

DERS İZLENESİ						
Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Medya Okuryazarlığı	YMED107	1	Teori 3	Pratik 0	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	EVET	-	-	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		EVET		-	

Dersin Öğretim Dili	Türkçe
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Dr. Öğretim Üyesi Serpil Karaaslan	E-mail : serpil.karaaslan@arucad.edu.tr	
		Ofis : TI – OFF07	
Dersin Amacı	Ders kapsamında, medya okuryazarlığı, medya okuryazarlığının önemi incelenecektir. “Medya okuryazarlığı neden gereklidir?” ve “İyi bir medya okuryazarı olabilmek için nelere dikkat etmek gerekir?” sorularına yanıt aranacaktır. Derste, kitle iletişim araçlarında sunulan içeriklerin amaçları ve hedef kitleler üzerinde ne gibi değişimlere neden oldukları; bu sürecin toplumsal, siyasal, kültürel ve ekonomik yaşama etkileri irdelenecektir.		
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenciler	Öğretim Yöntemleri:	Ölçme ve Değerlendirme:
	Medya okuryazarlığı kavramı, tarihsel gelişimi, temel yaklaşımlar ve teorik çerçeve öğretim elemanı tarafından sistematik biçimde sunulur. Öğrencilere medya sistemlerini anlama ve çözümleme için teorik altyapı sağlanır.	Düz Anlatım	Ara Sınav & Final Sınavı
	Ders boyunca medya etiği, dezenformasyon, dijital vatandaşlık ve sosyal medya etkileri gibi konular sınıfta tartışmaya açılır.	Düz Anlatım & Sınıf içi Tartışma	Ara Sınav & Final Sınavı

	Öğrencilerin kişisel medya deneyimlerinden yola çıkarak eleştirel düşünceleri teşvik edilir.		
	Gerçek medya örnekleri (haber, reklam, sosyal medya içerikleri) sınıf ortamında analiz edilir. Medya mesajlarının dili, ideolojik yapısı, temsil biçimleri ve hedef kitle üzerindeki etkileri öğrencilerle birlikte çözülür.	Düz Anlatım & Sınıf içi Tartışma	Ara Sınav & Final Sınavı
	Öğrencilerden medya takibi yapmaları ve bu süreçte içerikleri bilinçli bir şekilde gözlemlemeleri beklenir. Haftalık örnekler üzerinden medya mesajlarının amacı, tonu ve doğruluğu değerlendirilir.	Düz Anlatım & Sınıf içi Tartışma	Ara Sınav & Final Sınavı
	Haftalık okuma materyalleri üzerinden bireysel hazırlık yapılır. Öğrenciler sınıfta kavramlara dayalı sorular sorar, güncel medya olaylarını teorik yaklaşımlarla ilişkilendirerek paylaşımda bulunur.	Düz Anlatım & Sınıf içi Tartışma	Ara Sınav & Final Sınavı
	Medya mesajlarının bireyler ve toplum üzerindeki etkileri kişisel yansımalarla tartışılır. Öğrencilerin medya kullanımında etik sorumluluklarını fark etmeleri hedeflenir.	Düz Anlatım & Sınıf içi Tartışma	Ara Sınav & Final Sınavı
Dersin İçeriği	Bu dersin amacı, öğrencileri medyayı nasıl izlemeleri (okumaları) gerektiği konusunda fikir ve beceri sahibi haline getirmek; medya yöneticisi veya içerik sağlayıcı (yazar) olarak çalışmalarına olanak verecek yetilerin önemi konusunda aydınlatmaktır. Ders kapsamında, kitle iletişim araçlarının olayları ve olguları, nasıl ve neden belli yönleriyle yansıttığını anlatmak ve medyaya eleştirel bakabilen, bilinçli kişiler yetiştirmek ve bu alanda çalışacaklara temel davranış ilkeleri benimsetmek hedeflenmektedir.		

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık

1	Derse Giriş ve Tanışma		
2	Medya Okuryazarlığına Giriş	T	Bilici, İ. E., (2020). <i>Medya okuryazarlığı ve eğitimi</i> . Ankara: PEGEM Akademi.
3	Medya Okuryazarlığında Temel Yaklaşımlar	T	Bilici, İ. E., (2020). <i>Medya okuryazarlığı ve eğitimi</i> . Ankara: PEGEM Akademi.
4	Medya Okuryazarlığının Temel Konuları	T	Bilici, İ. E., (2020). <i>Medya okuryazarlığı ve eğitimi</i> . Ankara: PEGEM Akademi.
5	Gündem Belirleme ve Çerçeveleme Açısından Medya Okuryazarlığı	T	Bilici, İ. E., (2020). <i>Medya okuryazarlığı ve eğitimi</i> . Ankara: PEGEM Akademi.
6	Medya Okuryazarlığında Örnek Ülke Uygulamaları	T	Bilici, İ. E., (2020). <i>Medya okuryazarlığı ve eğitimi</i> . Ankara: PEGEM Akademi
7	Genel Tekrar Vize Sınavları		
8	Bilginin Kalitesi ve Davranış Üzerine Etki Eden Sorunlar	T	Bilici, İ. E., (2020). <i>Medya okuryazarlığı ve eğitimi</i> . Ankara: PEGEM Akademi
9	Yeni Medya Okuryazarlığı	T	Erdoğan, İ. (2024). <i>Medya okuryazarlığı: türler, izleyici ve çözümleme</i> . İstanbul: Kalkedon Yayınları.
10	Haberler, Reklamlar ve Medya Okuryazarlığı Sınıf içi Tartışma	T	Erdoğan, İ. (2024). <i>Medya okuryazarlığı: Türler, izleyici ve çözümleme</i> . İstanbul: Kalkedon Yayınları.
11	Medyada Manüpilasyon ve Dezenformasyon.	T	Bilici, İ. E., (2020). <i>Medya okuryazarlığı ve eğitimi</i> . Ankara: PEGEM Akademi.
12	Medya Mesajlarının Örnekler Eşliğinde Analizi I İçerik ve Dil Anlam ve İdeoloji	T	Bilici, İ. E., (2020). <i>Medya okuryazarlığı ve eğitimi</i> . Ankara: PEGEM Akademi. Erdoğan, İ. (2024). <i>Medya okuryazarlığı: Türler, izleyici ve çözümleme</i> . İstanbul: Kalkedon Yayınları.

13	Medya Mesajlarının Örnekler Eşliğinde Analizi II Medya ve Toplumsal Cinsiyet Etnik ve Kültürel Temsiller	T	Bilici, İ. E., (2020). Medya okuryazarlığı ve eğitimi. Ankara: PEGEM Akademi. Erdoğan, İ. (2024). <i>Medya okuryazarlığı: Türler, izleyici ve çözümleme</i> . İstanbul: Kalkedon Yayınları.
14	Genel Tekrar		
15	Final Sınavı		

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Bilici, İ. E., (2020). <i>Medya okuryazarlığı ve eğitimi</i> . Ankara: PEGEM Akademi P96.B5553.M4393 2014 Erdoğan, İ. (2024). <i>Medya okuryazarlığı: Türler, izleyici ve çözümleme</i> . İstanbul: Kalkedon Yayınları.P96.E73 M43 2024
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Kellner, D., & Share, J. (2019). <i>The critical media literacy guide: Engaging media and transforming education</i> . Leiden: Brill. ISBN : 9789004404526 Hertz, M. B. (2019). <i>Digital and media literacy in the age of the Internet: Practical classroom applications</i> . Lanham: Rowman & Littlefield. ISBN : 9781475840414

DEĞERLENDİRME

Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Proje	-	-
Alan Araştırması	-	-
Sunum / Seminer	-	-
Stüdyo Çalışması	-	-
Diğerleri (Yoklama)	-	-

Tartışma	-	-
Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı	1	60
TOPLAM		100



Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5-en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.					√
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.	√				
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcıları hakkında bilgi sahibi olur.		√			
4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.		√			
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir.		√			
6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.					√
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturabilir.					√
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat, ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.					√
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.					√
10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.		√			
11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.	√				
12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.					√
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.	√				
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.	√				
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.					√
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.		√			

17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.	√				
18	Yapay zekanın, yeni medya ekosistemine etkilerini değerlendirir; makine öğrenmesi, doğal dil işleme ve bilgisayarda görme vb. tekniklerini kullanarak yaratıcı içerik üretimi, dağıtımı ve etkileşim süreçlerini bilir, uygular ve analiz eder.	√				
19	Yapay zekayı çalışmalarına dahil ederken etik boyutları analiz etme becerisine ve etik davranma sorumluluğuna sahiptir.	√				

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	14		3	42
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	14		2	28
Vize Sınavı	1		20	20
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	-		-	-
Proje	-		-	-
Alan Araştırması	-		-	-
Sunum / Seminer	-		-	-
Stüdyo Çalışması	-		-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		30	30
Diğer	-		-	-
Toplam İş Yüğü	-		-	120
Toplam İş yüğü / 25	-		-	4.8
ECTS				5
DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR				

Yasal İntihal Uyarısı

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalayamazsınız intihalden kaçınmak kolaydır.

	SDG 1: Yoksulluğa Son	
	SDG 2: Açlığa Son	
	SDG 3: Sağlık ve Kaliteli Yaşam	
	SDG 4: Nitelikli Eğitim	✓
	SDG 5: Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	✓
	SDG 6: Temiz Su ve Sanitasyon	
	SDG 7: Erişilebilir ve Temiz Enerji	
	SDG 8: İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	
	SDG 9: Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	
	SDG 10: Eşitsizliklerin Azaltılması	
	SDG 11: Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar	
	SDG 12: Sorumlu Üretim ve Tüketim	
	SDG 13: İklim Eylemi	
	SDG 14: Sudaki Yaşam	
	SDG 15: Karasal Yaşam	

	SDG 16:Barış Adalet ve Güçlü Kurumlar	√
	SDG 17:Amaçlar İçin Ortaklıklar	

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

HAZIRLAYAN	Dr. Öğretim Üyesi Serpil Karaaslan
GÜNCELLEME	10.10.2025
ONAY	