

DERS İZLENESİ						
Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Sosyal Psikoloji	İLET105	1	Teori 3	Pratik 0	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	-	-	EVET	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		EVET		-	

Dersin Öğretim Dili	Türkçe
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Dr. Öğretim Üyesi Serpil Karaaslan	E-mail : serpil.karaaslan@arucad.edu.tr Ofis : TI – OFF07	
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, insan düşüncesinin, davranışlarının ve sosyal ortamlarda ilişkilerin doğasını anlamak için sosyal psikoloji alanını gözden geçirmektir. Bu amaca ulaşmak için bu alandaki temel kavram ve yaklaşımlar ele alınacaktır.		
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenciler	Öğretim Yöntemleri:	Ölçme ve Değerlendirme:
	Dersin başlangıç aşamalarında sosyal psikolojinin temel kavramları, kuramları ve tarihsel gelişimi öğretim elemanı tarafından açıklayıcı anlatımla aktarılır. Bu süreçte öğrencilerin ön bilgileri harekete geçirilir.	Düz Anlatım	Ara Sınav & Final Sınavı
	Ders boyunca öğrencilerin konulara aktif katılımı sağlanır; özellikle önyargı, saldırganlık, ikna, grup etkisi gibi sosyal psikolojik süreçler tartışma soruları ile sorgulanır.	Düz Anlatım & Sınıf içi Tartışma	Ara Sınav & Final Sınavı
	Gerçek yaşamdan ya da literatürden alınmış sosyal etkileşim örnekleri (örneğin: itaat deneyleri, grup	Düz Anlatım & Sınıf içi Tartışma	Ara Sınav & Final Sınavı

	dinamikleri, stereotipler) üzerinden kuramsal bilgiler analiz ettirilir. Öğrenciler bu durumları sosyal psikoloji kuramlarıyla ilişkilendirerek yorumlar.		
	Belirli haftalarda seçilmiş film gösterimleriyle sosyal davranışların dinamikleri görselleştirilir. İzleme sonrası sınıf içi çözümleme etkinlikleri gerçekleştirilir.	Sınıf içi Tartışma & Etkinlik	Ara Sınav & Final Sınavı
	Öğrenciler haftalık okuma ve içeriklere yönelik bireysel hazırlık yapar. Hazırlıklarında öne çıkan fikir, kavram veya sorularını sınıf ortamında paylaşarak tartışmaya katkıda bulunur.	Düz Anlatım & Sınıf içi Tartışma	Ara Sınav & Final Sınavı
	Öğrenciler sosyal psikolojide karşılaştıkları kavramları kendi yaşam deneyimleriyle ilişkilendirerek açıklamalar yapar. Böylece kavramsal öğrenme derinleştirilir.	Düz Anlatım & Sınıf içi Tartışma	Ara Sınav & Final Sınavı
Dersin İçeriği	Bu derste; sosyal psikolojinin tanımı, sosyal dünyada benlik kavramı, sosyal inançlar ve yargılar, davranış ve tutumlar, uyma ve itaat, ikna, grup etkisi, önyargı, saldırganlık, çatışma ve uzlaşma gibi konularda öğrencilerin bilgi ve anlayış kazanmaları sağlanacaktır		

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	Müfredat incelemesi: ders gereksinimleri, ödev ve değerlendirme politikaları ve okuma listesi.		
2	Sosyal Psikoloji ile Tanışma	T	Mcdougall, W., & Hepaydın, S. (2014). Sosyal Psikoloji. <i>İstanbul University Journal of Sociology</i> , 2(3), 184-187.
3	Sosyal Dünyada Benlik Kavramı	T	Goffman, E. (2020). <i>Günlük yaşamda benliğin sunumu</i> . İstanbul: Metis Yayınları.

4	Toplumsal Etkileşim ve Günlük Yaşam	T	Giddens, A. (ed). (2009) <i>Sosyoloji-Başlangıç Okumaları</i> . İstanbul: Say Yayınları.
5	Sosyal İnançlar ve Yargılar Davranış ve Tutumlar	T	Simons H. W. ve Jones J. G. (2017). <i>Persuasion in society</i> . Abingdon : Routledge.
6	Uyma ve İtaat	T	Le Bon G., . (2019). <i>Kitleler psikolojisi</i> . İstanbul: Say Yayınları. Volkan V. D. (2020). <i>Large-group psychology</i> . Oxfordshire: Phoenix Publishing House
7	Genel Tekrar Vize Sınavları		
8	İkna	T	Simons H. W. ve Jones J. G. (2017). <i>Persuasion in society</i> . Abingdon : Routledge. HM1196 .S56 2017
9	Grup Etkisi	T	Volkan V. D. (2020). <i>Large-group psychology</i> . Oxfordshire: Phoenix Publishing House.
11	Önyargı	T	Volkan V. D. (2020). <i>Large-group psychology</i> . Oxfordshire: Phoenix Publishing House. Merleau-Ponty M., Landes D. A. (2012). <i>Phenomenology of perception</i> . Abingdon, Oxon: Routledge.
12	Çatışma ve Uzlaşma	T	Simons H. W. ve Jones J. G. (2017). <i>Persuasion in society</i> . Abingdon : Routledge. HM1196 .S56 2017 Volkan V. D. (2020). <i>Large-group psychology</i> . Oxfordshire: Phoenix Publishing House. Merleau-Ponty M., Landes D. A. (2012). <i>Phenomenology of perception</i> . Abingdon, Oxon: Routledge.
13	Film Gösterimi		12 Angry Men
14	Genel Tekrar		Ders etkinliği
15	Final Sınavı		

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Goffman, E. (2020). <i>Günlük yaşamda benliğin sunumu</i> . İstanbul: Metis Yayınları. HM291.G644 2020 Giddens, A. (ed). (2009) <i>Sosyoloji-Başlangıç okumaları</i> . İstanbul: Say Yayınları. HM 51 .S717 2009 Simons H. W. ve Jones J. G. (2017). <i>Persuasion in society</i> . Abingdon : Routledge. HM1196 .S56 2017 Le Bon G., . (2019). <i>Kitleler psikolojisi</i> . İstanbul: Say Yayınları. HM 281 .L43 2019 Volkan V. D. (2020). <i>Large-group psychology</i> . Oxfordshire: Phoenix Publishing House. HM753.V65 L37 2020 Merleau-Ponty M., Landes D. A. (2012). <i>Phenomenology of perception</i> . Abingdon, Oxon: Routledge. B2430.M3763 P4713 2012	
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Myers, D. G. (2015). <i>Sosyal psikoloji</i> . Ankara. Nobel Akademik Yayıncılık. ISBN: 9786053202189 Freud. S. (2018). <i>Grup psikolojisi ve ego analizi</i> . Ankara: Tutku Yayınevi. ISBN: 9786054962259	
DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Proje	-	-
Alan Araştırması	-	-
Sunum / Seminer	-	-
Stüdyo Çalışması	-	-
Diğerleri (Yoklama)	-	-
Tartışma	-	-
Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı	1	60
TOPLAM		100

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5-en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.					√
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.	√				
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcılar hakkında bilgi sahibi olur.		√			
4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.		√			
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir.		√			
6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.					√
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturabilir.					√
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat, ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.					√
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.					√
10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.		√			
11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.	√				
12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.					√
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.	√				
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.	√				
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.					√
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.		√			

17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.	√				
18	Yapay zekanın, yeni medya ekosistemine etkilerini değerlendirir; makine öğrenmesi, doğal dil işleme ve bilgisayarda görme vb. tekniklerini kullanarak yaratıcı içerik üretimi, dağıtımı ve etkileşim süreçlerini bilir, uygular ve analiz eder.	√				
19	Yapay zekayı çalışmalarına dahil ederken etik boyutları analiz etme becerisine ve etik davranma sorumluluğuna sahiptir.	√				

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	14		3	42
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	14		2	28
Vize Sınavı	1		20	20
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	-		-	-
Proje	-		-	-
Alan Araştırması	-		-	-
Sunum / Seminer	-		-	-
Stüdyo Çalışması	-		-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		30	30
Diğer	-		-	-
Toplam İş Yüğü	-		-	120
Toplam İş yüğü / 25	-		-	4.8
ECTS				5
DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR				

Yasal İntihal Uyarısı

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır.

	SDG 1: Yoksulluğa Son	
	SDG 2: Açlığa Son	
	SDG 3: Sağlık ve Kaliteli Yaşam	
	SDG 4: Nitelikli Eğitim	✓
	SDG 5: Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	✓
	SDG 6: Temiz Su ve Sanitasyon	
	SDG 7: Erişilebilir ve Temiz Enerji	
	SDG 8: İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	
	SDG 9: Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	
	SDG 10: Eşitsizliklerin Azaltılması	
	SDG 11: Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar	
	SDG 12: Sorumlu Üretim ve Tüketim	
	SDG 13: İklim Eylemi	
	SDG 14: Sudaki Yaşam	
	SDG 15: Karasal Yaşam	

	SDG 16:Barış Adalet ve Güçlü Kurumlar	
	SDG 17:Amaçlar İçin Ortaklıklar	

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

HAZIRLAYAN	Dr. Öğretim Üyesi Serpil Karaaslan
GÜNCELLEME	10.10.2025
ONAY	