

**DERS İZLENESİ**

| Dersin Adı           | Dersin Kodu       | Dönem         | Ders Saati / Hafta |                    | Kredi                   | ECTS  |
|----------------------|-------------------|---------------|--------------------|--------------------|-------------------------|-------|
| Mesleki İngilizce II | YMED220           | 3             | Teori<br>3         | Pratik<br>0        | 3                       | 5     |
| Dersi Tipi           | Zorunlu Ders      | Bölüm Seçmeli | Fakülte Seçmeli    | Üniversite Seçmeli | CoHE (YÖK) Zorunlu      | Diğer |
|                      | x                 |               |                    |                    |                         |       |
| Dersin Seviyesi      | Önlisans Derecesi |               | Lisans Derecesi    |                    | Yüksek Lisans / Doktora |       |
|                      |                   |               | Evet               |                    |                         |       |

|                     |        |
|---------------------|--------|
| Dersin Öğretim Dili | TÜRKÇE |
|---------------------|--------|

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                             |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Dersin Eğitmeni          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | E-mail:                                     |
| Dersin Amacı             | <b>**Mesleki İngilizce II**</b> dersinin amacı, iletişim fakültesi öğrencilerinin medya, halkla ilişkiler, gazetecilik ve dijital iletişim gibi alanlara özgü ileri düzey İngilizce dil becerilerini geliştirmelerini sağlamaktır. Bu ders kapsamında öğrenciler, hem yazılı hem sözlü iletişim bağlamında etkili, doğru ve profesyonel İngilizce kullanma yetkinliği kazanır; basın açıklamaları, sunumlar, röportajlar, sosyal medya içerikleri ve kriz iletişimi metinleri gibi mesleki metin türlerini üretme ve yorumlama becerisi edinirler. Ayrıca ders, öğrencilerin uluslararası iletişim ortamlarında kendilerini ifade edebilmelerini, farklı kültürlerle etkili ve uygun dil düzeyinde iletişim kurabilmelerini desteklemeyi amaçlar. |                                             |
| Dersin Öğrenme Çıktıları | Bu dersin sonunda öğrenciler                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Öğretim Yöntemleri: Ölçme ve Değerlendirme: |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |                     |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------|
| <b>Dersin İçeriği</b> | İletişim alanına özgü temel İngilizce terimleri, kavramları ve yapıları tanımlar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Düz Anlatım           | Vize Sınavı         |
|                       | İngilizce medya metinlerini (haber, reklam, basın bülteni vb.) genel anlamda çözümler, ana fikri ve bağlamı açıklar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Düz Anlatım           | Vize Sınavı         |
|                       | Temel mesleki metinleri (örneğin kısa haber, e-posta, tanıtım yazısı) İngilizce olarak üretir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Proje Tabanlı Öğretim | Vize + Final Sınavı |
|                       | Farklı medya türlerine ait İngilizce metinlerde dil kullanımını, amaç ve hedef kitleye uygunluğunu analiz eder.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Örnek Olay Yöntemi    | Vize + Final Sınavı |
|                       | Kendi yazılı ve sözlü İngilizce üretimlerini dilbilgisi, anlam, içerik doğruluğu ve iletişimsel etki açısından değerlendirir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Proje Tabanlı Öğretim | Vize + Final Sınavı |
|                       | Hedef kitleye uygun kısa medya içerikleri, sunumlar veya tanıtım materyalleri üretir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Proje Tabanlı Öğretim | Final Sınavı        |
|                       | “Mesleki İngilizce II” dersi, öğrencilerin iletişim sektöründe ileri düzeyde İngilizce okuma, yazma, konuşma ve analiz becerilerini geliştirmelerini amaçlayan uygulamalı bir derstir. Ders kapsamında öğrenciler, medya söylemi, kamuya yönelik açıklamalar, basın toplantısı metinleri, kriz iletişimi mesajları, sunum ve mülakat dili gibi profesyonel iletişim biçimlerini İngilizce olarak öğrenir ve üretir. Akademik ve sektörel İngilizce kaynaklardan alınan metinler üzerine analizler yapılır; öğrenciler hem bireysel hem grup çalışmalarında yaratıcı dijital medya içerikleri ve temsili kampanyalar hazırlar. Medya sektörüne yönelik İngilizce terminoloji pekiştirilirken, öğrencilerin eleştirel düşünme ve çok kültürlü iletişim bağlamında dil kullanım becerileri geliştirilir. |                       |                     |

| <b>DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI</b> |                                                 |                                     |                                                                                                                                                          |
|--------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Hafta</b>                   | <b>Başlık</b>                                   | <b>Uygulanış<br/>(Teori/Pratik)</b> | <b>Gerekli Okuma / Ön Hazırlık</b>                                                                                                                       |
| 1                              | Dersin tanıtımı, amaçlar, değerlendirme sistemi | T                                   |                                                                                                                                                          |
| 2                              | İleri Düzey Medya Terimleri                     | T                                   | Williams, J. (2012). LEAP intermediate: Reading and writing – Learning English for academic purposes. Pearson. Kütüphane Katalog No: PE1128.A2 .W55 2012 |
| 3                              | İngilizce Basın Toplantısı Hazırlığı            | T                                   | Williams, J. (2012). LEAP intermediate: Reading and writing – Learning English for academic purposes. Pearson. Kütüphane Katalog No: PE1128.A2 .W55 2012 |
| 4                              | Kriz İletişimi ve Basın Açıklamaları            | T                                   | Williams, J. (2012). LEAP intermediate: Reading and writing – Learning English for academic purposes. Pearson. Kütüphane Katalog No: PE1128.A2 .W55 2012 |
| 5                              | Akademik Makale Özeti ve Eleştirisi             | T                                   | Williams, J. (2012). LEAP intermediate: Reading and writing – Learning English for academic purposes. Pearson. Kütüphane Katalog No: PE1128.A2 .W55 2012 |
| 6                              | İngilizce Sunum Teknikleri I                    | T                                   | Frendo, E. (2007). How to teach business English (3rd ed.). Longman. Kütüphane Katalog No: PE1115.F878.B87 2007                                          |
| 7                              | İngilizce Sunum Teknikleri II                   | T                                   | Frendo, E. (2007). How to teach business English (3rd ed.). Longman. Kütüphane Katalog No: PE1115.F878.B87 2007                                          |
| 8                              | Vize Sınavları                                  |                                     |                                                                                                                                                          |
| 9                              | Röportaj Hazırlığı ve Soru Kalıpları            | T                                   | Williams, J. (2012). LEAP intermediate: Reading and writing – Learning English for academic purposes. Pearson. Kütüphane Katalog No: PE1128.A2 .W55 2012 |
| 10                             | Röportaj Uygulaması                             | T                                   | Williams, J. (2012). LEAP intermediate: Reading and writing – Learning English for academic                                                              |

|    |                                            |   |                                                                                                                                                          |
|----|--------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                            |   | purposes. Pearson. Kütüphane Katalog No: PE1128.A2 .W55 2012                                                                                             |
| 11 | Uluslararası Medyada Yayın Analizi         | T | Williams, J. (2012). LEAP intermediate: Reading and writing – Learning English for academic purposes. Pearson. Kütüphane Katalog No: PE1128.A2 .W55 2012 |
| 12 | Çeviri Çalışmaları – Türkçeden İngilizceye | T | Williams, J. (2012). LEAP intermediate: Reading and writing – Learning English for academic purposes. Pearson. Kütüphane Katalog No: PE1128.A2 .W55 2012 |
| 13 | İngilizce Sosyal Medya İçeriği Üretimi     | T | Williams, J. (2012). LEAP intermediate: Reading and writing – Learning English for academic purposes. Pearson. Kütüphane Katalog No: PE1128.A2 .W55 2012 |
| 14 | Grup Çalışması: Dijital Kampanya Tasarımı  | T | Williams, J. (2012). LEAP intermediate: Reading and writing – Learning English for academic purposes. Pearson. Kütüphane Katalog No: PE1128.A2 .W55 2012 |
| 15 | Final projesi hazırlık ve taslak sunum     | T | Ders Notları                                                                                                                                             |
| 16 | Final projesi hazırlık ve taslak sunum     | T | Ders Notları                                                                                                                                             |
| 17 | Final Sınavları Haftası                    |   |                                                                                                                                                          |

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar</b>        | Frendo, E. (2007). How to teach business English (3rd ed.). Longman. Kütüphane Katalog No: PE1115.F878.B87 2007<br><br>Williams, J. (2012). LEAP intermediate: Reading and writing – Learning English for academic purposes. Pearson. Kütüphane Katalog No: PE1128.A2 .W55 2012 |
| <b>Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**DEĞERLENDİRME**

| Öğrenme Etkinlikleri                                            | Sayı     | Ağırlık %  |
|-----------------------------------------------------------------|----------|------------|
| Vize Sınavı                                                     | 1        | 40         |
| Kısa Sınav                                                      |          |            |
| Ödev                                                            |          |            |
| Proje                                                           |          |            |
| Alan Araştırması                                                |          |            |
| Sunum / Seminer                                                 |          |            |
| Stüdyo Çalışması                                                |          |            |
| Diğerleri (Yoklama)                                             |          |            |
| Tartışma                                                        |          |            |
| <b>Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı</b> | <b>1</b> | <b>60</b>  |
| <b>TOPLAM</b>                                                   |          | <b>100</b> |

| Sayı | Ders Öğrenme Çıktıları                                                                                                                                   | Katkı seviyesi<br>(1-en düşük/<br>5-en yüksek) |   |   |   |   |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---|---|---|---|
|      |                                                                                                                                                          | 1                                              | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1    | İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.                                                              |                                                |   | √ |   |   |
| 2    | Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.                                                                                                              | √                                              |   |   |   |   |
| 3    | Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcıları hakkında bilgi sahibi olur.                                                                                      |                                                |   | √ |   |   |
| 4    | Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.                                                                                           |                                                | √ |   |   |   |
| 5    | Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir. |                                                | √ |   |   |   |
| 6    | Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.                                                                                                       |                                                |   | √ |   |   |
| 7    | Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluştuabilir.                                                          |                                                |   | √ |   |   |
| 8    | Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.                                                              |                                                |   | √ |   |   |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |   |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| 9  | Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.                                                                                                                                                             |   |   | √ |   |   |
| 10 | Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.                                                                                                                 |   |   |   | √ |   |
| 11 | Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.                                                                                                                 |   |   |   | √ |   |
| 12 | Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.                                                                                                                                                        |   |   |   | √ |   |
| 13 | Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.                                                                                                                                                     |   |   | √ |   |   |
| 14 | Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.                                                                                                                                           |   |   |   | √ |   |
| 15 | Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.                                                                                                                                                              |   |   |   |   | √ |
| 16 | Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.                                                                                                                                 |   | √ |   |   |   |
| 17 | Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.                                             |   |   | √ |   |   |
| 18 | Yapay zekanın, yeni medya ekosistemine etkilerini değerlendirir; makine öğrenmesi, doğal dil işleme ve bilgisayarda görme vb. tekniklerini kullanarak yaratıcı içerik üretimi, dağıtımı ve etkileşim süreçlerini bilir, uygular ve analiz eder. | √ |   |   |   |   |
| 19 | Yapay zekayı çalışmalarına dahil ederken etik boyutları analiz etme becerisine ve etik davranma sorumluluğuna sahiptir.                                                                                                                         | √ |   |   |   |   |

| ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ                           |      |       |      |                  |
|--------------------------------------------------|------|-------|------|------------------|
| AKTİVİTE                                         | SAYI | BİRİM | SAAT | TOPLAM (İŞ YÜKÜ) |
| Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati) | 15   |       | 3    | 45               |
| Ön hazırlık ve bireysel çalışma                  | 15   |       | 1    | 15               |
| Vize Sınavı                                      | 1    |       | 30   | 30               |
| Kısa Sınav                                       |      |       |      |                  |
| Ödev                                             |      |       |      |                  |
| Proje                                            |      |       |      |                  |
| Alan Araştırması                                 |      |       |      |                  |

|                                    |   |  |    |     |
|------------------------------------|---|--|----|-----|
| Sunum / Seminer                    |   |  |    |     |
| Stüdyo Çalışması                   |   |  |    |     |
| Final Sınavı / Final Projesi / Tez | 1 |  | 40 | 40  |
| Diğer                              |   |  |    |     |
| <b>Toplam İş Yüğü</b>              |   |  |    | 130 |
| <b>Toplam İş yükü / 25</b>         |   |  |    | 5.2 |
| <b>ECTS</b>                        |   |  |    | 5   |

**DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR****Yasal İntihal Uyarısı**

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır. Maksimum alıntı limiti %20'yi geçemez. Yapay zeka alıntıları da bu orana dahildir. Aksi kanıtlandığı takdirde öğrenci dersten kalır.

**DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:**

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

Derse %70 katılım zorunludur. Raporlar %70'in içerisine dahildir. %70'ten az devamlılığı olan öğrenci devamsızlıktan kalır.

**HAZIRLAYAN****GÜNCELLEME****ONAY**