

DERS İZLENESİ

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Yayıcılık	YMED205	3	Teori 2	Pratik 2	3	6
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	EVET	-	-	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		EVET		-	

Dersin Öğretim Dili	TÜRKÇE
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Yrd. Doç. Dr. Çağdaş Ögüç	E-mail : cagdas.oguc@arucad.edu.tr	
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, öğrencilere yayıncılık alanında temel bilgi ve beceriler kazandırmaktır. Öğrencilerin dergi, gazete ve broşür tasarımı konularında yetkinlik kazanmalarını, yaratıcı düşünce ve görsel iletişim becerilerini geliştirmelerini ve yayıncılık endüstrisini anlamalarını hedefler.		
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenciler	Öğretim Yöntemleri:	Ölçme ve Değerlendirme:
	Yayıncılığın temel kavramlarını, tarihçesini ve endüstrinin gelişimini açıklar.	Tek düze anlatım	Vize Projesi
	Yayıncılık sürecinde tasarım prensiplerini, içerik oluşturma ve düzenleme tekniklerini analiz eder.	Vaka Analizi	Vize Projesi
	Mizanpaj ve sayfa tasarım ilkelerini kullanarak gazete, dergi ve broşür tasarlayabilir.	Uygulama Çalışmaları	Vize + Final Projesi

Dersin İçeriği	Farklı yayın türlerinin hedef kitle üzerindeki etkisini değerlendirir ve tasarımlarında stratejik kararlar alır.	Grup Çalışması ve Uygulama Çalışmaları	Vize + Final Projesi
	Dijital ve basılı yayınları görsel iletişim açısından eleştirel bir bakış açısıyla inceler ve iyileştirme önerileri sunar.	Uygulama Çalışmaları	Vize + Final Projesi
	Masaüstü yayıncılık yazılımlarını kullanarak yaratıcı ve özgün yayın projeleri oluşturur.	Proje Tabanlı Öğrenme	Vize + Final Projesi
	Bu ders; Masaüstü yayıncılığın tanımı, kullanılan araçlar, dijital araçların tasarıma katkısı, Sayfa tasarımı ve mizanpaj tanımı üzerinde duracaktır. Masaüstü yayıncılıkta tasarım., gazetecilikte sayfa tasarımına giriş, çeşitli boyutlarda tasarım örnekleri ders kapsamında yapılacaktır. Resim ve renk, başlık, metin, yazı tipi, metnin yapısı sayfa düzeni çeşitleri gibi konular da dersin içeriğidir.		

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	Dersin içerik ve yönteminin anlatılması; derse giriş.	T	
2	Dijital Dergi Kavramı: Temel Yayıncılık Kavramları Yayıncılık tarihçesi ve evrimi Yayıncılık endüstrisindeki güncel gelişmeler Dergi, gazete ve broşürün önemi Proje 0: Mizanpaj	T	Laskevitch, S. (2020). Adobe Photoshop: A complete course and compendium of features (1st ed.). Rocky Nook Inc. (Kütüphane No: TR267.5.A3 L37 2020 (1).)
3	Yaratıcı Düşünce ve Tasarım Temelleri Yaratıcı düşünce ve tasarım süreçleri Görsel iletişim temelleri	T	Laskevitch, S. (2020). Adobe Photoshop: A complete course and compendium of features (1st ed.). Rocky Nook Inc. (Kütüphane No: TR267.5.A3 L37 2020 (1).)

	Temel tasarım prensipleri: denge, vurgu, tekrar, hareket, birliktelik Tipografi ve yazı karakterleri Proje 1: Şehir Tasarımları		
4	Mizanpaj ve Sayfa Tasarımı Mizanpajın tanımı ve önemi Mizanpajın temel prensipleri ve kuralları Sayfa tasarımının temel öğeleri (başlık, metin, görseller, beyaz alan) İyi bir mizanpajın özellikleri ve etkileri Proje 2: Vize Projesi (Dergi Tasarım)	T	Laskevitch, S. (2020). Adobe Photoshop: A complete course and compendium of features (1st ed.). Rocky Nook Inc. (Kütüphane No: TR267.5.A3 L37 2020 (1).)
5	Gazete türleri ve özellikleri Gazete içeriği oluşturma ve düzenleme Gazete sayfa tasarımı ve düzeni Gazete baskı ve dağıtım süreçleri	T	Laskevitch, S. (2020). Adobe Photoshop: A complete course and compendium of features (1st ed.). Rocky Nook Inc. (Kütüphane No: TR267.5.A3 L37 2020 (1).)
6	Vize Projesi (Devam)	T	Laskevitch, S. (2020). Adobe Photoshop: A complete course and compendium of features (1st ed.). Rocky Nook Inc. (Kütüphane No: TR267.5.A3 L37 2020 (1).)
7	Vize Projesi (Devam)	T	Laskevitch, S. (2020). Adobe Photoshop: A complete course and compendium of features (1st ed.). Rocky Nook Inc. (Kütüphane No: TR267.5.A3 L37 2020 (1).)
8	Vize Sınavları	T	
9	Dijital Yayıncılık ve Online Platformlar Dijital yayıncılığın önemi ve gelişimi Web siteleri ve dijital yayınlar için tasarım prensipleri Sosyal medya yönetimi ve içerik oluşturma E-kitaplar, dijital dergiler ve dijital yayın platformları Proje 3: Kapak Tasarımı	P	Laskevitch, S. (2020). Adobe Photoshop: A complete course and compendium of features (1st ed.). Rocky Nook Inc. (Kütüphane No: TR267.5.A3 L37 2020 (1).)
10	Broşür ve Dergi Tasarımı I Broşür ve dergi türleri ve amaçları Broşür ve dergi tasarımı için içerik ve görsel seçimi Broşür ve dergi sayfa tasarımı ve düzeni Broşür ve dergi baskı ve dağıtım stratejileri	P	Laskevitch, S. (2020). Adobe Photoshop: A complete course and compendium of features (1st ed.). Rocky Nook Inc. (Kütüphane No: TR267.5.A3 L37 2020 (1).)

11	Broşür ve Dergi Tasarımı II Broşür ve dergi türleri ve amaçları Broşür ve dergi tasarımı için içerik ve görsel seçimi Broşür ve dergi sayfa tasarımı ve düzeni Broşür ve dergi baskı ve dağıtım stratejileri Proje 4: Broşür Projesi	P	Laskevitch, S. (2020). Adobe Photoshop: A complete course and compendium of features (1st ed.). Rocky Nook Inc. (Kütüphane No: TR267.5.A3 L37 2020 (1).)
12	Proje ve Portföy Geliştirme I Öğrencilerin dergi, gazete veya broşür tasarımı projelerinin başlatılması ve tamamlanması Tasarımların eleştirel analizi ve geri bildirim Portföy oluşturma ve kariyer fırsatları	P	Laskevitch, S. (2020). Adobe Photoshop: A complete course and compendium of features (1st ed.). Rocky Nook Inc. (Kütüphane No: TR267.5.A3 L37 2020 (1).)
13	Proje ve Portföy Geliştirme II Öğrencilerin dergi, gazete veya broşür tasarımı projelerinin başlatılması ve tamamlanması Tasarımların eleştirel analizi ve geri bildirim Portföy oluşturma ve kariyer fırsatları Proje 5: Final Projesi	P	Laskevitch, S. (2020). Adobe Photoshop: A complete course and compendium of features (1st ed.). Rocky Nook Inc. (Kütüphane No: TR267.5.A3 L37 2020 (1).)
14	Final Projesi Hazırlık	P	Laskevitch, S. (2020). Adobe Photoshop: A complete course and compendium of features (1st ed.). Rocky Nook Inc. (Kütüphane No: TR267.5.A3 L37 2020 (1).)
15	Final Projesi Hazırlık	P	Laskevitch, S. (2020). Adobe Photoshop: A complete course and compendium of features (1st ed.). Rocky Nook Inc. (Kütüphane No: TR267.5.A3 L37 2020 (1).)
16	Final Projesi Hazırlık	P	Laskevitch, S. (2020). Adobe Photoshop: A complete course and compendium of features (1st ed.). Rocky Nook Inc. (Kütüphane No: TR267.5.A3 L37 2020 (1).)
17	Final Sınavları		

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Laskevitch, S. (2020). Adobe Photoshop: A complete course and compendium of features (1st ed.). Rocky Nook Inc. (Kütüphane No: TR267.5.A3 L37 2020 (1).) Büyükuslu, A. R. (2018). Dijital dönüşüm (1st ed.). Der Yayınları. (Kütüphane No: HD 30.2.B898 2018 (1).)
---	---

	USB Flash Bellek
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	

DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Proje	-	-
Alan Araştırması	-	-
Sunum / Seminer	-	-
Stüdyo Çalışması	-	-
Diğerleri (Yoklama)	-	-
Tartışma	-	-
Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı	1	60
TOPLAM		100

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5-en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.	√				
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.					√
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcıları hakkında bilgi sahibi olur.	√				

4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.					√
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir.	√				
6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.					√
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluştuabilir.					√
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.		√			
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.		√			
10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.					√
11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.					√
12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.			√		
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.					√
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.		√			
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.					√
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.					√
17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.					√
18	Yapay zekanın, yeni medya ekosistemine etkilerini değerlendirir; makine öğrenmesi, doğal dil işleme ve bilgisayarda görme vb. tekniklerini kullanarak yaratıcı içerik üretimi, dağıtımı ve etkileşim süreçlerini bilir, uygular ve analiz eder.				√	
19	Yapay zekayı çalışmalarına dahil ederken etik boyutları analiz etme becerisine ve etik davranma sorumluluğuna sahiptir.					√

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)

Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	15		4	60
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	15		2	30
Vize Sınavı	1		15	15
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	-		-	-
Proje	-		-	-
Alan Araştırması	-		-	-
Sunum / Seminer	-		-	-
Stüdyo Çalışması	-		-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		40	40
Diğer	-		-	-
Toplam İş Yüğü				145
Toplam İş yüğü / 25				5,8
ECTS				6

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR**Yasal İntihal Uyarısı**

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır.

Maksimum alıntı limiti %20'yi geçemez. Yapay zeka destekli alıntılar da bu orana dahildir. Aksi kanıtlandığı takdirde öğrenci dersten kalır.

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

Derse %70 katılım zorunludur. Raporlar %70'in içerisinde dahildir. %70'ten az devamlılığı olan öğrenci devamsızlıktan kalır.

Ödev ve Proje Geç Teslim Koşulları

Tam kredi alabilmek için sınıftaki çalışmalar zamanında teslim edilmelidir. Geç teslim, yalnızca özel durumlarda (kaza, aile acil durumları, gibi) tam puan alabilir. Herhangi bir acil durum nedeniyle proje için son tarih vermeyeceğinizi düşünüyorsanız, lütfen Ms Teams aracılığıyla en kısa sürede eğitmenle iletişime geçin.

HAZIRLAYAN	Yrd. Doç. Dr. Çağdaş Ögüç
GÜNCELLEME	19.09.2024
ONAY	