

DERS İZLENESİ

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Yayıcılık	YMED 205	3	Teori 2	Pratik 2	3	6
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	EVET	-	-	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		EVET		-	

Dersin Öğretim Dili	TÜRKÇE
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Dr. Ali Çağan Uzman	E-mail : ali.uzman@arucad.edu.tr	
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, öğrencilere yayıncılık alanında temel bilgi ve beceriler kazandırmaktır. Öğrencilerin dergi, gazete ve broşür tasarımı konularında yetkinlik kazanmalarını, yaratıcı düşünce ve görsel iletişim becerilerini geliştirmelerini ve yayıncılık endüstrisini anlamalarını hedefler.		
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenciler	Öğretim Yöntemleri:	Ölçme ve Değerlendirme:
	Yayıncılığın temel kavramlarını, tarihçesini ve endüstrinin gelişimini açıklar.	Tek düze anlatım	Vize Projesi
	Yayıncılık sürecinde tasarım prensiplerini, içerik oluşturma ve düzenleme tekniklerini analiz eder.	Vaka Analizi	Vize Projesi

Dersin İçeriği	Mizanpaj ve sayfa tasarım ilkelerini kullanarak gazete, dergi ve broşür tasarlayabilir.	Uygulama Çalışmaları	Vize + Final Projesi
	Farklı yayın türlerinin hedef kitle üzerindeki etkisini değerlendirir ve tasarımlarında stratejik kararlar alır.	Grup Çalışması ve Uygulama Çalışmaları	Vize + Final Projesi
	Dijital ve basılı yayınları görsel iletişim açısından eleştirel bir bakış açısıyla inceler ve iyileştirme önerileri sunar.	Uygulama Çalışmaları	Vize + Final Projesi
	Masaüstü yayıncılık yazılımlarını kullanarak yaratıcı ve özgün yayın projeleri oluşturur.	Proje Tabanlı Öğrenme	Vize + Final Projesi
	Bu ders; Masaüstü yayıncılığın tanımı, kullanılan araçlar, dijital araçların tasarıma katkısı, Sayfa tasarımı ve mizanpaj tanımı üzerinde duracaktır. Masaüstü yayıncılıkta tasarım., gazetecilikte sayfa tasarımına giriş, çeşitli boyutlarda tasarım örnekleri ders kapsamında yapılacaktır. Resim ve renk, başlık, metin, yazı tipi, metnin yapısı sayfa düzeni çeşitleri gibi konular da dersin içeriğidir.		

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	InDesign'a Giriş: Arayüz, belge ayarları, çalışma alanı; temel kavramlar (sayfa, kenar boşlukları, sütun, grid, master).	T	
2	Flyer Tasarımı I: Örnek çözümleme, içerik hiyerarşisi, grid seçimi; görsel-metin ilişkisi.	T	Laskevitch, S. (2020). Adobe Photoshop: A complete course and compendium of features (1st ed.). Rocky Nook Inc. (Kütüphane No: TR267.5.A3 L37 2020 (1).)
3	Flyer Tasarımı II: Görsel işleme, tipografi seçimi, çıktı ayarları (PDF/X).	T	Laskevitch, S. (2020). Adobe Photoshop: A complete course and compendium of features (1st ed.). Rocky Nook Inc. (Kütüphane No: TR267.5.A3 L37 2020 (1).)

4	Etkileşimli PDF I: Bağlantılar, yerimleri, sayfa navigasyonu; video/GIF yerleştirme teknikleri.	T	Laskevitch, S. (2020). Adobe Photoshop: A complete course and compendium of features (1st ed.). Rocky Nook Inc. (Kütüphane No: TR267.5.A3 L37 2020 (1).)
5	Etkileşimli PDF II: Kullanıcı deneyimi, dosya optimizasyonu, erişilebilirlik (alt metin, kontrast).	T	Laskevitch, S. (2020). Adobe Photoshop: A complete course and compendium of features (1st ed.). Rocky Nook Inc. (Kütüphane No: TR267.5.A3 L37 2020 (1).)
6	Stiller ve Otomasyon: Karakter, Paragraf ve Nesne stilleri; stil hiyerarşisi ve verimlilik.	T	Laskevitch, S. (2020). Adobe Photoshop: A complete course and compendium of features (1st ed.). Rocky Nook Inc. (Kütüphane No: TR267.5.A3 L37 2020 (1).)
7	VİZE – Flyer Tasarımı incelemesi	T	Laskevitch, S. (2020). Adobe Photoshop: A complete course and compendium of features (1st ed.). Rocky Nook Inc. (Kütüphane No: TR267.5.A3 L37 2020 (1).)
8	Kitap Projesine Giriş: İçindekiler, bölüm yapısı, sayfa numaralandırma, çapraz başlık sistemi.	T	
9	Master Pages & Grid Sistemleri: Dizgi akışı, otomatik numaralandırma, bölüm açılış sayfaları.	P	Laskevitch, S. (2020). Adobe Photoshop: A complete course and compendium of features (1st ed.). Rocky Nook Inc. (Kütüphane No: TR267.5.A3 L37 2020 (1).)
10	Görsel Yönetimi: Bağlantılar (Links), renk yönetimi, resim çözünürlüğü; tablo ve şekil alt yazıları.	P	Laskevitch, S. (2020). Adobe Photoshop: A complete course and compendium of features (1st ed.). Rocky Nook Inc. (Kütüphane No: TR267.5.A3 L37 2020 (1).)
11	Akademik Bölüm Tasarımı: Dipnot, kaynakça stilleri; başlık hiyerarşisi ve dizin hazırlığı.	P	Laskevitch, S. (2020). Adobe Photoshop: A complete course and compendium of features (1st ed.). Rocky Nook Inc. (Kütüphane No: TR267.5.A3 L37 2020 (1).)
12	İllüstrasyon ve infografik Entegrasyonu: Vektör/bitmap illüstrasyon; metinle ilişki.	P	Laskevitch, S. (2020). Adobe Photoshop: A complete course and compendium of features (1st ed.). Rocky Nook Inc. (Kütüphane No: TR267.5.A3 L37 2020 (1).)

13	Basıma Hazırlık: Preflight, Package, PDF/X-1a/4; baskı provaları ve kağıt seçimleri, ekolojik uygulamalar.	P	Laskevitch, S. (2020). Adobe Photoshop: A complete course and compendium of features (1st ed.). Rocky Nook Inc. (Kütüphane No: TR267.5.A3 L37 2020 (1).)
14	Sunum ve Portfolyo: Proje anlatısı, maket/örnek baskı; etkileşimli örneklerin sunumu.	P	Laskevitch, S. (2020). Adobe Photoshop: A complete course and compendium of features (1st ed.). Rocky Nook Inc. (Kütüphane No: TR267.5.A3 L37 2020 (1).)
15	FİNAL – Çok Bölümlü Kitap Projesi: basıma hazır paket + etkileşimli örnek PDF.		Laskevitch, S. (2020). Adobe Photoshop: A complete course and compendium of features (1st ed.). Rocky Nook Inc. (Kütüphane No: TR267.5.A3 L37 2020 (1).)

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Laskevitch, S. (2020). Adobe Photoshop: A complete course and compendium of features (1st ed.). Rocky Nook Inc. (Kütüphane No: TR267.5.A3 L37 2020 (1).) Büyükuslu, A. R. (2018). Dijital dönüşüm (1st ed.). Der Yayınları. (Kütüphane No: HD 30.2.B898 2018 (1).) USB Flash Bellek
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	

DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Proje	-	-
Alan Araştırması	-	-
Sunum / Seminer	-	-
Stüdyo Çalışması	-	-
Diğerleri (Yoklama)	-	-
Tartışma	-	-

Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı	1	60
TOPLAM		100

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5-en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.	√				
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.					√
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcıları hakkında bilgi sahibi olur.	√				
4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.					√
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir.	√				
6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.					
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluştuabilir.					√
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.		√			
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.		√			
10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.					√
11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.					√
12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.			√		
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.					√
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.		√			

15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.					√
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.					√
17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital prtfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.					√
18	Yapay zekanın, yeni medya ekosistemine etkilerini değerlendirir; makine öğrenmesi, doğal dil işleme ve bilgisayarda görme vb. tekniklerini kullanarak yaratıcı içerik üretimi, dağıtımı ve etkileşim süreçlerini bilir, uygular ve analiz eder.			√		
19	Yapay zekayı çalışmalarına dahil ederken etik boyutları analiz etme becerisine ve etik davranma sorumluluğuna sahiptir.			√		

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	14		4	56
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	14		2	28
Vize Sınavı	1		15	15
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	-		-	-
Proje	-		-	-
Alan Araştırması	-		-	-
Sunum / Seminer	-		-	-
Stüdyo Çalışması	-		-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		40	40
Diğer	-		-	-
Toplam İş Yüğü				139
Toplam İş yükü / 25				5,56
ECTS				6

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR

Yasal İntihal Uyarısı

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalayamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır.

Maksimum alıntı limiti %20'yi geçemez. Yapay zeka destekli alıntılar da bu orana dahildir. Aksi kanıtlandığı takdirde öğrenci dersten kalır.

	SDG 1: No Poverty	
	SDG 2: Zero Hunger	
	SDG 3: Good Health and Well-Being	
	SDG 4: Quality Education	X
	SDG 5: Gender Equality	
	SDG 6: Clean Water and Sanitation	
	SDG 7: Affordable and Clean Energy	
	SDG 8: Decent Work and Economic Growth	
	SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure	X
	SDG 10: Reduced Inequalities	
	SDG 11: Sustainable Cities and Communities	
	SDG 12: Responsible Consumption and Production	
	SDG 13: Climate Action	
	SDG 14: Life Below Water	
	SDG 15: Life on Land	
	SDG 16: Peace, Justice and Strong Institutions	

	SDG 17:Partnership for the Goals	
---	----------------------------------	--

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

Derse %70 katılım zorunludur. Raporlar %70'in içerisine dahildir. %70'ten az devamlılığı olan öğrenci devamsızlıktan kalır.

Ödev ve Proje Geç Teslim Koşulları

Tam kredi alabilmek için sınıftaki çalışmalar zamanında teslim edilmelidir. Geç teslim, yalnızca özel durumlarda (kaza, aile acil durumları, gibi) tam puan alabilir. Herhangi bir acil durum nedeniyle proje için son tarih vermeyeceğinizi düşünüyorsanız, lütfen Ms Teams aracılığıyla en kısa sürede eğitmenle iletişime geçin.

HAZIRLAYAN	Dr. Ali Çağan Uzman
-------------------	---------------------

GÜNCELLEME	15.10.2025
-------------------	------------

ONAY	
-------------	--