

DERS MÜFREDATI

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Reklam Fotoğrafçılığı	YMED218	4	Teori 1	Pratik 3	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	-	EVET	-	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		EVET		-	

Dersin Öğretim Dili	Türkçe
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Yrd. Doç. Dr. Ece Kahraman Bulut	E-mail : ece.bulut@arucad.edu.tr Ofis : RC113
Dersin Amacı	Reklam fotoğrafçılığını anlama ve bu konuda yaratıcı uygulamalar yapmak.	
Dersin Öğrenme Çıktıları	Reklam Fotoğrafçılığına ait temel bilgilerin edinilmesi Bir reklam fotoğrafında olması gereken temel özelliklerin anlaşılması Fotoğraf Studioşunda kullanılacak ekipmanların tanımı ve uygulaması Studio ortamında Reklam Fotoğrafçılığı uygulamaları Dış Mekanda Reklam Fotoğrafçılığı uygulamaları	

Dersin İçeriği	Fotoğrafta kompozisyon, altın kural uygulamaları Fotoğrafta ışık uygulamaları ve sonrasında öğrencinin edindiği temel fotoğraf bilgilerinin ışığında reklam fotoğrafçılığı uygulamaları
-----------------------	--

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	Introduction of the course	T	
2	Fotoğraf Makinesinin Temel Çalışma Prensipleri	T/P	Kanburoğlu, Özer (2018). A'dan Z'ye Fotoğraf. SAY Yay. (pp.35-55)
3	Dijital Çağda Fotoğraf Teknolojisinin Gelişimi	T/P	Ürper, Osman (2012). Dijital Teknoloji Çağında Reklam Fotoğrafçılığı SAY Yay. (pp.18-51)
4	Reklam Nedir? Reklam Fotoğrafında Yapım Süreci	T/P	Ürper, Osman (2012). Dijital Teknoloji Çağında Reklam Fotoğrafçılığı SAY Yay. (pp.57-87)
5	Reklam Fotoğrafçılığında Uzmanlık Alanları	T/P	Ürper, Osman (2012). Dijital Teknoloji Çağında Reklam Fotoğrafçılığı SAY Yay. (pp.93-112)
6	Reklam Fotoğraflarında Yaratıcı Stratejiler	T/P	Ürper, Osman (2012). Dijital Teknoloji Çağında Reklam Fotoğrafçılığı SAY Yay. (pp.117-152)
7	Vize Sınavı Haftası	T/P	
8	Stüdyo Uygulamaları -1	T/P	
9	Dış Mekanda Uygulamalar	T/P	Ders Kampüs Dışında Olacak
10	Moda Fotoğrafçılığı Uygulamaları	T/P	https://www.adobe.com/tr/creativecloud/photography/discover/fashion-photography.html
11	Turizm Fotoğrafçılığı Uygulamaları	T/P	https://www.festtravel.com/othmar-pferschy-turkiyenin-ilk-turizm-fotografcisi

12	Gıda Ürünleri Fotoğrafçılığı Uygulamaları	T/P	https://lezzetlikareler.com/yemek-fotografciligi
13	Ürün Fotoğrafçılığı Uygulamaları	T/P	https://www.hosting.com.tr/blog/urun-fotografciligi/
14	Stüdyo Uygulamaları -2	T/P	
15	Stüdyo ve Dış Mekan Uygulamaları	T/P	
16	Final Sınavları Haftası	T/P	

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Ürper, Osman (2012). Dijital Teknoloji Çağında Reklam Fotoğrafçılığı, SAY Yayıncılık
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Kanburoğlu, Özer (2018). A'dan Z'ye Fotoğraf. SAY Yay.

DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	20
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Proje	-	-
Alan Araştırması	-	-
Sunum / Seminer	-	-
Stüdyo Çalışması	1	20
Diğerleri (Yoklama)	-	-
Tartışma	-	-
Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı	1	60

TOPLAM		100
---------------	--	-----

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5-en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.		√			
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.			√		
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcıları hakkında bilgi sahibi olur.	√				
4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.				√	
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya üretimlerinde uygulayabilir.					√
6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.				√	
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturabilir.					√
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.	√				
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.			√		
10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.				√	
11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.					√
12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.	√				
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.			√		
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.	√				
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.	√				

16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.		√			
17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.			√		
18	Yapay zekanın, yeni medya ekosistemine etkilerini değerlendirir; makine öğrenmesi, doğal dil işleme ve bilgisayarda görme vb. tekniklerini kullanarak yaratıcı içerik üretimi, dağıtımı ve etkileşim süreçlerini bilir, uygular ve analiz eder.				√	
19	Yapay zekayı çalışmalarına dahil ederken etik boyutları analiz etme becerisine ve etik davranma sorumluluğuna sahiptir.		√			

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	14		4	56
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	14		3	42
Vize Sınavı	1		10	10
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	-		-	-
Proje	-		-	-
Alan Araştırması	-		-	-
Sunum / Seminer	-		-	-
Stüdyo Çalışması	1		20	10
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		20	10
Diğer	-		-	-
Toplam İş Yüğü	-		-	128
Toplam İş yüğü / 25	-		-	5.12
ECTS				5

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR

Yasal İntihal Uyarısı

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır.

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

HAZIRLAYAN	Yrd. Doç. Dr. Ece Kahraman Bulut
GÜNCELLEME	21.02.2023
ONAY	24.02.2023