

DERS İZLENESİ						
Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Yazma Teknikleri	YMED301	5	Teori 2	Pratik 2	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	EVET	-	-	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		EVET		-	

Dersin Öğretim Dili	Türkçe
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Dr. Öğretim Üyesi Serpil Karaaslan	E-mail : serpil.karaaslan@arucad.edu.tr	
		Ofis : TI – OFF07	
Dersin Amacı	Bu ders farklı metin türlerinin temel özelliklerinin, yazım yöntemlerinin ve tekniklerinin tanıtılmasına, bu yönde temel beceriler kazandırılmasına yöneliktir. Bu kapsamda reklam, haber, akademik metinler ile farklı kurgusal metinlerin ayırıcı özellikleri, bunların kesiştiği ve ortaklaştığı noktalar, yeni medya ve çağdaş kültürle geçirdikleri dönüşümler derinlemesine analiz edilir, çeşitli uygulamalarla pekiştirilir.		
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenciler	Öğretim Yöntemleri:	Ölçme ve Değerlendirme:
	Öğrenciler, yazma sürecinin kuramsal temellerini, bir iletişim biçimi olarak yazmanın önemini, temel niteliklerini kavrar.	Düz Anlatım	Ara Sınav & Final Sınavı
	Düşüncelerin ve bilgilerin doğru bir şekilde yazıya aktarılma sürecini anlar, dilin gücünün ve yazım türlerinin hem karakteristik özelliklerinin hem de bunlar arasındaki etkileşimlerin farkına varır.	Düz Anlatım & Sınıf içi Etkinlik	Ara Sınav & Final Sınavı

	Haber, reklam, tanıtım, eleştiri ve akademik yazım gibi farklı metin türlerinin niteliklerini, yazım tekniklerini öğrenir. Bunları, farklı medya ortamına göre uyarlayabilir.	Düz Anlatım & Sınıf içi Etkinlik	Ara Sınav & Final Sınavı
	Farklı kaynaklardan doğru altıntı yapma, farklı kaynaklara atıf yapma yollarını öğrenir.	Düz Anlatım & Sınıf içi Etkinlik	Ara Sınav & Final Sınavı
	Medyada çeşitli yazılı türlerde etik, ikna edici dil, dijital içerik üretimi, dil ve temsil tartışmaya açılır. Öğrenciler çeşitli yazılı içerikler üzerinden içerik analizi yapar, eleştirilerini paylaşır.	Düz Anlatım & Sınıf içi Etkinlik	Ara Sınav & Final Sınavı
	Yazım süreçleri boyunca etik ilkeler, temsil biçimleri ve hedef kitle sorumluluğu tartışmaya açılır. Öğrenciler kendi yazma deneyimlerini değerlendirerek dilsel farkındalık ve sorumluluk geliştirir.	Düz Anlatım & Sınıf içi Etkinlik	Ara Sınav & Final Sınavı
Dersin İçeriği	Bu ders, yazma sürecine genel bir bakış sağlar. Öğrenciler yaratıcı yazmanın ne olduğuna ve çeşitli metin türlerine dair bilgi sahibi olur. Ders, yazı öncesi hazırlık; taslak oluşturma; gözden geçirme/düzenleme/geliştirme; düzeltme; sunum/paylaşım gibi yazma sürecinin çeşitli aşamalarına dair kuramsal bilgi ve uygulamaları kapsar.		

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	Yazma sürecinin kuramsal temelleri. Çeşitli biçim ve işlevlere sahip bir iletişim eylemi olarak yazma. Bir dil becerisi olarak yazma ve yazmanın konuşma ve okuma ile ilişkisi.	T	Harmer J. (2004). <i>How to teach writing</i> . Essex: Longman. Ong W. J. (2014). <i>Sözlü ve yazılı kültür</i> . İstanbul: Metis Yayınları.
2	Medyanın yükselişi ve toplumsal, kültürel ve ekonomik etkileri. Reklam, haber, halkla ilişkiler	T	Filak V. F. (2021). <i>Dynamics of media writing</i> . Thousand Oaks: SAGE Publishing.

	metinleri ve medyada diğer yazılı türler.		
3	Reklam metnin temel nitelikleri. İkna gücünü artıran teknikler olarak logos, pathos, ethos kavramları. Reklam retoriğinde görselliğin yeri. Reklam tarihinde başarılı reklamların analizi	T/P	Filak V. F. (2021). <i>Dynamics of media writing</i> . Thousand Oaks: SAGE Publishing. Fill C., Hughes G. ve Francesco S. D. (2013). <i>Advertising: Strategy, creativity and media</i> . Great Britain: Pearson Education. Batı U. (2019). <i>Reklamın dili</i> . İstanbul: Alfa Yayınları.
4	Yeni medyanın ve yükselen yeni toplumsal duyarlılıkların reklam metninde biçimsel ve içeriksel olarak yarattığı dönüşüm. Çeşitli örnekler üzerinden analizi. Serbest yazı etkinliği	T/P	Press A. L., Williams, . (2010). <i>The new media environment</i> . Chichester, West Sussex, U.K: Wiley-Blackwell. Moriarty S. E., Mitchell N., Wood C. ve Wells W. (2019). <i>Advertising & IMC</i> . Boston: Pearson.
5	Haber Nedir? Gazetecilik nedir? Dördüncü kuvvet olarak haber medyası ve haberin toplumsal rolü. Haber değeri ve etik. Yapı, açıklık ve etki odaklı haber yazımının temelleri. Çeşitli örneklerin analizi	T/P	Barnas, F. (2018). <i>Broadcast news writing, reporting, and producing</i> . New York: Routledge. Swaine, M., . (2021). <i>Writing for journalists</i> . London: Routledge.
6	Yeni medyanın ve yeni toplumsal eğilimlerin haber ve gazetecilik pratiğinde yarattığı dönüşüm. Bunun çeşitli örnekler üzerinden analizi. Serbest yazı etkinliği	T/P	Press, A. L., Williams . (2010). <i>The new media environment</i> . Chichester, West Sussex, U.K: Wiley-Blackwell. Steensen, S. ve Ahva, L. (eds.) (2017). <i>Theories of journalism in a digital age</i> . London: Routledge.
7	Genel Tekrar Vize Sınavları	T	
8	Akademik yazının temel bileşenleri, akademik yazımı diğer yazı türlerinden ayıran temel nitelikler. Açık, düzenli, tartışmacı ve ikna edici bir akademik yazımın nitelikleri. Örnek makale analizi.	T/P	Wong R., Glendinning E. H., Mantell H. & Glendinning E. H. (1987). <i>Becoming a writer: Developing academic writing skills</i> . White Plains, N.Y: Longman. Sword H. (2012). <i>Stylish academic writing</i> . Cambridge, Mass: Harvard University Press.

9	Akademik yazımda etik. İntihal kavramı ve akademik metinde doğru atıf ve alıntı yöntemleri. Serbest yazı etkinliği.	T/P	Sword H. (2012). <i>Stylish academic writing</i> . Cambridge, Mass: Harvard University Press. Warburton N. (2007). <i>The basics of essay writing</i> . London: Routledge.
10	Diğer yazı türleri; röpotaj, tanıtım, eleştiri, deneme vb. Çeşitli örneklerin analizi.	T/P	Barnas F. (2018). <i>Broadcast news writing, reporting, and producing</i> . New York: Routledge. Warburton N. (2007). <i>The basics of essay writing</i> . London: Routledge. Yıldırım, G. (2018). <i>İkna odaklı halkla ilişkiler yazarlığı</i> . İstanbul: Beta. Williams G. (2014). <i>How to write about contemporary art</i> . New York: Thames, Hudson.
11	Diğer yazı türleri; röpotaj, tanıtım, eleştiri, deneme vb. (devam) Çeşitli örneklerin analizi.	T/P	Barnas F. (2018). <i>Broadcast news writing, reporting, and producing</i> . New York: Routledge. Warburton N. (2007). <i>The basics of essay writing</i> . London: Routledge. Yıldırım, G. (2018). <i>İkna odaklı halkla ilişkiler yazarlığı</i> . İstanbul: Beta. Williams G. (2014). <i>How to write about contemporary art</i> . New York: Thames, Hudson.
12	İyi okur kimdir? Eleştirel okuma ve düşünmenin yazma pratiği üzerine etkileri.	T/P	Mather P., McCarthy R. (2005). <i>The art of critical reading</i> . Boston: McGraw-Hill.
13	Sınıf içi uygulamalar, serbest yazı etkinliği.	P	
14	Genel Tekrar	T	
15	Final Sınavı		

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Harmer J. (2004). <i>How to teach writing</i> . Essex: Longman.PE1128.H36 2004 Ong W. J. (2014). <i>Sözlü ve yazılı kültür</i> . İstanbul: Metis Yayınları. P35.O54 2014 Filak V. F. (2021). <i>Dynamics of media writing</i> . Thousand Oaks: SAGE Publishing.P96.A86 F55 2021 Fill C., Hughes G. ve Francesco S. D. (2013). <i>Advertising: Strategy, creativity and media</i> . Great Britain: Pearson Education. HF5823 .A384 2013 Batı, U. (2019). <i>Reklamın dili</i> . İstanbul: Alfa Yayınları. HF 5323.B385 2019 Press A. L. ve Williams, B.A. (2010). <i>The new media environment</i> . Chichester, West Sussex, U.K: Wiley-Blackwell. HM851 .P73 2010 Moriarty S. E., Mitchell N., Wood C. ve Wells W. (2019). <i>Advertising & IMC</i> . Boston: Pearson. HF5823.M6758 A4847 2019 Barnas F. (2018). <i>Broadcast News Writing, Reporting, and Producing</i> . New York: Routledge.REF PN4784.B75 .W5 2018 Swaine M. (2021). <i>Writing for journalists</i> . London: Routledge.PN 4783 .S93 2021 Steensen, S. ve Ahva, L. (ed.) (2017). <i>Theories of journalism in a digital age</i> . London: Routledge. REF PN4700.S74 2017 Wong R., Glendinning E. H., Mantell H. & Glendinning E. H. (1987). <i>Becoming a writer: Developing academic writing skills</i> . White Plains, N.Y: Longman. PE1478 .W66 1987 Sword H. (2012). <i>Stylish academic writing</i> . Cambridge, Mass: Harvard University Press.REF LB2369 .S96 2012 Warburton N. (2007). <i>The basics of essay writing</i> . London: Routledge.LB1631 .W246 2007 Yıldırım, G. (2018). <i>İkna odaklı halkla ilişkiler yazarlığı</i> . İstanbul: Beta. HD 59 .Y553 2018 Williams G. (2014). <i>How to write about contemporary art</i> . New York: Thames, Hudson. N7476.W55 .H698 2014 Mather P., McCarthy R., . (2005). <i>The art of critical reading</i> . Boston: McGraw-Hill. LB2395.3 .M27 2005	
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Eco, U. (2019). <i>Anlatı ormanlarında altı gezinti: deneme</i> . İstanbul: Can Yayınları. ISBN: 9789750734434 Trimble, J. R. (2000). <i>Writing with style: Conversations on the art of writing</i> . Englewood Cliffs: Prentice-Hall. ISBN: 978-0130257130	
DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-

Proje	-	-
Alan Araştırması	-	-
Sunum / Seminer	-	-
Stüdyo Çalışması	-	-
Diğerleri (Yoklama)	-	-
Tartışma	-	-
Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı	-	60
TOPLAM		100

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5-en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.					√
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.	√				
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcıları hakkında bilgi sahibi olur.		√			
4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.		√			
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir.		√			
6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.					√
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturabilir.					√
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat, ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.					√
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.					√
10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.		√			

11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.	√				
12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.					√
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.	√				
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.	√				
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.					√
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.		√			
17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.	√				
18	Yapay zekanın, yeni medya ekosistemine etkilerini değerlendirir; makine öğrenmesi, doğal dil işleme ve bilgisayarda görme vb. tekniklerini kullanarak yaratıcı içerik üretimi, dağıtımı ve etkileşim süreçlerini bilir, uygular ve analiz eder.	√				
19	Yapay zekayı çalışmalarına dahil ederken etik boyutları analiz etme becerisine ve etik davranma sorumluluğuna sahiptir.	√				

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	14		4	56
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	14		2	28
Vize Sınavı	1		20	20
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	-		-	-
Proje	-		-	-
Alan Araştırması	-		-	-
Sunum / Seminer	-		-	-
Stüdyo Çalışması	-		-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		22	22

Diğer	-		-	-
Toplam İş Yüğü	-		-	126
Toplam İş yüğü / 25	-		-	5.04
ECTS				5

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR
Yasal İntihal Uyarısı

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalayamazsınız intihalden kaçınmak kolaydır.

	SDG 1: Yoksulluğa Son	
	SDG 2: Açlığa Son	
	SDG 3: Sağlık ve Kaliteli Yaşam	
	SDG 4: Nitelikli Eğitim	
	SDG 5: Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	√
	SDG 6: Temiz Su ve Sanitasyon	
	SDG 7: Erişilebilir ve Temiz Enerji	
	SDG 8: İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	
	SDG 9: Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	
	SDG 10: Eşitsizliklerin Azaltılması	
	SDG 11: Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar	
	SDG 12: Sorumlu Üretim ve Tüketim	√
	SDG 13: İklim Eylemi	

	SDG 14: Sudaki Yaşam	
	SDG 15: Karasal Yaşam	
	SDG 16:Barış Adalet ve Güçlü Kurumlar	√
	SDG 17:Amaçlar İçin Ortaklıklar	

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

HAZIRLAYAN	Dr. Öğretim Üyesi Serpil Karaaslan
GÜNCELLEME	10.10.2025
ONAY	