

DERS İZLENESİ

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Bitirme Projesi	YMED 404	8	Teori 2	Pratik 4	4	10
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	EVET	-	-	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		EVET		-	

Dersin Öğretim Dili	TÜRKÇE
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Yrd. Doç. Dr. Çağdaş Öğüç	E-mail : cagdas.oguc@arucad.edu.tr	
Dersin Amacı	Bu ders, mezun olacak olan Yeni Medya ve İletişim öğrencilerine, ilgi duydukları bir alanda ve konuda genişletilmiş bir ampirik araştırma yapma fırsatı sunar. Öğrenciler, literatür araştırması ve kapsamlı okuma, planlama, yürütme, veri analizi ve yayın standartlarına göre yazılı bir araştırma raporu hazırlamayı içeren orijinal bir proje konusu seçerler.		
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenciler	Öğretim Yöntemleri:	Ölçme ve Değerlendirme:
	Araştırma sürecinde kullanılan temel kavramları, araştırma metodolojilerini ve akademik yazım kurallarını hatırlayabilir.	Literatür Taraması	Vize Jürisi + Final Jürisi
	Seçilen araştırma konusuyla ilgili mevcut literatürü analiz edebilir ve	Geri Bildirim	Vize Jürisi + Final Jürisi

Dersin İçeriği	farklı araştırma metodolojilerini kavrayabilir.		
	Akademik araştırma süreçlerini planlayarak uygun veri toplama ve analiz yöntemlerini kullanabilir.	Bağımsız Araştırma Çalışmaları / Uygulamalı Veri Analizi	Vize Jürisi + Final Jürisi
	Toplanan verileri analiz ederek elde edilen bulguları eleştirel bir çerçevede yorumlayabilir.	Veri Çözümleme Çalışmaları	Vize Jürisi + Final Jürisi
	Araştırma sürecini akademik standartlar, etik ilkeler ve metodolojik uygunluk açısından değerlendirebilir.	Sonuç Değerlendirme Çalışması	Vize Jürisi + Final Jürisi
	Bağımsız bir araştırma yürütüp, akademik standartlara uygun bir proje raporu hazırlayabilir ve sunabilir.	Proje Sunumu	Vize Jürisi + Final Jürisi
	Her araştırma projesinin bireysel denetimi: öğrenciler, projenin niteliğine bağlı olarak değişebilen eğitmenleri ile bireysel denetim oturumları alacaklar. Öğrenciler dönem boyunca 6 saate kadar gözetim süresi (bireysel toplantılar ve Çevrimiçi Destek şeklinde) bekleyebilir.		

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	Araştırma sorusunu bulma	T	Erişti, S. D. B. (2021). Yeni medya ve görsel iletişim tasarımı (6th ed.). Pegem Akademi. (Kütüphane No: P 94.6.E757 2021.)
2	Araştırma sorusunu bulma	T	Sine, R. (Ed.). (2018). Yeni medyaya yeni yaklaşımlar. Literatürk Academia. (Kütüphane No: HM 1206.Y453 2018.)

3	Seçilen konu hakkında araştırma yapma	T	Berger, A. A. (2018). Medya özümleme teknikleri (5th ed.). Nobel Akademik Yayıncılık. (Kütüphane No: P 91.B47 2018.)
4	Seçilen konu hakkında araştırma yapma	T	Erişti, S. D. B. (2021). Yeni medya ve görsel iletişim tasarımı (6th ed.). Pegem Akademi. (Kütüphane No: P 94.6.E757 2021.)
5	Seçilen konu hakkında araştırma yapma	T	Sine, R. (Ed.). (2018). Yeni medyaya yeni yaklaşımlar. Literatürk Academia. (Kütüphane No: HM 1206.Y453 2018.)
6	İş Planı oluşturma	T	Berger, A. A. (2018). Medya özümleme teknikleri (5th ed.). Nobel Akademik Yayıncılık. (Kütüphane No: P 91.B47 2018.)
7	Vize Sınavları Jürisi / İş Planı oluşturma II		
8	Planlama	T	Sine, R. (Ed.). (2018). Yeni medyaya yeni yaklaşımlar. Literatürk Academia. (Kütüphane No: HM 1206.Y453 2018.)
9	Uygulama	P	Berger, A. A. (2018). Medya özümleme teknikleri (5th ed.). Nobel Akademik Yayıncılık. (Kütüphane No: P 91.B47 2018.)
10	Uygulama	P	Erişti, S. D. B. (2021). Yeni medya ve görsel iletişim tasarımı (6th ed.). Pegem Akademi. (Kütüphane No: P 94.6.E757 2021.)
11	Uygulama	P	Sine, R. (Ed.). (2018). Yeni medyaya yeni yaklaşımlar. Literatürk Academia. (Kütüphane No: HM 1206.Y453 2018.)
12	Raporlama	P	Berger, A. A. (2018). Medya özümleme teknikleri (5th ed.). Nobel Akademik Yayıncılık. (Kütüphane No: P 91.B47 2018.)
13	Raporlama	P	Erişti, S. D. B. (2021). Yeni medya ve görsel iletişim tasarımı (6th ed.). Pegem Akademi. (Kütüphane No: P 94.6.E757 2021.)
14	Raporlama		Sine, R. (Ed.). (2018). Yeni medyaya yeni yaklaşımlar. Literatürk Academia. (Kütüphane No: HM 1206.Y453 2018.)
15	Final Sınavları Haftası		Berger, A. A. (2018). Medya özümleme teknikleri (5th ed.). Nobel

			Akademik Yayıncılık. (Kütüphane No: P 91.B47 2018.)
--	--	--	---

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Erişti, S. D. B. (2021). Yeni medya ve görsel iletişim tasarımı (6th ed.). Pegem Akademi. (Kütüphane No: P 94.6.E757 2021.) Sine, R. (Ed.). (2018). Yeni medyaya yeni yaklaşımlar. Literatürk Academia. (Kütüphane No: HM 1206.Y453 2018.) Berger, A. A. (2018). Medya çözümleme teknikleri (5th ed.). Nobel Akademik Yayıncılık. (Kütüphane No: P 91.B47 2018.)
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	

DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı (Jüri)	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Proje	-	-
Alan Araştırması	-	-
Sunum / Seminer	-	-
Stüdyo Çalışması	-	-
Diğerleri (Yoklama)	-	-
Tartışma	-	-
Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı (Jüri)	1	60
TOPLAM		100

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5-en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.					√
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.					√
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcıları hakkında bilgi sahibi olur.					√
4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.					√
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir.					√
6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.					√
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluştuabilir.					√
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.					√
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.					√
10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.					√
11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.					√
12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.					√
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.					√
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.					√
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.					√
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.					√
17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.					√

18	Yapay zekanın, yeni medya ekosistemine etkilerini değerlendirir; makine öğrenmesi, doğal dil işleme ve bilgisayarda görme vb. tekniklerini kullanarak yaratıcı içerik üretimi, dağıtımı ve etkileşim süreçlerini bilir, uygular ve analiz eder.					√
19	Yapay zekayı çalışmalarına dahil ederken etik boyutları analiz etme becerisine ve etik davranma sorumluluğuna sahiptir.					√

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	14		6	84
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	14		6	84
Vize Jürisi	1		30	30
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	-		-	-
Proje	-		-	-
Alan Araştırması	-		-	-
Sunum / Seminer	-		-	-
Stüdyo Çalışması	-		-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		40	40
Diğer	-		-	-
Toplam İş Yüğü				238
Toplam İş yüğü / 25				9.52
ECTS				10

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR**Yasal İntihal Uyarısı**

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır. Maksimum alıntı limiti %20'yi geçemez. Yapay zeka alıntıları da bu orana dahildir. Aksi kanıtlandığı takdirde öğrenci dersten kalır.

	SDG 1: Yoksulluğa Son	
	SDG 2: Açlığa Son	
	SDG 3: Sağlık ve Kaliteli Yaşam	
	SDG 4: Nitelikli Eğitim	√
	SDG 5: Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	
	SDG 6: Temiz Su ve Sanitasyon	
	SDG 7: Erişilebilir ve Temiz Enerji	
	SDG 8: İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	√
	SDG 9: Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	√
	SDG 10: Eşitsizliklerin Azaltılması	√
	SDG 11: Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar	
	SDG 12: Sorumlu Üretim ve Tüketim	√
	SDG 13: İklim Eylemi	
	SDG 14: Sudaki Yaşam	
	SDG 15: Karasal Yaşam	
	SDG 16: Barış Adalet ve Güçlü Kurumlar	√
	SDG 17: Amaçlar İçin Ortaklıklar	√

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

Derse %70 katılım zorunludur. Raporlar %70'in içerisine dahildir. %70'ten az devamlılığı olan öğrenci devamsızlıktan kalır.

HAZIRLAYAN

Yrd. Doç. Dr. Çağdaş Ögüç

GÜNCELLEME	13.10.2025
ONAY	