

DERS İZLENESİ

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Medya Okur Yazarlığı	YMED107	1	Teori 3	Pratik 0	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	EVET	-	-	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		EVET		-	

Dersin Öğretim Dili	Türkçe
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Yrd. Doç. Dr. Huri Yontucu	E-mail : huri.yontucu@arucad.edu.tr Ofis: TI - OFF18	
Dersin Amacı	Ders kapsamında, medya okuryazarlığı, medya okuryazarlığının önemi, Dünya’da, Türkiye’de ve Kuzey Kıbrıs’ta medya okuryazarlığı incelenecektir. “Medya okuryazarlığı neden gereklidir?” ve “İyi bir medya okuryazarı olabilmek için nelere dikkat etmek gerekir?” sorularına yanıt aranacaktır. Derste, kitle iletişim araçlarında sunulan içeriklerin amaçları ve hedef kitleler üzerinde ne gibi değişimlere neden olunmaya çalışıldığı; bu sürecin toplumsal, siyasal, kültürel ve ekonomik yaşama etkileri irdelenecektir.		
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenciler	Öğretim Yöntemleri:	Ölçme ve Değerlendirme:
	Medya okuryazarlığı kavramı, tarihsel gelişimi, temel yaklaşımlar ve teorik çerçeve öğretim elemanı tarafından sistematik biçimde sunulur. Öğrencilere medya sistemlerini anlama ve çözümleme için teorik altyapı sağlanır.	Düz Anlatım	Ara Sınav & Final Sınavı
	Ders boyunca medya etiği, dezenformasyon, dijital vatandaşlık ve sosyal medya etkileri gibi konular sınıfta tartışmaya açılır. Öğrencilerin kişisel medya	Düz Anlatım & Sınıf içi Tartışma	Ara Sınav & Final Sınavı

	deneyimlerinden yola çıkarak eleştirel düşünceleri teşvik edilir.		
	Gerçek medya örnekleri (haber, reklam, sosyal medya içerikleri) sınıf ortamında analiz edilir. Medya mesajlarının dili, ideolojik yapısı, temsil biçimleri ve hedef kitle üzerindeki etkileri öğrencilerle birlikte çözümlenir.	Düz Anlatım & Sınıf içi Tartışma	Ara Sınav & Final Sınavı
	Öğrencilerden medya takibi yapmaları ve bu süreçte içerikleri bilinçli bir şekilde gözlemlemeleri beklenir. Haftalık örnekler üzerinden medya mesajlarının amacı, tonu ve doğruluğu değerlendirilir.	Düz Anlatım & Sınıf içi Tartışma	Ara Sınav & Final Sınavı
	Haftalık okuma materyalleri üzerinden bireysel hazırlık yapılır. Öğrenciler sınıfta kavramlara dayalı sorular sorar, güncel medya olaylarını teorik yaklaşımlarla ilişkilendirerek paylaşımda bulunur.	Düz Anlatım & Sınıf içi Tartışma	Ara Sınav & Final Sınavı
	Medya mesajlarının bireyler ve toplum üzerindeki etkileri kişisel yansımalarla tartışılır. Öğrencilerin medya kullanımında etik sorumluluklarını fark etmeleri hedeflenir.	Düz Anlatım & Sınıf içi Tartışma	Ara Sınav & Final Sınavı
Dersin İçeriği	İnternet haberciliğinin ve sosyal medya platformlarının kullanımının da yaygınlaşması ile birlikte çeşitlenen haber kaynaklarının izlenmesi, haberlerin seçilmesi ve değerlendirilmesi sadece konunun uzmanları bakımından değil, medya kullanıcıları bakımından da temel bilgi ve becerileri haiz olmayı bir zorunluluk haline getirmiştir. Bu dersin amacı, öğrencileri medyayı nasıl izlemeleri (okumaları) gerektiği konusunda fikir ve beceri sahibi haline getirmek; medya yöneticisi veya içerik sağlayıcı (yazar) olarak çalışmalarına olanak verecek yetilerin önemi konusunda aydınlatmaktır. Bu çerçevede, haberlerin nasıl hazırlandığı, hangi kitlenin hedef alındığı, haber ile yönlendirmenin (manipülasyonun) nasıl yapıldığı ve yalan haberin nasıl tespit edilebileceği önem kazanmaktadır. Ders kapsamında, kitle iletişim araçlarının olayları ve olguları, nasıl ve neden belli yönleriyle yansıttığını anlatmak ve medyaya eleştirel bakabilen, bilinçli kişiler yetiştirmek ve bu alanda çalışacaklara temel davranış ilkeleri benimsetmek hedeflenmektedir.		

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	Derse Giriş ve Tanışma		

2	Medya Okuryazarlığına Giriş	T	Bilici, İ. E., (2020). <i>Medya okuryazarlığı ve eğitimi</i> . Ankara: PEGEM Akademi.
3	Medya Okuryazarlığında Temel Yaklaşımlar	T	Bilici, İ. E., (2020). <i>Medya okuryazarlığı ve eğitimi</i> . Ankara: PEGEM Akademi
4	Medya Okuryazarlığının Temel Konuları	T	Bilici, İ. E., (2020). <i>Medya okuryazarlığı ve eğitimi</i> . Ankara: PEGEM Akademi
5	Gündem Belirleme ve Yorumlama Açısından Medya Okuryazarlığı	T	Koçoğlu, E., & Akman, Ö. (2019). <i>Medya okuryazarlığı ve eğitimi</i> . Ankara: Nobel.
6	Medya Okuryazarlığında Örnek Ülke Uygulamaları	T	Bilici, İ. E., (2020). <i>Medya okuryazarlığı ve eğitimi</i> . Ankara: PEGEM Akademi
7	Genel Tekrar	T	
8	Vize Sınavları		
9	Bilginin Kalitesi Üzerine Etki Eden Sorunlar	T	Bilici, İ. E., (2020). <i>Medya okuryazarlığı ve eğitimi</i> . Ankara: PEGEM Akademi
10	Davranış Üzerine Etki Eden Sorunlar	T	Bilici, İ. E., (2020). <i>Medya okuryazarlığı ve eğitimi</i> . Ankara: PEGEM Akademi
11	Dijital Medya, Sosyal Medya Okuryazarlığı ve Dijital Vatandaşlık Sosyal medya platformlarının işleyişi. Sosyal medyada içerik üretimi ve tüketimi. Algoritmaların medya tüketimimize etkisi. Dijital vatandaşlık nedir?	T	Özcan, A. (2017). Dijital medya okuryazarlığı: Sorunlar, uygulamalar ve beklentiler. <i>AJIT-e: Academic Journal of Information Technology</i> , 8(28), 55-66. Koçoğlu, E., & Akman, Ö. (2019). <i>Medya okuryazarlığı ve eğitimi</i> . Ankara: PEGEM Akademi.
12	Haberler, Reklamlar ve Medya Okuryazarlığı Sınıf içi Tartışma	T	Can Becan (2022). Tüketicilerdeki Reklam Okuryazarlığı Boyutlarının Rasyonel ve Duygusal Reklamlara Yönelik Tutuma Etkisi Üzerine Bir Saha Araştırması. <i>Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi</i> , 32(3), 1195-1214. Gudekli, A., Deren Van Het Hof, S., Eser, M.T., & Oruc, M.S. (2022). Haber medyası okuryazarlığı ölçeği: Geçerlik ve güvenilirlik çalışması. <i>Journal of Economy Culture and Society</i> , 65, 61-80.
13	Medyada Manüpilyasyon ve Dezenformasyon Dezenformasyon, yanlış bilgi ve manipülasyon teknikleri. Medya manipülasyonunu nasıl fark edebiliriz?	T	Bilici, İ. E., (2020). <i>Medya okuryazarlığı ve eğitimi</i> . Ankara: PEGEM Akademi Potter, W. J. (2016). Media Literacy.

14	Medya Mesajlarının Örnekler Eşliğinde Analizi I İçerik ve Dil Anlam ve İdeoloji	T	Bilici, İ. E., (2020). <i>Medya okuryazarlığı ve eğitimi</i> . Ankara: PEGEM Akademi Potter, W. J. (2016). Media Literacy.
15	Medya Mesajlarının Örnekler Eşliğinde Analizi II Medya ve Toplumsal Cinsiyet Etnik ve Kültürel Temsiller	T	Bilici, İ. E., (2020). <i>Medya okuryazarlığı ve eğitimi</i> . Ankara: PEGEM Akademi
16	Genel Tekrar		
17	Final Sınavı		

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Bilici, İ. E., (2020). <i>Medya okuryazarlığı ve eğitimi</i> . Ankara: PEGEM Akademi P96.B5553.M4393 2014 Silverblatt, A. (2014). Media Literacy: Keys to Interpreting Media Messages. Potter, W. J. (2016). Media Literacy. Jenkins, H., & Green, J. (2013). Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture. Hobbs, R. (2010). Digital and Media Literacy: Connecting Culture and Classroom. Erol Koçoğlu ve Özkan Akman (2020) Medya Okuryazarlığı ve Eğitimi. PEGEM Akademi yayını, Ankara.
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Graeme Burton (1995) Medya Analizlerine Giriş- Görünenden Fazlası. Alan Yayıncılık, İstanbul. Noam Chomsky (2016) Medya Denetimi. Everest Yayınları, İstanbul.

DEĞERLENDİRME

Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Proje	-	-
Alan Araştırması	-	-
Sunum / Seminer	-	-
Stüdyo Çalışması	-	-

Diğerleri (Yoklama)	-	-
Tartışma	-	-
Final Sınavı/Projesi	1	60
TOPLAM		100

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5- en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.					√
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.	√				
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcıları hakkında bilgi sahibi olur.					√
4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.					√
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya üretimlerinde uygulayabilir.	√				
6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.					√
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturabilir.		√			
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat, ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.					√
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.					√
10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.	√				
11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.	√				

12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.	√				
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.	√				
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.					√
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.	√				
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.		√			
17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.	√				
18	Yapay zekanın, yeni medya ekosistemine etkilerini değerlendirir; makine öğrenmesi, doğal dil işleme ve bilgisayarda görme vb. tekniklerini kullanarak yaratıcı içerik üretimi, dağıtımı ve etkileşim süreçlerini bilir, uygular ve analiz eder.	√				
19	Yapay zekayı çalışmalarına dahil ederken etik boyutları analiz etme becerisine ve etik davranma sorumluluğuna sahiptir.					√

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	15		3	45
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	14		2	28
Vize Sınavı	1		25	25
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	-		-	-
Proje	-		-	-
Alan Araştırması	-		-	-
Sunum / Seminer	-		-	-
Stüdyo Çalışması	-		-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		30	30
Diğer	-		-	-
Toplam İş Yükü				128
Toplam İş yükü / 25				5.12
ECTS				5

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR**Yasal İntihal Uyarısı**

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır.

,3

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

HAZIRLAYAN	Yrd. Doç. Dr. Huri Yontucu
GÜNCELLEME	18.09.2024
ONAY	