



ÖZGEÇMİŞ

1. Adı Soyadı : Serpil Karaaslan
2. Unvanı : Doktor
3. Çalıştığı kurum : Gazi Üniversitesi (Yarı zamanlı öğretim görevlisi)
4. İletişim : E-mail: serpilkaraaslan@gmail.com
Tel: 0541 608 8088
5. Eğitim

Derece	Bölüm / Alan	Üniversite	Yıl
Doktora	Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Ankara Üniversitesi	2014- 2022
Yüksek Lisans	Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Ankara Üniversitesi	2011- 2014
Lisans	Dil ve Tarih-Coğrafya Fakültesi Dilbilim bölümü	Ankara Üniversitesi	2004- 2008

6. Akademik Unvanlar

7. Yazdığı Tezler

7.1. Doktora tezi: Geç-Kapitalizmin Estetik Araçları Olarak Reklam ve Sanat: Neoliberalizmin Söylem İnşasında Sanatın Rolü Üzerine Bir Analiz (2022)

Yüksek lisans tezi: Kuşaklararası Farklılıkları Örgütler Üzerinden Anlamak: Bir Alan Araştırması (2014)

Yabancı dil: İngilizce, C1 ileri seviye, KPDS (2010): 94

Yunanca, orta seviye A1

Korece, başlangıç A

8. Yayınlar:

8.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler:

“Dijital Çağda Otobiyografik Anlatılar Olarak Dijital Fotoğraflar”, Hacettepe Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Dergisi, 2019, 36(2), 307-323.

8.2. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceeding) basılan bildiriler:

“Dünyayı Tasarımla Büyülemek: Tasarımın Günümüzdeki Yükselişinde Tüketim Nesnelerine Anlatıbilimsel Bir Yaklaşım”, 4-5 Mayıs, 2023, 1. Disiplinlerarası Sanat, Tasarım ve Sosyal Bilimler Uluslararası Sempozyumu (Beykoz Üniversitesi, İstanbul).

“Dijital Çağda Otobiyografik Anlatılar Olarak Kişisel Fotoğraflar”, 16th Communication in the Millennium (CIM-2018) (Anadolu Üniversitesi, Eskişehir).

“Neoliberal Kültürün Yeni Medyadaki İzdüşümleri: Sosyal Medya ve Girişimci Benlik”, 2022, 9. Üsküdar İletişim

Günleri Sempozyumu (Üsküdar Üniversitesi, İstanbul).

“Social Media and Transformation of News: The Example of ‘Arab Awakening’”, International New Media Conference/INMC 2012 (İstanbul Üniversitesi). (Prof.Dr. Poyraz Gürson ile birlikte)

8.3. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan bildiriler:

“Sinemada Anlatı ve Bellek İlişkisi: Tarihsel Gerçeklikten Gerçekliğin Anlatılar Yoluyla İnşasına”, 2018, 1. Ulusal Sinema ve Felsefe Sempozyumu (Akbank Sanat, İstanbul).

“Kültür ve Sanata Erişimde Dijitalin Etkisi ve Müzenin Yeni Söylemi: Google Arts And Culture Uygulaması Üzerinden Bir Tartışma”, 2023, Yeni Medya Çalışmaları VI. Ulusal Kongre (Alternatif Bilişim Derneği, Eskişehir)

8.4. Diğer Yayınlar (Kitap Değerlendirme)

“Sosyal Medyanın Gündelik Varoluşa Etkisine Dair Eleştirel Bir Analiz: *Sonsuz Dikkat Dağınıklığı*”, Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 2023, (39), 167-177.

9. Hakemlik

Nişantaşı Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi

10. Projeler:

Bilim, Teknoloji ve Yenilik Haberlerinin Alınlanması ve Bilim Haberciliğini Geliştirmek”, TÜBİTAK Araştırma Projesi- Bursiyer öğrenci (Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi).

11. Staj ve Sertifikalar

03/2008-06 /2008: Yabancılar Türkçe Öğretim Stajı (Ankara Üniversitesi TÖMER)

12. Bilimsel Kuruluşlara Üyelikleri:

Türkiye Göstergebilim Çevresi

13. Akademik ilgi alanları: yeni medya, reklam, sanat, anlatı bilim, retorik, göstergebilim.

14. Verdiği lisans ve lisansüstü düzeyindeki dersler:

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
Gazi Üniversitesi-2023-2024	Güz	Sanat ve İletişim	2		30
	Güz	Geçmişten Günümüze Sinema	2		30
Gazi Üniversitesi-2023-2024	Bahar	Geçmişten Günümüze Sinema	2		30
Gazi Üniversitesi-2023-2024	Güz	İletişim ve İkna Teknikleri	2		30
	Güz	Medya dili ve Okuryazarlığı	2		40
Gazi Üniversitesi-2022-2023	Bahar	İletişim ve İkna Teknikleri	2		30