topuz ile gerçekleştirilecek üç alt projeden oluşmaktadır: 1) İnternet üzerinden yayınlanacak altı belgesel film çalışması 2) Röportaj metinlerinin yer alacağı kitap çalışması 3) Dr. Hıfzı Topuz'un katılımıyla 14 Kasım 2018 tarihinde Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde gerçekleştirilecek panel.
9. 6. Avrupa Filmleri Festivali (2019)- Kıbrıs Avrupa Filmleri Festivali Engelsiz Filmler Gösterimi, 4-11 Nisan 2019- YDÜ-LTB İşbirliği
10. Engelsiz Park Proje Koordinatörü (2015-2016)- KKTC Başbakanlık- Karar Numarası Y(K-I)997-2015- Başbakanlık tarafından atanma
11. Engelsiz Sinema ve Aktivite Merkezi'nin Faaliyete Geçirilmesi (2019)- YDÜ- Telsim İşbirliği

9. İdari Görevler

Görev Ünvanı	Görev Yeri	Yıl
ARUCAD Akreditasyon Komitesi İletişim Fakültesi Temsilcisi	Arkın Yaratıcı Sanatlar ve Tasarım Üniversitesi	14 Ocak 2025
İLEDAK Akreditasyon Değerlendiricisi	İLEDAK	Aralık 2024
Enstitü Müdürü	Arkın Yaratıcı Sanatlar ve Tasarım Üniversitesi	Ağustos 2021- ...
Dekan Yardımcılığı	Arkın Yaratıcı Sanatlar ve Tasarım Üniversitesi, İletişim Fakültesi	23 Eylül 2021- ...
Dekan Vekilliği	Arkın Yaratıcı Sanatlar ve Tasarım İletişim Fakültesi	18 Ocak- 22 Eylül 2021
Senato Üyeliği	Arkın Yaratıcı Sanatlar ve Tasarım Üniversitesi	Eylül 2020-...
Görsel İletişim ve Tasarım Bölüm Başkanı	Arkın Yaratıcı Sanatlar ve Tasarım Üniversitesi, İletişim Fakültesi	Eylül 2020-Eylül 2023
Dekan Yardımcısı	Yakın Doğu Üniversitesi, İletişim Fakültesi	Eylül 2018- Eylül 2020
Medya ve İletişim Anabilim Dalı Başkanlığı	Yakın Doğu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü	Eylül 2018- Eylül 2020
İletişim Araştırmaları ve Uygulamaları Merkezi Başkanı	Yakın Doğu Üniversitesi, İletişim Fakültesi	Eylül 2018- Eylül 2020
İletişim Fakültesi Akreditasyon Koordinatörü	Yakın Doğu Üniversitesi, İletişim Fakültesi	2017- Eylül 2020
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı	Yakın Doğu Üniversitesi, İletişim Fakültesi	2016- Eylül 2020
İletişim Fakültesi Yaşam Boyu Eğitim Koordinatörü	Yakın Doğu Üniversitesi, İletişim Fakültesi	2014- Eylül 2017
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı	Yakın Doğu Üniversitesi, İletişim Fakültesi	2006-2007

10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

1. UK ENIC
 2. CUMULUS
 3. EUPRERA (European Public Relations Association)
 4. Kuzey Kıbrıs Halkla ilişkiler Derneği
 5. Siyasal Bilimler Topluluğu
 6. ECREA (European Communication Research and Education Association)
- Kıbrıs Türk Gazeteciler Birliği

11. Ödüller

1. En İyi Çalışma Ödülü: “Aging and Digitalization through the Eyes of Under 65 Aged People: Joining the Herd or Being Excluded from the Herd?”. CUDES 2024: 15. International Congress on Current Debates in Social Science. 7-8 Eylül 2024, Batum, Gürcistan.
 2. Kıbrıs Türk Gazeteciler Birliği Medya Başarı ve Teşvik Ödülleri, Gazetecilik Mesleğine Katkıda Bulunan Akademik Çalışma Ödülü: “2023 Kahramanmaraş Merkezli Depremlerde Enkaz Altında Kalan Kıbrıs Türk Voleybol Takımı Haberlerinde Doğruluk Sorunu: Enformasyon, Misenformasyon, Dezenformasyon”. 11 Temmuz 2024, Lefkoşa, Kıbrıs.
 3. En İyi Çalışma Ödülü - "Satış Yöntemi Olarak İsyen", CUDES 2019- 9. International Congress on Current Debates in Social Sciences, 2-4 Mayıs 2019, Yakın Doğu Üniversitesi, Lefkoşa, Kıbrıs
 4. En İyi Çalışma Ödülü - Behavioral Experiments of Small Societies in Social Media: Facebook Expressions of Anchored Relationships. The ICLB, 2017: 19th International Conference on Learning and Behaviour Conference, Mart, 26-27, 2017, Madrid, İspanya.
12. Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2024-2025	Bahar	COMM502 Digitalization and Communicatio n (Yüksek Lisans- İngilizce)	3	0	5
			3	0	11
		YMED2022 Stratejik İletişim ve Yönetim (Lisans- Türkçe)			
2024-2025	Güz	GRAD501 Research Methods and Scientific Ethics (Yüksek Lisans- İngilizce)	3	0	11
		İLET 403 Yaratıcı Sunum (Lisans- Türkçe)	2	4	8
2023-2024	Yaz	YMED203 Dijital Medya Pazarlama (Lisans- Türkçe)	2	2	1

2023-2024	Bahar	COMM502 Digitalization and Communicatio n (Yüksek Lisans- İngilizce)	3	0	4
		YMED2022 Stratejik İletişim ve Yönetim (Lisans- Türkçe)	3	0	8
2023-2024	Güz	GRAD501 Research Methods and Scientific Ethics (Yüksek Lisans- İngilizce)	3	0	9
		İLET 403 Yaratıcı Sunum (Lisans- Türkçe)	2	4	6

Not: Açılmışsa, yaz döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir.