

DERS İZLENESİ						
Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
İletişim ve Sanat	İLET305	5	Teori 3	Pratik 0	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	-	-	√	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		EVET		-	

Dersin Öğretim Dili	Türkçe
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Dr. Öğretim Üyesi Serpil Karaaslan	E-mail : serpil.karaaslan@arucad.edu.tr	
		Ofis : TI – OFF07	
Dersin Amacı	Bu derste genelde sanatın, özelde görsel sanatın iletişim aracı olarak önemi anlatılacak, sanat tarihinden ve günümüzden ünlü görsel sanat eserlerinin yakın bir okuması yapılacaktır.		
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenciler	Öğretim Yöntemleri:	Ölçme ve Değerlendirme:
	İnsan deneyiminde bir iletişim aracı olarak sanatın önemini anlar; sanatın iletişim disipliniyle olan ilişkisini kurar.	Düz Anlatım	Ara Sınav & Final Sınavı
	Sanat tarihinden ve günümüzden önemli sanatçıları ve sanat eserlerini öğrenir.	Düz Anlatım	Ara Sınav & Final Sınavı
	Bir sanat eserinin olası anlamını uygun bir bağlam (örneğin tarihi, dini, politik, ekonomik, sosyal vb.) içinde yorumlar. Sanat eserlerini dönemlerine göre ayırabilir ve yorumlar.	Düz Anlatım & Sınıf içi Etkinlik	Ara Sınav & Final Sınavı

	Çağdaş sanatla birlikte sanat üretimi ve tüketimine ilişkin değişen kavramlardan, çağdaş sanat konusunda yürütülen güncel tartışmalardan ve çağdaş sanata yönelik eleştirilerden haberdar olur.	Düz Anlatım	Ara Sınav & Final Sınavı
	Görsel sanatın diğer görsel iletişim araçlarıyla ilişkisini anlar (reklam, tasarım vb.).	Düz Anlatım	Ara Sınav & Final Sınavı
	Dijital kültürde etkili bir görsel hikâye anlama ve anlatmaya yönelik becerilerini geliştirir.	Düz Anlatım & Sınıf içi Etkinlik	Ara Sınav & Final Sınavı
Dersin İçeriği	Sanat, en eski mağara resimlerinden modern dijital sanata kadar insanların iletişim ve ifade aracı olmuştur. Görsel sanat başlı başına bir dildir ve etkili iletişim kurmanın önemli bir yoludur. Sanat eserlerinin çağdaş ve tarihsel yönlerinin araştırılması, analizi ve eleştirisi, görsel sanatın doğru yorumlanmasını sağlaması açısından önemlidir. Bu ders kapsamında görsel sanatın iletişim aracı olarak önemi anlatılırken, sınıf içi tartışmalarla sanat eserleri analiz edilecek, içinde bulunan dönem ve sanatçı dikkate alınarak eserlerin iletmeye çalıştıkları anlam ortaya konmaya çalışılacaktır.		

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	Temel Kavramlar: İletişim, iletişim türleri, görsel iletişim ve sanat. Görsel sanat analizine dair yaklaşımlar.	T	Oskay, Ü.(2018). <i>İletişimin ABC'si</i> . İstanbul: İnkılâp Kitabevi Lester, M. P. (2023). <i>Visual communication: Images with messages</i> . Texas: Lex Publishing. Berger J. (1972). <i>Ways of Seeing</i> . London: Penguin.
2	Tarih öncesi zamanda iletişimin görsel niteliği	T	Gombrich, E.H. (2020). <i>Sanatın öyküsü</i> . İstanbul: Remzi Kitabevi.
3	Antik dönemde görsel iletişim ve sanat	T	Gombrich, E.H. (2020). <i>Sanatın öyküsü</i> . İstanbul: Remzi Kitabevi.
4	Ortaçağda görsel iletişim ve sanat	T	Gombrich, E.H. (2020). <i>Sanatın öyküsü</i> . İstanbul: Remzi Kitabevi.

5	Rönesans dönemi ve bazı ünlü sanat eserlerinin analizi.	T	Gombrich, E.H. (2020). <i>Sanatın öyküsü</i> . İstanbul: Remzi Kitabevi.
6	Barok dönem ve barok dönemden bazı ünlü sanat eserlerinin analizi.	T	Gombrich, E.H. (2020). <i>Sanatın öyküsü</i> . İstanbul: Remzi Kitabevi.
7	Eser analizleri Vize Sınavları	T	
8	Modern sanat ve bazı ünlü görsel sanat eserlerinin analizi.		Lynton, N. (2015). <i>Modern sanatın öyküsü</i> . İstanbul: Remzi Kitabevi. Gombrich, E.H. (2020). <i>Sanatın Öyküsü</i> . İstanbul: Remzi Kitabevi.
9	Modern dönemde yeni sanat alanları olarak fotoğraf ve sinema. İlk fotoğraf örnekleri ve ilk yıllarında sinema.	T	Thompson K., . (2022). <i>Film history</i> . New York: McGraw Hill. Berger, J. (1972). <i>Ways of seeing</i> . London: Penguin.
11	Çağdaş sanatın ortaya çıkışı. Çağdaş sanatla birlikte sanat üretiminde (alıntı, taklit, öykünme, kolaj) meydana gelen değişimler. Katılımcı sanat pratiklerinin yükselişi.	T	Girgin, F. (2018). <i>Çağdaş sanat ve yeniden üretim</i> . İstanbul: Hayalperest Yayınevi. Ward, O. (2014). <i>Ways of looking: How to Experiince Contemporary Art</i> . London: Laurence King Publishing.
12	Çağdaş sanata ve sanat kurumlarına ilişkin tartışmalar, eleştiriler.	T	Girgin, F. (2018). <i>Çağdaş sanat ve yeniden üretim</i> . İstanbul: Hayalperest Yayınevi. Ward, O. (2014). <i>Ways of looking: How to Experiince Contemporary Art</i> . London: Laurence King Publishing.
13	Dijitalleşme ve sanata etkisi	T	Girgin, F.(2018). <i>Çağdaş sanat ve yeniden Üretim</i> . İstanbul: Hayalperest Yayınevi.
14	Modern görsel kültürde diğer görsel iletişim araçları: Reklam ve tasarım	T	Messaris, P. (1997). <i>Visual persuasion: The role of images in advertising</i> . London: Sage Publications. Smith, T. (2019). <i>Art to come</i> . Durham: Duke University Press.
15	Final Sınavı		

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Oskay, Ü.(2018). <i>İletişimin ABC'si</i> . İstanbul: İnkılâp Kitabevi. P 90.O853 2015 Lester, M. P. (2023). <i>Visual communication: Images with messages</i> . Texas: Lex Publishing. P93.5 .L47 2014 Berger, J. (1972). <i>Ways of seeing</i> . London: Penguin. REF N7430.5 .W39 2008 Messaris, P. (1997). <i>Visual Persuasion: The role of images in advertising</i> . London: Sage Publications. HF5822 .M47 1997 Smith T. (2019). <i>Art to come</i> . Durham: Duke University Press. N6497 .S64 2019 Gombrich, E.H. (2020). <i>Sanatın öyküsü</i> . İstanbul: Remzi Kitabevi. N5300 .G663 2020 Lynton, N. (2015). <i>Modern Sanatın öyküsü</i> . İstanbul: Remzi Kitabevi. N6490 .L9320 2015 Thompson, K. (2022). <i>Film history</i> . New York: McGraw Hill. PN 1993.5.A1 .T466 2022 Girgin, F. (2018). <i>Çağdaş sanat ve yeniden üretim</i> . İstanbul: Hayalperest Yayınevi. N6497 .G7 2018	
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Shiner, L. E. (2013). <i>Sanatın icadı: Bir kültür tarihi</i> . İstanbul: Ayrıntı Yayınları. ISBN: 9789755393667 Benjamin, W. (2012). <i>Fotoğrafın kısa tarihi: Teknik araçlarla yeniden-üretim (Çoğaltma) çağında sanat eseri</i> . İstanbul: Agora Kitaplığı. ISBN: 9786051031453	
DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Proje	-	-
Alan Araştırması	-	-
Sunum / Seminer	-	-
Stüdyo Çalışması	-	-
Diğerleri (Yoklama)	-	-
Tartışma	-	-
Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı	1	60
TOPLAM		100

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5-en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.					√
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.	√				
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcıları hakkında bilgi sahibi olur.		√			
4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.		√			
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir.		√			
6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.					√
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturabilir.					√
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat, ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.					√
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.					√
10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.		√			
11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.	√				
12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.					√
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.	√				
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.	√				
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.					√
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.		√			

17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.	√				
18	Yapay zekanın, yeni medya ekosistemine etkilerini değerlendirir; makine öğrenmesi, doğal dil işleme ve bilgisayarda görme vb. tekniklerini kullanarak yaratıcı içerik üretimi, dağıtım ve etkileşim süreçlerini bilir, uygular ve analiz eder.	√				
19	Yapay zekayı çalışmalarına dahil ederken etik boyutları analiz etme becerisine ve etik davranma sorumluluğuna sahiptir.	√				

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	14		3	42
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	14		2	28
Vize Sınavı	1		20	20
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	-		-	-
Proje	-		-	-
Alan Araştırması	-		-	-
Sunum / Seminer	-		-	-
Stüdyo Çalışması	-		-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		30	30
Diğer	-		-	-
Toplam İş Yüğü	-		-	120
Toplam İş yüğü / 25	-		-	4.8
ECTS				5
DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR				

Yasal İntihal Uyarısı

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır.

	SDG 1: Yoksulluğa Son	
	SDG 2: Açlığa Son	
	SDG 3: Sağlık ve Kaliteli Yaşam	
	SDG 4: Nitelikli Eğitim	✓
	SDG 5: Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	✓
	SDG 6: Temiz Su ve Sanitasyon	
	SDG 7: Erişilebilir ve Temiz Enerji	
	SDG 8: İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	
	SDG 9: Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	
	SDG 10: Eşitsizliklerin Azaltılması	
	SDG 11: Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar	
	SDG 12: Sorumlu Üretim ve Tüketim	
	SDG 13: İklim Eylemi	
	SDG 14: Sudaki Yaşam	
	SDG 15: Karasal Yaşam	
	SDG 16: Barış Adalet ve Güçlü Kurumlar	
	SDG 17: Amaçlar İçin Ortaklıklar	

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

HAZIRLAYAN Dr. Öğretim Üyesi Serpil Karaaslan

GÜNCELLEME 10.10.2025

ONAY