

YÖK CV

ÖZGEÇMİŞ

Adı ve Soyadı: İbrahim Dalkılıç

Doğum Tarihi: 13.09.1985

Doğum Yeri: Lefkoşa, KKTC

Akademik Unvanı: Doktor Öğretim Üyesi

İş Telefonu: +90 (392) 650 65 55 + 1006

Cep Telefonu: 0533 862 2123

İş Adresi: Arkin Yaratıcı Sanatlar ve Tasarım Üniversitesi, Girne

E-postası: ibrahim.dalkilic@arucad.edu.tr

Bildiği Yabancı Diller (Puan ve Yılı): İngilizce (90,0 - 2019)

Aldığı Sertifikalar:

Uzmanlık Alanı: Sinema, Televizyon, İletişim, Medya ve Kültür

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	Bilgi ve Belge Yönetimi	Hacettepe Üniversitesi	2009
Y. Lisans	MA Media Production (Film and Television)	University of Sunderland	2011
Doktora	İletişim ve Medya Yönetimi	Girne American Üniversitesi	2018

Yüksek Lisans Tez Başlığı ve Tez Danışman(lar)ı: "From Story to Screen: Living within the Borders" adlı eser/tezi 2011'da verdi. Danışman; Nicholas Glean.

Doktora Tezi/S.Yeterlik Çalışması/Tıpta Uzmanlık Tezi Başlığı ve Danışman(lar)ı: "Geçmişin Sinemada Yeniden İnşası: 1970 Sonrası Osmanlı Temalı Sinema Filmlerinin Sinematografi ve Mizansenlerinin Göstergibilimsel Analizi" Danışman Doç. Dr. Tutku Akter, Haziran 2018

Görevler:

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Öğretim Görevlisi / Yarı Zamanlı)	Doğu Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi	2014 - 2020

Doktor Üyesi	Öğretim	Arkın Yaratıcı Sanatlar ve Tasarım Üniversitesi, Sanat Fakültesi, Film Tasarımı ve Yönetimi Bölümü	2018 - halen
--------------	---------	--	--------------

Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri:

Aykol, Zeki. (2020). Emlak Sektöründe Dijital Pazarlamanın Önemi: Noyanlar Şirketler Grubu Alan Çalışması. Thesis (M.A.), Eastern Mediterranean University, Institute of Graduate Studies and Research, Dept. of Communication and Media Studies, Famagusta: North Cyprus.

Yönetilen Doktora Tezleri/Sanatta Yeterlik Çalışmaları:

Projelerde Yaptığı Görevler:

Yok

İdari Görevler:

Eylül 2018 – Ocak 2020 tarihleri arasında ARUCAD İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanlığı'nı yürütmüştür.
Ocak 2020 - Eylül 2021 tarihleri arasında ARUCAD Sanat Fakültesi Film Tasarımı ve Yönetimi Bölüm Başkanlığı'nı yürütmüştür.
Ağustos 2020 tarihinden itibaren ARUCAD Rektör Yardımcılığı görevini yürütmektedir.

Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler: Yok

Ödüller: Yok

Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler (Açılmışsa, yaz döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir):

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2023-24	Güz	YMED309 Viral Reklamcılık	2	2	7
	Bahar	RKLM132 Yaratıcı Reklam Tasarımı	2	2	30
2022-23	Güz	YMED309 Viral Reklamcılık	2	2	6
	Bahar	RKLM132 Yaratıcı Reklam Tasarımı	2	2	28

ESERLER

A. Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

A1. Dalkılıç, I. (2017). Global Şirketlerin Değişen Medya Platformlarındaki Glokal Reklam Stratejileri. *Online Journal of Communication and Media Technologies*, 7(December 2017), 22-27.

A2. Dalkılıç, I. & Akter, T. (2018). Aesthetic Pattern Forming of Ideological Messages in Turkish Cinema: Critical Analysis of "the Ottoman Republic" Movie. *Online Journal of Communication and Media Technologies*, 8(3), 165-180.
<https://doi.org/10.12973/ojcm/2620>

A3. Dalkılıç, I. & Doğan, N. (2023). Environmental footprint of Hollywood film industry: myths vs facts. *Environmental Science and Pollution Research*, 1-12.
<https://doi.org/10.1007/s11356-023-27643-5>

A4. Dalkılıç, I. (2023). Beyond The "Joker" Movie: Cinema As A Politainment Agent, *CINEJ Cinema Journal*, 11(2), 519-551. <https://doi.org/10.5195/cinej.2023.606>

A5. Dogan, N. & Dalkilic, I (2024) Ink And Influence: The Role of Media On Climate Policy Understanding, *CINEJ Cinema Journal*, 12(1), 445-480.
<https://doi.org/10.5195/cinej.2024.645>

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler:

B1. Dalkılıç, I. "Sürdürülebilir Kültürel Hegemonya: Hollywood Sinema Filmleri Üzerinden Hegemonyanın İnşası". International Trends and Issues in Communication & Media Conference, 28-29 Temmuz 2022

B2. Dalkılıç, I. "Joker Filminin Ötesinde: Bir Kültürel Hegemonya Aracı Olarak Sinema", Anadolu 14th International Conference on Social Sciences , 16-18 Şubat 2024

B3. Dalkılıç, I. "Beyaz Perde ve Propaganda: Kitleleri Yönlendiren Sanat", INTE-IETC-ITICAM 2024, 23-24 Ağustos 2024

B4. Dalkılıç, I. "Sinemadaki Öteki: Hollywood Filmlerinde Siyahi Stereotipleme", International Science and Technology Conference 2025 , 17-18 Ekim 2024

B5. Dalkılıç, I. "A New Landscape of Cinema: How Digital Platforms Are Reforming Cinematic Storytelling", International Science and Technology Conference 2025 , 17-18 Ekim 2024

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

C2.1.

Dalkılıç, İ., & Doğan, N. (2022). Sinema Yoluyla Popüler Kültürün Teşvik Edilmesi ve Deneyim Ekonomisine Katkısı. In *İletişim Çalışmaları 2022* (pp. 244-258). İstanbul: Eğitim Yayınevi.

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

D1. Dalkılıç, I. (2024). Kültürel Hegemonya'nın Hollywood Sinema Filmleri Üzerinden İnşası. Erciyes İletişim Dergisi, 11(2), 693-713.

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

F. Sanat ve tasarım etkinlikleri:

F1. Kısa Filmler;

- F1.1. **Routes**; 2010, Kurgu, İbrahim Dalkılıç
- F1.2. **Voyeur**; 2010, Yapımcı, İbrahim Dalkılıç
- F1.3. **A Sheep Story**; 2019, Yönetmen, Senaryo, İbrahim Dalkılıç.
- F1.4. **Taş**; 2021, Yardımcı Yönetmen İbrahim Dalkılıç.
- F1.5. **Uğultular**; 2023, Yapımcı, İbrahim Dalkılıç
- F1.6. **Kâbus**; 2023, Yapımcı, İbrahim Dalkılıç
- F1.7. **Hazel**; 2024, Yapımcı, İbrahim Dalkılıç
- F1.8. **Kadın**; 2024, Yönetmen İbrahim Dalkılıç
- F1.9. **Parallel Poles**; 2024, Yönetmen, Yapımcı, Senaryo, İbrahim Dalkılıç

F2. Sergiler;

- F2.1. **Sub:liminal**; 2024

F3. Atölye Çalışmaları

- F3.1. **Görsel Hikayelerle Rızanın İmalatı**; 2024
- F3.2. **Yaratıcı Sunum** atölyesi; 2020
- F3.3. **Marka Yarat-mak** atölye çalışması; 2020
- F3.4. **Pazarlama İletişimi** atölyesi; 2020
- F3.5. **Kurumsal İletişim: Hayatta Kalma Rehberi** isimli atölye çalışması; 2020
- F3.6. **Love, Wine, Flowers, Bla Bla Bla** isimli atölye; 2019

G. Diğer yayınlar:

(Yukarıdaki maddelerde yer alan başlıklardaki kategorilere girmeyen ve belirtilmek istenen tüm eserler bu maddenin altında belirtilecektir.)