

DERS İZLENESİ

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Dijital Tipografi	YMED212	II	Teori 2	Pratik 2	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	-	X	-	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		yes		-	

Dersin Öğretim Dili	TÜRKÇE
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Görkem Esengöl	E-mail: gorkem.esengol@arucad.edu.tr Ofis: ES OFF 04	
Dersin Amacı	Bu ders, Grafik Tasarımı'nın temeli olarak Tipografi'nin temel kavramlarını öğrencilere tanıtır. Ders, harflerin, yazı tiplerinin ve tasarım amacıyla düzenlenen diğer karakterlerin yapısı ve dinamikleri üzerine yoğunlaşır; hem basılı hem de dijital medyada kullanımına odaklanır. Ayrıca, tipografinin estetik açıdan etkileyici kompozisyonlara (örneğin mizanpaj, afiş ve logotip tasarımları) dönüştürülmesini sağlayan kuralları inceler. Ders, en yaygın yazı tipleri ve bu yazı tiplerinin zamansız tasarım özelliklerine dair bir girişle başlar. Bu sayede, herhangi bir yazı tipinin görsel dili üzerine bir kavrayış geliştirilmesi hedeflenir. Dersin temel amacı, bu kavrayışı genişleterek görsel iletişim amaçları doğrultusunda kavramsal olarak kullanabilmektir.		
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenciler	Öğretim Yöntemleri:	Ölçme ve Değerlendirme:

	Tipografinin temel kavramlarını ve terminolojisini anlayın (yazı tipi sınıflandırmaları, anatomisi ve tarihi).	Dersler ve okuma materyalleri: tipografi terimleri (baseline, cap height, x-height) ve sınıflandırmalar 1 (serif, sans-serif, script).	Proje
	Tipografiyi bir tasarım unsuru olarak açıklayın ve nasıl anlam ilettiğini değerlendirin.	Sınıf tartışmaları: Yazı tipinin görsel kimlik ve algı üzerindeki etkisi.	Proje
	Tasarım projelerinde tipografiyi etkili şekilde kullanın; bağlama ve tasarım ihtiyaçlarına göre uygun yazı tiplerini seçin ve uygulayın.	Uygulamalı atölye çalışmaları: Afiş, web sitesi veya logo tasarımlarında tipografi uygulamaları.	Vize Projesi
	Tipografi ile bağlam arasındaki ilişkiyi eleştirel biçimde analiz edin.	Güncel trend tartışmaları: Mevcut tipografi trendlerinin kültürel bağlamı.	Vize Projesi
	Yazı tipi seçimlerini estetik, işlevsel ve iletişimsel değerler açısından eleştirel olarak değerlendirin.	Tasarım eleştiri oturumları: Yazı tipi tercihlerinin tasarım hedeflerine katkısı ya da zararını tartışmak.	Final Projesi
	Tipografiyi merkeze alan projeler geliştirerek iletilmek istenen mesajı ve estetik duruşu başarılı bir şekilde yansıtm.	Bitirme projesi: Tipografinin temel öğe olduğu logo, afiş veya web tasarımı.	Final Projesi

Dersin İçeriği	1. Harfleri ve diğer karakterleri hem iletişimsel hem de estetik kompozisyonlar oluşturacak şekilde düzenlemeyi öğrenmek 2. Grafik düzenlerde yazı tiplerini uyumlu şekilde eşleştirmeyi öğrenmek 3. Daha iyi okunabilirlik için bir yerleşimde kelime, cümle ve paragrafları yönetmeyi öğrenmek 4. Bir yazı tipinin görsel dilini, karakteristik özelliklerini ve havasını algılayarak tasarım uygulamalarında kullanmak 5. Ağırlık, boyut, ölçekleme, iç boşluk, hiyerarşi, konumlandırma, değer ve renk gibi unsurları kullanarak tasarımlar oluşturmak 6. Tipografiyi, yaratıcı düşünce ve kavramsal çalışmaları görselleştirmek için bir araç veya ortam olarak kullanmak
-----------------------	--

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	Tipografi nedir.	T/P	Çağdaş Tipografinin Temelleri By Sarıkavak, Namık Kemal Z 246.S27.C23 Yaratıcı Tasarımın Temelleri By Ambrose, Gavin NC 997.A437
2	Adobe InDesign başlangıç Part 1 Yazı tipi ve font nedir ve hangi yazı boyutunu kullanmalıyız.	T/P	Çağdaş Tipografinin Temelleri By Sarıkavak, Namık Kemal Z 246.S27.C23 Yaratıcı Tasarımın Temelleri By Ambrose, Gavin NC 997.A437 Adobe InDesign Klavye Kısa Yollar https://helpx.adobe.com/tr/indesign/using/default-keyboard-shortcuts.html
3	Adobe InDesign başlangıç Part 2 Tipografi de harf aralığı (kerning), izleme (tracking), satır aralığı (leading).	T/P	Çağdaş Tipografinin Temelleri By Sarıkavak, Namık Kemal Z 246.S27.C23 Yaratıcı Tasarımın Temelleri By Ambrose, Gavin NC 997.A437 Adobe InDesign Klavye Kısa Yollar https://helpx.adobe.com/tr/indesign/using/default-keyboard-shortcuts.html
4	Tipografi de heceleme (Spelling), hizalama (Aligning), ligatürler (Ligatures) ve dul ve yetim satırlar (Widows & orphan Lines).	T/P	Çağdaş Tipografinin Temelleri By Sarıkavak, Namık Kemal Z 246.S27.C23 Yaratıcı Tasarımın Temelleri By Ambrose, Gavin NC 997.A437 Adobe InDesign Klavye Kısa Yollar https://helpx.adobe.com/tr/indesign/using/default-keyboard-shortcuts.html

5	Yerleşim için ızgara sistemleri. Paragraf tasarımı. Büyük harf başlatma (DropCaps).	T/P	Çağdaş Tipografinin Temelleri By Sarıkavak, Namık Kemal Z 246.S27.C23 Yaratıcı Tasarımın Temelleri By Ambrose, Gavin NC 997.A437 Adobe InDesign Klavye Kısa Yollar https://helpx.adobe.com/tr/indesign/using/default-keyboard-shortcuts.html
6	Tipografik tasarımlarda ve yerleşimlerde yazı tipi kombinasyonları.	T/P	Çağdaş Tipografinin Temelleri By Sarıkavak, Namık Kemal Z 246.S27.C23 Yaratıcı Tasarımın Temelleri By Ambrose, Gavin NC 997.A437 Adobe InDesign Klavye Kısa Yollar https://helpx.adobe.com/tr/indesign/using/default-keyboard-shortcuts.html
7	VİZE SİNAV	VİZE	
8	Font nasıl yaratılır	T/P	Çağdaş Tipografinin Temelleri By Sarıkavak, Namık Kemal Z 246.S27.C23 Yaratıcı Tasarımın Temelleri By Ambrose, Gavin NC 997.A437 Adobe InDesign Klavye Kısa Yollar https://helpx.adobe.com/tr/indesign/using/default-keyboard-shortcuts.html
9	Tipografik tasarımlarda duygu, atmosfer ve tipografinin retorisi.	T/P	Çağdaş Tipografinin Temelleri By Sarıkavak, Namık Kemal Z 246.S27.C23 Yaratıcı Tasarımın Temelleri By Ambrose, Gavin NC 997.A437 Adobe InDesign Klavye Kısa Yollar https://helpx.adobe.com/tr/indesign/using/default-keyboard-shortcuts.html
10	Yazı ve ızgara sistemlerinin yapıbozumu. Tipografik tasarım için yapı bozumu	T/P	Çağdaş Tipografinin Temelleri By Sarıkavak, Namık Kemal Z 246.S27.C23 Yaratıcı Tasarımın Temelleri By Ambrose, Gavin NC 997.A437 Adobe InDesign Klavye Kısa Yollar https://helpx.adobe.com/tr/indesign/using/default-keyboard-shortcuts.html
11	Rakamlar, simgeler (dingbat), piktogramlar, alıntı işaretleri, noktalama işaretleri, karakterler (glyphs) vb.	T/P	Çağdaş Tipografinin Temelleri By Sarıkavak, Namık Kemal Z 246.S27.C23 Yaratıcı Tasarımın Temelleri By Ambrose, Gavin NC 997.A437 Adobe InDesign Klavye Kısa Yollar https://helpx.adobe.com/tr/indesign/using/default-keyboard-shortcuts.html
12	Tipografi ile görsel kullanım. Yazı ve görsel yan yana, görselin içinde yazı, yazının içinde görsel, yazının kendisinin görsel olarak kullanımı	T/P	Çağdaş Tipografinin Temelleri By Sarıkavak, Namık Kemal Z 246.S27.C23 Yaratıcı Tasarımın Temelleri By Ambrose, Gavin NC 997.A437 Adobe InDesign Klavye Kısa Yollar https://helpx.adobe.com/tr/indesign/using/default-keyboard-shortcuts.html

13	Yazı ve Görsel. Tipografide renk, ton ve karışım modları kullanımı.	T/P	Çağdaş Tipografinin Temelleri By Sarıkavak, Namık Kemal Z 246.S27.C23 Yaratıcı Tasarımın Temelleri By Ambrose, Gavin NC 997.A437 Adobe InDesign Klavye Kısa Yollar https://helpx.adobe.com/tr/indesign/using/default-keyboard-shortcuts.html
14	3 Boyutlu Mekânda tipografi nasıl kullanılır ve anlatı Tipografisi.	T/P	Çağdaş Tipografinin Temelleri By Sarıkavak, Namık Kemal Z 246.S27.C23 Yaratıcı Tasarımın Temelleri By Ambrose, Gavin NC 997.A437 Adobe InDesign Klavye Kısa Yollar https://helpx.adobe.com/tr/indesign/using/default-keyboard-shortcuts.html
15	Final Sınav Haftası	FİNAL	Çağdaş Tipografinin Temelleri By Sarıkavak, Namık Kemal Z 246.S27.C23 Yaratıcı Tasarımın Temelleri By Ambrose, Gavin NC 997.A437 Adobe InDesign Klavye Kısa Yollar https://helpx.adobe.com/tr/indesign/using/default-keyboard-shortcuts.html

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Sarıkavak, N. K. (2004). Çağdaş tipografinin temelleri. Seçkin Yayıncılık. Z 246.S27.C23 Ambrose, G., & Harris, P. (2013). Yaratıcı tasarımın temelleri. Literatür Yayıncılık. NC 997.A437
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Sarıkavak, N. K. (2004). Çağdaş tipografinin temelleri. Seçkin Yayıncılık. Z 246.S27.C23 Ambrose, G., & Harris, P. (2013). Yaratıcı tasarımın temelleri. Literatür Yayıncılık. NC 997.A437 Adobe InDesign Klavye Kısa Yollar https://helpx.adobe.com/tr/indesign/using/default-keyboard-shortcuts.html Adobe Indesign ile bir dizüstü bilgisayar USB veya taşınabilir sabit disk

DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Proje	1	20
Alan Araştırması	-	-

Sunum / Seminer	-	-
Stüdyo Çalışması	-	-
Diğerleri (Yoklama)	-	-
Tartışma	-	-
Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı	1	40
TOPLAM		100

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5-en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.	x				
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.					x
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcılar hakkında bilgi sahibi olur.	x				
4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.		x			
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir.		x			
6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.	x				
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturabilir.	x				
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.	x				
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.	x				
10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.		x			
11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.		x			
12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.	x				

13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.					x
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.		x			
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.	x				
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.	x				
17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.	x				
18	Yapay zekanın, yeni medya ekosistemine etkilerini değerlendirir; makine öğrenmesi, doğal dil işleme ve bilgisayarda görme vb. tekniklerini kullanarak yaratıcı içerik üretimi, dağıtımı ve etkileşim süreçlerini bilir, uygular ve analiz eder.	x				
19	Yapay zekayı çalışmalarına dahil ederken etik boyutları analiz etme becerisine ve etik davranma sorumluluğuna sahiptir.	x				

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	14		4	56
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	14		1	14
Vize Sınavı	1		20	20
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	1		12	12
Proje	-		-	-
Alan Araştırması	-		-	-
Sunum / Seminer	-		-	-
Stüdyo Çalışması	-		-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		25	25
Diğer	-		-	-
Toplam İş Yüğü	-		-	128
Toplam İş yükü / 25	-		-	5.22
ECTS				5

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR**Yasal İntihal Uyarısı**

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır. Maksimum alıntı limiti %20'yi geçemez. Yapay zeka alıntıları da bu orana dahildir. Aksi kanıtlandığı takdirde öğrenci dersten kalır.

	SDG 1: Yoksulluğa Son	
	SDG 2: Açlığa Son	
	SDG 3: Sağlık ve Kaliteli Yaşam	
	SDG 4: Nitelikli Eğitim	X
	SDG 5: Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	
	SDG 6: Temiz Su ve Sanitasyon	
	SDG 7: Erişilebilir ve Temiz Enerji	
	SDG 8: İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	X
	SDG 9: Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	X
	SDG 10: Eşitsizliklerin Azaltılması	
	SDG 11: Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar	
	SDG 12: Sorumlu Üretim ve Tüketim	
	SDG 13: İklim Eylemi	
	SDG 14: Sudaki Yaşam	
	SDG 15: Karasal Yaşam	

	SDG 16:Barış Adalet ve Güçlü Kurumlar	
	SDG 17:Amaçlar İçin Ortaklıklar	

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

Derse %70 katılım zorunludur. Raporlar %70'in içerisine dahildir. %70'ten az devamlılığı olan öğrenci devamsızlıktan kalır.

HAZIRLAYAN	Görkem Esengöl
GÜNCELLEME	07.10.2025
ONAY	