

DERS İZLENESİ

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Mesleki İngilizce I	YMED219	3	Teori 3	Pratik 0	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	x					
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
			Evet			

Dersin Öğretim Dili	TÜRKÇE
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	E-mail:		
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, iletişim fakültesi öğrencilerinin medya, halkla ilişkiler, gazetecilik, görsel iletişim gibi alanlarda kullanılan temel mesleki İngilizce terim ve yapıları öğrenmesini; sözlü ve yazılı iletişim kurma becerilerini geliştirmesini ve İngilizce medya metinlerini anlama, yorumlama ve üretme kapasitelerini artırmalarını sağlamaktır. Öğrenciler bu derste, iletişim alanında karşılaşılabilecekleri haber metinleri, basın bültenleri, röportajlar, dijital medya içerikleri gibi örneklerle aktif dil pratiği yaparak mesleki İngilizce okuryazarlıklarını geliştirirler.		
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenciler	Öğretim Yöntemleri:	Ölçme ve Değerlendirme:
	İletişim alanına özgü temel İngilizce terimleri, kavramları ve yapıları tanımlar.	Düz Anlatım	Vize Sınavı
	İngilizce medya metinlerini (haber, reklam, basın bülteni vb.) genel anlamda çözümler, ana fikri ve bağlamı açıklar.	Düz Anlatım	Vize Sınavı

Dersin İçeriği	Temel mesleki metinleri (örneğin kısa haber, e-posta, tanıtım yazısı) İngilizce olarak üretir.	Proje Tabanlı Öğretim	Vize + Final Sınavı
	Farklı medya türlerine ait İngilizce metinlerde dil kullanımını, amaç ve hedef kitleye uygunluğunu analiz eder.	Örnek Olay Yöntemi	Vize + Final Sınavı
	Kendi yazılı ve sözlü İngilizce üretimlerini dilbilgisi, anlam, içerik doğruluğu ve iletişimsel etki açısından değerlendirir.	Proje Tabanlı Öğretim	Vize + Final Sınavı
	Hedef kitleye uygun kısa medya içerikleri, sunumlar veya tanıtım materyalleri üretir.	Proje Tabanlı Öğretim	Final Sınavı
	“Mesleki İngilizce I” dersi, iletişim fakültesi öğrencilerinin medya, gazetecilik, halkla ilişkiler ve dijital iletişim alanlarında karşılaşacakları temel İngilizce terimleri ve ifade kalıplarını öğrenmelerini amaçlar. Ders kapsamında öğrenciler, İngilizce haber metinleri, basın bültenleri, röportajlar, tanıtım yazıları ve sosyal medya içerikleri gibi farklı metin türlerini okuma, anlama ve üretme becerisi kazanır. Ayrıca sözlü iletişim, sunum dili ve medya çevirisi gibi pratik uygulamalarla mesleki İngilizce yeterliliklerini geliştirirler. Hem bireysel hem grup temelli projeler aracılığıyla öğrencilerin iletişim sektörüne yönelik İngilizce dil hakimiyetleri pekiştirilir ve mesleki alanda etkili bir şekilde iletişim kurmaları desteklenir.		

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	Dersin tanıtımı, amaçlar, değerlendirme sistemi	T	
2	İletişim, medya ve gazetecilik terimleri: Temel sözcük dağarcığı	T	Williams, J. (2012). LEAP intermediate: Reading and writing – Learning English for academic purposes. Pearson. Kütüphane Katalog No: PE1128.A2 .W55 2012
3	Haber metinlerinin yapısı – İngilizce kısa haber okuma ve analiz	T	Williams, J. (2012). LEAP intermediate: Reading and writing – Learning English for academic purposes. Pearson. Kütüphane Katalog No: PE1128.A2 .W55 2012
4	İngilizce e-posta ve basın bülteni yazımı: Format ve içerik	T	Williams, J. (2012). LEAP intermediate: Reading and writing – Learning English for academic purposes. Pearson. Kütüphane Katalog No: PE1128.A2 .W55 2012
5	Röportaj ve söyleşi dili – Soru formları ve cevap türleri	T	Williams, J. (2012). LEAP intermediate: Reading and writing – Learning English for

			academic purposes. Pearson. Kütüphane Katalog No: PE1128.A2 .W55 2012
6	Tanıtım ve reklam metinleri – İkna edici dil kullanımı	T	Frendo, E. (2007). How to teach business English (3rd ed.). Longman. Kütüphane Katalog No: PE1115.F878.B87 2007
7	Sosyal medya dili ve dijital İngilizce: Hashtag, içerik açıklaması, etkileşim	T	Frendo, E. (2007). How to teach business English (3rd ed.). Longman. Kütüphane Katalog No: PE1115.F878.B87 2007
8	Vize Sınavları		
9	Görsel-işitsel medya: Videolu haber, altyazı dili, sunum İngilizcesi	T	Williams, J. (2012). LEAP intermediate: Reading and writing – Learning English for academic purposes. Pearson. Kütüphane Katalog No: PE1128.A2 .W55 2012
10	Medyada etik kavramları İngilizce anlatımlar – “responsible journalism” ve benzeri terimler	T	Williams, J. (2012). LEAP intermediate: Reading and writing – Learning English for academic purposes. Pearson. Kütüphane Katalog No: PE1128.A2 .W55 2012
11	Uluslararası medya kuruluşlarının dil kullanımı – BBC, CNN örnekleri	T	Williams, J. (2012). LEAP intermediate: Reading and writing – Learning English for academic purposes. Pearson. Kütüphane Katalog No: PE1128.A2 .W55 2012
12	Temel çeviri teknikleri: Türkçeden İngilizceye kısa metin çevirisi	T	Williams, J. (2012). LEAP intermediate: Reading and writing – Learning English for academic purposes. Pearson. Kütüphane Katalog No: PE1128.A2 .W55 2012
13	Grup çalışması: Kısa bir tanıtım kampanyası metni oluşturma (İngilizce)	T	Williams, J. (2012). LEAP intermediate: Reading and writing – Learning English for academic purposes. Pearson. Kütüphane Katalog No: PE1128.A2 .W55 2012
14	Mesleki İngilizce konuşma pratiği – rol yapma ve senaryo çalışmaları	T	Williams, J. (2012). LEAP intermediate: Reading and writing – Learning English for academic purposes. Pearson. Kütüphane Katalog No: PE1128.A2 .W55 2012
15	Final projesi hazırlık ve taslak sunum	T	Ders Notları
16	Final projesi hazırlık ve taslak sunum	T	Ders Notları
17	Final Sınavları Haftası		

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Frendo, E. (2007). How to teach business English (3rd ed.). Longman. Kütüphane Katalog No: PE1115.F878.B87 2007 Williams, J. (2012). LEAP intermediate: Reading and writing – Learning English for academic purposes. Pearson. Kütüphane Katalog No: PE1128.A2 .W55 2012
---	---

Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	
--	--

DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	40
Kısa Sınav		
Ödev		
Proje		
Alan Araştırması		
Sunum / Seminer		
Stüdyo Çalışması		
Diğerleri (Yoklama)		
Tartışma		
Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı	1	60
TOPLAM		100

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5- en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.			√		
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.	√				
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcıları hakkında bilgi sahibi olur.			√		
4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.		√			
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir.		√			

6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.			√		
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluştuabilir.			√		
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.			√		
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.			√		
10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.				√	
11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.				√	
12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.				√	
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.			√		
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.				√	
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.					√
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.		√			
17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.			√		
18	Yapay zekanın, yeni medya ekosistemine etkilerini değerlendirir; makine öğrenmesi, doğal dil işleme ve bilgisayarda görme vb. tekniklerini kullanarak yaratıcı içerik üretimi, dağıtımı ve etkileşim süreçlerini bilir, uygular ve analiz eder.	√				
19	Yapay zekayı çalışmalarına dahil ederken etik boyutları analiz etme becerisine ve etik davranma sorumluluğuna sahiptir.	√				

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	15		3	45
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	15		1	15
Vize Sınavı	1		30	30
Kısa Sınav				
Ödev				

Proje				
Alan Araştırması				
Sunum / Seminer				
Stüdyo Çalışması				
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		40	40
Diğer				
Toplam İş Yüğü				130
Toplam İş yüğü / 25				5.2
ECTS				5

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR**Yasal İntihal Uyarısı**

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır. Maksimum alıntı limiti %20'yi geçemez. Yapay zeka alıntıları da bu orana dahildir. Aksi kanıtlandığı takdirde öğrenci dersten kalır.

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

Derse %70 katılım zorunludur. Raporlar %70'in içerisinde dahildir. %70'ten az devamlılığı olan öğrenci devamsızlıktan kalır.

HAZIRLAYAN**GÜNCELLEME****ONAY**