

DERS İZLENESİ

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Video İçerik Üretimi	YMED217	6	Teori 2	Pratik 2	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	-	EVET	-	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		EVET		-	

Dersin Öğretim Dili	TÜRKÇE
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Can Bekcan	E-mail : can.bekcan@arucad.edu.tr Ofis : -	
Dersin Amacı	Video İçerik Üretimi dersinin amacı, öğrencilere modern iletişim araçları kullanarak etkili ve etkileyici video içerikler üretme becerilerini kazandırmaktır. Ders, öğrencilere medyanın gücünü anlamalarını sağlayarak dijital içerik üretimi konusunda gerekli temel kavramları ve teknikleri öğretmeyi hedefler.		
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenciler	Öğretim Yöntemleri:	Ölçme ve Değerlendirme:
	Video içerik üretiminin temel kavramlarını ve prodüksiyon sürecinin aşamalarını açıklar.	Anlatım ve Kavramsal Çerçeve	Vize Sınavı
	Video içeriklerinde hikâye anlatımı ve kurgu prensiplerini yorumlar.	Tartışma ve Örnek Analizi	Vize Sınavı
	Temel video çekimi, ses kaydı ve ışıklandırma tekniklerini uygular.	Uygulamalı Stüdyo Çalışmaları	Stüdyo Çalışması

Dersin İçeriği	Farklı video formatlarının (reklam, vlog, tanıtım videosu) yapılarını ve anlatım tekniklerini çözümler.	Vaka Analizi	Stüdyo Çalışması
	Üretilen video projelerini teknik kalite, hikâye anlatımı ve izleyici etkisi açısından değerlendirir.	Proje Tabanlı Öğrenme	Final Projesi
	Belirli bir tema doğrultusunda özgün bir video içerik projesi tasarlar ve üretir.	Proje Tabanlı Öğrenme	Final Projesi
	Video İçerik Üretimi dersi aşağıdaki konuları kapsar: • Video İçerik Üretiminin Temel İlkeleri • Kamera ve Video Ekipmanlarına Giriş • Hikâye Anlatımı ve Kurgu • Video Prodüksiyonu Planlama ve Uygulama • Temel Video Düzenleme Teknikleri • Ses ve Müzik Kullanımı • Video İçeriklerini Optimizasyonu ve Dağıtımı • Etik ve Yasal Konular		

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	Video yapım teknikleri ve türleri	T	https://www.canbekcan.com/dersler/video-icerik-uretimi/
2	Ön prodüksiyon	T / P	Jago, M. (2021). <i>Adobe Premiere Pro 2021 release: Classroom in a book</i> . Adobe Press. Katalog No: TR899 .B34 2021 Gyncild, B., & Fridsma, L. (2019). <i>Adobe After Effects CC classroom in a book (2019 release)</i> . Adobe Press. Katalog No: REF TA1637 .G96 2019
3	Kamera ve Işık	T / P	Jago, M. (2021). <i>Adobe Premiere Pro 2021 release: Classroom in a book</i> . Adobe Press. Katalog No: TR899 .B34 2021 Gyncild, B., & Fridsma, L. (2019). <i>Adobe After Effects CC classroom in a book (2019 release)</i> . Adobe Press. Katalog No: REF TA1637 .G96 2019

4	Prodüksiyon	T / P	Jago, M. (2021). <i>Adobe Premiere Pro 2021 release: Classroom in a book</i> . Adobe Press. Katalog No: TR899 .B34 2021 Gyncild, B., & Fridsma, L. (2019). <i>Adobe After Effects CC classroom in a book (2019 release)</i> . Adobe Press. Katalog No: REF TA1637 .G96 2019
5	Video çekimi	T / P	Ders içi notlar verilecek
6	Hikaye ve Kurgu	T / P	Ders içi notlar verilecek
7	Post-prodüksiyon 1	T / P	Jago, M. (2021). <i>Adobe Premiere Pro 2021 release: Classroom in a book</i> . Adobe Press. Katalog No: TR899 .B34 2021 Gyncild, B., & Fridsma, L. (2019). <i>Adobe After Effects CC classroom in a book (2019 release)</i> . Adobe Press. Katalog No: REF TA1637 .G96 2019
8	Vize (Proje Teslimi)		
9	Proje geliştirme	T	Ders içi notlar verilecek
10	Ses kayıt teknikleri	T / P	Jago, M. (2021). <i>Adobe Premiere Pro 2021 release: Classroom in a book</i> . Adobe Press. Katalog No: TR899 .B34 2021 Gyncild, B., & Fridsma, L. (2019). <i>Adobe After Effects CC classroom in a book (2019 release)</i> . Adobe Press. Katalog No: REF TA1637 .G96 2019
11	Video seslendirme	T / P	Jago, M. (2021). <i>Adobe Premiere Pro 2021 release: Classroom in a book</i> . Adobe Press. Katalog No: TR899 .B34 2021 Gyncild, B., & Fridsma, L. (2019). <i>Adobe After Effects CC classroom in a book (2019 release)</i> . Adobe Press. Katalog No: REF TA1637 .G96 2019
12	Post-prodüksiyon 2	T / P	Ders içi notlar verilecek
13	Proje tartışmaları	T	Ders içi tartışma

14	Stüdyo Çalışması 1	P	Eğitmen gözetiminde öğrenci çalışması
15	Stüdyo Çalışması 2	P	Eğitmen gözetiminde öğrenci çalışması
16	Stüdyo Çalışması 3	P	Eğitmen gözetiminde öğrenci çalışması
17	Final Sınavları (Proje Teslimi)		

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Jago, M. (2021). <i>Adobe Premiere Pro 2021 release: Classroom in a book</i> . Adobe Press. Katalog No: TR899 .B34 2021 Gyncild, B., & Fridsma, L. (2019). <i>Adobe After Effects CC classroom in a book (2019 release)</i> . Adobe Press. Katalog No: REF TA1637 .G96 2019 USB Stick, SSD kart
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	

DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	30
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Proje	-	-
Alan Araştırması	-	-
Sunum / Seminer	-	-
Stüdyo Çalışması	2	20
Diğerleri (Yoklama)	-	-
Tartışma	-	-
Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı	1	50
TOPLAM		-

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5- en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.	√				
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.		√			
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcıları hakkında bilgi sahibi olur.	√				
4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.		√			
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir.			√		
6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.		√			
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturabilir.				√	
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.				√	
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.			√		
10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.					√
11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.					√
12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.		√			
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.					√
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.			√		
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.					√
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.				√	
17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.					√

18	Yapay zekanın, yeni medya ekosistemine etkilerini değerlendirir; makine öğrenmesi, doğal dil işleme ve bilgisayarda görme vb. tekniklerini kullanarak yaratıcı içerik üretimi, dağıtımı ve etkileşim süreçlerini bilir, uygular ve analiz eder.	√				
19	Yapay zekayı çalışmalarına dahil ederken etik boyutları analiz etme becerisine ve etik davranma sorumluluğuna sahiptir.	√				

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	15		4	60
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	15		2	30
Vize Sınavı	1		10	10
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	-		-	-
Proje	-		-	-
Alan Araştırması	-		-	-
Sunum / Seminer	-		-	-
Stüdyo Çalışması	2		6	12
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		20	20
Diğer	-		-	-
Toplam İş Yüğü	-		-	133
Toplam İş yükü / 25	-		-	5.32
ECTS				5

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR**Yasal İntihal Uyarısı**

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır.

Maksimum alıntı limiti %20'yi geçemez. Yapay zeka destekli alıntılar da bu orana dahildir. Aksi kanıtlandığı takdirde öğrenci dersten kalır.

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

Derse %70 katılım zorunludur. Raporlar %70'in içerisinde dahildir. %70'ten az devamlılığı olan öğrenci devamsızlıktan kalır.

Ödev ve Proje Geç Teslim Koşulları

Tam kredi alabilmek için sınıftaki çalışmalar zamanında teslim edilmelidir. Geç teslim, yalnızca özel durumlarda (kaza, aile acil durumları, gibi) tam puan alabilir. Herhangi bir acil durum nedeniyle proje için son tarih vermeyeceğinizi düşünüyorsanız, lütfen Ms Teams aracılığıyla en kısa sürede eğitmenle iletişime geçin.

HAZIRLAYAN	Can Bekcan
GÜNCELLEME	30.09.2024
ONAY	