

DERS İZLENESİ

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Dijital Tipografi	YMED215	II	Teori 2	Pratik 2	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	-	yes	-	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		yes		-	

Dersin Öğretim Dili	TÜRKÇE
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Can Friedrich Luckinger	E-mail: can.luckinger@arucad.edu.tr Ofis: TI-OFF07	
Dersin Amacı	Bu ders, Grafik Tasarımı'nın temeli olarak Tipografi'nin temel kavramlarını öğrencilere tanıtır. Ders, harflerin, yazı tiplerinin ve tasarım amacıyla düzenlenen diğer karakterlerin yapısı ve dinamikleri üzerine yoğunlaşır; hem basılı hem de dijital medyada kullanımına odaklanır. Ayrıca, tipografinin estetik açıdan etkileyici kompozisyonlara (örneğin mizanpaj, afiş ve logotip tasarımları) dönüştürülmesini sağlayan kuralları inceler. Ders, en yaygın yazı tipleri ve bu yazı tiplerinin zamansız tasarım özelliklerine dair bir girişle başlar. Bu sayede, herhangi bir yazı tipinin görsel dili üzerine bir kavrayış geliştirilmesi hedeflenir. Dersin temel amacı, bu kavrayışı genişleterek görsel iletişim amaçları doğrultusunda kavramsal olarak kullanabilmektir.		
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenciler	Öğretim Yöntemleri:	Ölçme ve Değerlendirme:

	Tipografinin temel kavramlarını ve terminolojisini anlayın (yazı tipi sınıflandırmaları, anatomisi ve tarihi).	Dersler ve okuma materyalleri: tipografi terimleri (baseline, cap height, x-height) ve sınıflandırmalar 1 (serif, sans-serif, script).	Sözlü geri hatırlatma: Öğrencilerden yazı tipinin bölümlerini tanımlamaları istenir.
	Tipografiyi bir tasarım unsuru olarak açıklayın ve nasıl anlam ilettiğini değerlendirin.	Sınıf tartışmaları: Yazı tipinin görsel kimlik ve algı üzerindeki etkisi.	Grup tartışmaları: Yazı tipinin metin dışında mesaj iletimi üzerine.
	Tasarım projelerinde tipografiyi etkili şekilde kullanın; bağlama ve tasarım ihtiyaçlarına göre uygun yazı tiplerini seçin ve uygulayın.	Uygulamalı atölye çalışmaları: Afiş, web sitesi veya logo tasarımlarında tipografi uygulamaları.	Portfolyo değerlendirme si: Tipografi becerilerini sergileyen nihai tasarımlar incelenir.
	Tipografi ile bağlam arasındaki ilişkiyi eleştirel biçimde analiz edin.	Güncel trend tartışmaları: Mevcut tipografi trendlerinin kültürel bağlamı.	Tasarım incelemeleri: Projelerde yazı tipinin etkinliği değerlendirilir.
	Yazı tipi seçimlerini estetik, işlevsel ve iletişimsel değerler açısından eleştirel olarak değerlendirin.	Tasarım eleştiri oturumları: Yazı tipi tercihlerinin tasarım hedeflerine katkısı ya da zararını tartışmak.	Final proje değerlendirme si: Tasarımlarda genel tipografik etkililiği ölçmek.
	Tipografiyi merkeze alan projeler geliştirerek iletilmek istenen mesajı ve estetik duruşu başarılı bir şekilde yansıtm.	Bitirme projesi: Tipografinin temel öğe olduğu logo, afiş veya web tasarımı.	Proje teslimi: Tipografiye odaklanan çalışmaların portfolyo değerlendirme si.

Dersin İçeriği	1. Harfleri ve diğer karakterleri hem iletişimsel hem de estetik kompozisyonlar oluşturacak şekilde düzenlemeyi öğrenmek 2. Grafik düzenlerde yazı tiplerini uyumlu şekilde eşleştirmeyi öğrenmek 3. Daha iyi okunabilirlik için bir yerleşimde kelime, cümle ve paragrafları yönetmeyi öğrenmek 4. Bir yazı tipinin görsel dilini, karakteristik özelliklerini ve havasını algılayarak tasarım uygulamalarında kullanmak 5. Ağırlık, boyut, ölçekleme, iç boşluk, hiyerarşi, konumlandırma, değer ve renk gibi unsurları kullanarak tasarımlar oluşturmak 6. Tipografiyi, yaratıcı düşünce ve kavramsal çalışmaları görselleştirmek için bir araç veya ortam olarak kullanmak
-----------------------	---

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	Tipografi ve Yerleşim Tasarımına Giriş	T/P	Ambrose G., . (2013). Grafik Tasarım Temelleri : Grafik Tasarımda Tasarım Fikri. İstanbul: Literatür Yayınları. NC 997.A4319 2013
2	Tipografinin tarihsel gelişimi. Tanınmış yazı tipleri ve ayırt edici özellikleri. Caslon, Garamond, Baskerville, Helvetica, Futura, Gill Sans vb. Kullanım alanları.	T/P	Ambrose G., . (2013). Grafik Tasarım Temelleri : Grafik Tasarımda Tasarım Fikri. İstanbul: Literatür Yayınları. NC 997.A4319 2013
3	Yazı ve paragraf yapısı. Okunabilirlik için boşluk düzeni; harf aralığı (kerning), izleme (tracking), satır aralığı (leading), heceleme, hizalama, ligatürler ve yetim satırlar. Dizgi mini ödevleri.	T/P	Ambrose G., . (2013). Grafik Tasarım Temelleri : Grafik Tasarımda Tasarım Fikri. İstanbul: Literatür Yayınları. NC 997.A4319 2013
4	Yazı ve paragraf yapısı. Okunabilirlik için boşluk düzeni; harf aralığı (kerning), izleme (tracking), satır aralığı (leading), heceleme, hizalama, ligatürler ve yetim satırlar. Dizgi mini ödevleri.	T/P	Ambrose G., . (2013). Grafik Tasarım Temelleri : Grafik Tasarımda Tasarım Fikri. İstanbul: Literatür Yayınları. NC 997.A4319 2013
5	Yerleşim için ızgara sistemleri. Adobe Indesign'a giriş. Paragraf tasarımı. Büyük	T/P	Ambrose G., . (2013). Grafik Tasarım Temelleri : Grafik Tasarımda Tasarım Fikri. İstanbul: Literatür Yayınları. NC 997.A4319 2013

	harf başlatma (DropCaps). Tipografi rehber kitabı tasarımı projesi.		
6	Tipografik tasarımlarda ve yerleşimlerde yazı tipi kombinasyonları. Duygu, atmosfer; Tipografinin retoriği. Ödevler.	T/P	Ambrose G., . (2013). Grafik Tasarım Temelleri : Grafik Tasarımda Tasarım Fikri. İstanbul: Literatür Yayınları. NC 997.A4319 2013
7	Tipografik tasarımlarda ve yerleşimlerde yazı tipi kombinasyonları. Duygu, atmosfer; Tipografinin retoriği. Ödevlere devam.	T/P	Ambrose G., . (2013). Grafik Tasarım Temelleri : Grafik Tasarımda Tasarım Fikri. İstanbul: Literatür Yayınları. NC 997.A4319 2013
8	Vize Sınavı		
9	Tipografik tasarımlarda ve yerleşimlerde yazı tipi kombinasyonları. Duygu, atmosfer; Tipografinin retoriği. Ödevlere devam.	T/P	Weill A., . (2021). Grafik Tasarım. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları. NC 998.4.W455 2021
10	Yazı ve ızgara sistemlerinin yapıbozumu. Tipografik tasarım için yapıbozumu ödevleri.	T/P	Weill A., . (2021). Grafik Tasarım. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları. NC 998.4.W455 2021
11	Yazı ve ızgara sistemlerinin yapıbozumu. Tipografik öğelerle yerleşim tasarımı; rakamlar, simgeler (dingbat), piktogramlar, alıntı işaretleri, noktalama işaretleri, karakterler (glyphs) vb.	T/P	Weill A., . (2021). Grafik Tasarım. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları. NC 998.4.W455 2021
12	Yazı ve Görsel. Tipografi ile görsel kullanım. Yazı ve görsel yan yana, görselin içinde yazı, yazının içinde görsel, yazının kendisinin görsel olarak kullanımı. Ödevler.	T/P	Weill A., . (2021). Grafik Tasarım. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları. NC 998.4.W455 2021
13	Yazı ve Görsel. Tipografi ile görsel kullanım. Yazı ve görsel yan yana, görselin içinde yazı, yazının içinde görsel, yazının kendisinin görsel olarak kullanımı. Devam.	T/P	Weill A., . (2021). Grafik Tasarım. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları. NC 998.4.W455 2021
14	Yazı ve Görsel. Tipografide renk, ton ve karışım modları kullanımı. Tipografik kapak ve afiş tasarımları. Ödevler.	T/P	Weill A., . (2021). Grafik Tasarım. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları. NC 998.4.W455 2021
15	3B Mekânda Anlatı Tipografisi. Mekân kullanımı ve tipografik doku. Bilgi ve hiyerarşi yönetimi. Ödevler.	T/P	Weill A., . (2021). Grafik Tasarım. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları. NC 998.4.W455 2021
16	Anlatı Tipografisi - Görsel Metaforlar ve Göstergebilim. El yapımı tipografi ve el yazısı. Ödevler.	T/P	Weill A., . (2021). Grafik Tasarım. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları. NC 998.4.W455 2021
17	Final Sınav Haftası	P	

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Kütüphane Katalog No: Weill A., . (2021). Grafik Tasarım. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları. NC 998.4.W455 2021 Ambrose G., . (2013). Grafik Tasarım Temelleri : Grafik Tasarımda Tasarım Fikri. İstanbul: Literatür Yayınları. NC 997.A4319 2013
---	---

Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Kütüphane Katalog No:
--	-----------------------

DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Proje	-	-
Alan Araştırması	-	-
Sunum / Seminer	-	-
Stüdyo Çalışması	-	-
Diğerleri (Yoklama)	-	-
Tartışma	-	-
Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı	1	60
TOPLAM		100

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5-en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.	x				
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.					x
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcılar hakkında bilgi sahibi olur.	x				
4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.		x			
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir.		x			

6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.	x				
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluştuabilir.	x				
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.	x				
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.	x				
10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.		x			
11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.		x			
12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.	x				
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.					x
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.		x			
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.	x				
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.	x				
17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.	x				
18	Yapay zekanın, yeni medya ekosistemine etkilerini değerlendirir; makine öğrenmesi, doğal dil işleme ve bilgisayarda görme vb. tekniklerini kullanarak yaratıcı içerik üretimi, dağıtımı ve etkileşim süreçlerini bilir, uygular ve analiz eder.	x				
19	Yapay zekayı çalışmalarına dahil ederken etik boyutları analiz etme becerisine ve etik davranma sorumluluğuna sahiptir.	x				

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	14		3	42
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	14		2	28

Vize Sınavı	1		25	25
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	-		-	-
Proje	-		-	-
Alan Araştırması	-		-	-
Sunum / Seminer	-		-	-
Stüdyo Çalışması	-		-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		30	30
Diğer	-		-	-
Toplam İş Yüğü	-		-	125
Toplam İş yükü / 25	-		-	5
ECTS				5

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR**Yasal İntihal Uyarısı**

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır. Maksimum alıntı limiti %20'yi geçemez. Yapay zeka alıntıları da bu orana dahildir. Aksi kanıtlandığı takdirde öğrenci dersten kalır.

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

Derse %70 katılım zorunludur. Raporlar %70'in içerisine dahildir. %70'ten az devamlılığı olan öğrenci devamsızlıktan kalır.

HAZIRLAYAN Can Friedrich Luckinger**GÜNCELLEME** 24.03.2025**ONAY**

