

DERS İZLENESİ

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Medya, İktidar ve Kültür	YMED311	5	Teori 3	Pratik 0	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	-	EVET	-	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		EVET		-	

Dersin Öğretim Dili	TÜRKÇE
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Yrd. Doç. Dr. Çağdaş Ögütç	E-mail : cagdas.oguc@arucad.edu.tr		
Dersin Amacı	Bu ders, medya ile iktidar ilişkilerinin ideolojik bağlamda nasıl şekillendiğini anlamayı amaçlar. Öğrenciler, medya üretiminin toplumsal süreçlerdeki rolünü, medyanın iktidar yapılarıyla olan etkileşimlerini ve ideoloji kavramının bu süreçlerdeki merkezi rolünü eleştirel bir bakış açısıyla inceleyeceklerdir. İdeoloji, temsil, kimlik, propaganda ve gözetim gibi kavramlar üzerinden medya analizleri yapacaklar.			
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenciler	Öğretim Yöntemleri:	Ölçme ve Değerlendirm e:	
	İdeoloji, medya ve iktidar kavramlarını tanımlar ve tarihsel gelişimini açıklar.	Düz anlatım	Vize Sınavı	
	Medyanın ideoloji üretme süreçlerindeki rolünü açıklar ve Althusser'in ideolojik devlet aygıtları (ISA) kuramı ile ilişkilendirir.	Tartışma ve Eleştirel Değerlendirme	Vize Sınavı	

dersin İçeriği	Medyada propaganda ve manipülasyon tekniklerini tarihsel ve güncel örneklerle analiz eder.	Vaka Analizi	Proje
	Gözetim toplumu kavramını ve büyük veri çağında medyanın gözetim süreçlerindeki rolünü çözümler.	Düz anlatım	Final Sınavı
	"Medya, İktidar ve İdeoloji" dersi, medya ile iktidar yapıları arasındaki ideolojik ilişkileri eleştirel bir bakış açısıyla incelemeyi amaçlar. Ders kapsamında, Althusser'in ideoloji teorisi, medya ve temsil süreçleri, propaganda, gözetim ve kimlik inşası gibi temel kavramlar tartışılır. Öğrenciler, medya içeriklerinde iktidar ilişkilerini ve ideolojik yansımaları analiz etmeyi öğrenirler.		

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	Müfredat incelemesi: ders gereksinimleri, ödev ve değerlendirme politikaları ve okuma listesi	T	
2	* İdeolojinin tanımı ve tarihsel gelişimi * İdeoloji ve gündelik yaşam arasındaki ilişki * Althusser'in ideoloji teorisi	T	Althusser, L. (1994) İdeoloji ve Devletin İdeolojik Aygıtları. İletişim Yayınları, İstanbul
3	* Althusser'in İdeolojik Devlet Aygıtları (ISA) * Medyanın bir ideolojik devlet aygıtı olarak analizi	T	Althusser, L. (1994) İdeoloji ve Devletin İdeolojik Aygıtları. İletişim Yayınları, İstanbul
4	* İktidar kavramı: Foucault ve Gramsci'nin katkıları * Rızanın İmalatı.	T	Herman, E., & Chomsky, N. (2012). <i>Rızanın İmalatı Kitle Medyasının Ekonomi Polisiği</i> . (E. Abadoğlu, Çev.) İstanbul: BGST Yayınları.
5	* Gözetim toplumu kavramı * Gözetim teknolojilerinin medya ile ilişkisi * Dijital medya, büyük veri ve gözetim	T	Foucault M. (2015) Hapishanenin Doğuşu. İmge Kitabevi, İstanbul. Çev. Mehmet Ali Kılıçbay (Kütüphane No: HV 8666 .F683 2019)

6	* Propaganda teknikleri ve tarihsel örnekler * Kitle iletişim araçları ile propaganda * Medyada manipülasyon ve dezenformasyon	T	Ders notları
7	* Medyada temsil kavramı: Kim, nasıl temsil ediliyor? * Medya ve kimlik inşası: Irk, cinsiyet, sınıf	T	Keane, J. (2010). Medya ve Demokrasi. Ayrıntı Yayınları, İstanbul (Kütüphane No: N 4751.K436 2015 (1).)
8	Vize Sınavları	T	
9	* Kimlik teorileri: Stuart Hall, Judith Butler * Medya ve toplumsal kimliklerin inşası	T	Gauntlett, D. (2008). Media, Gender and Identity. Routledge, USA
10	* Medyada cinsiyetçi temsil * Medya, feminizm ve cinsiyet rolleri	T	Butler, J. 2014. Cinsiyet Belası. İstanbul: Metis Yayınları.
11	* Gramsci ve hegemonya teorisi * Kültürel hegemonya ve medya içerikleri	T	Gramsci, A. (1997), Hapishane Defterleri (Belge, İstanbul) Gramsci, A. (1967), Aydınlar ve Toplum(Çan, İstanbul)
12	* Medya içeriklerinde çoğulculuk ve azınlık temsili * Medyanın kültürel çeşitliliği yansıtırma kapasitesi		Gramsci, A. (1997), Hapishane Defterleri (Belge, İstanbul) Gramsci, A. (1967), Aydınlar ve Toplum(Çan, İstanbul)
13	* Sosyal medya ve yeni medya araçlarının ideolojik rolü * Dijital platformlarda iktidar ilişkileri ve algoritmalar	T	Ders notları
14	* Küreselleşmenin medya üzerindeki etkileri * Küresel medya içeriklerinde ideolojik mesajlar	T	Lule, J. (2012), Globalization and; Media: Global Village of Babel, Rowman & Littlefield Publishers,
15	* Küreselleşmenin medya üzerindeki etkileri * Küresel medya içeriklerinde ideolojik mesajlar (<i>devam</i>)	T	Lule, J. (2012), Globalization and; Media: Global Village of Babel, Rowman & Littlefield Publishers,
16	Tekrar ve Final Sınavına hazırlık	T	
17	Final Sınavları	T	

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Keane, J. (2010). Medya ve Demokrasi. Ayrıntı Yayınları, İstanbul (Kütüphane No: N 4751.K436 2015 (1).) Foucault M. (2015) Hapishanenin Doğuşu. İmge Kitabevi, İstanbul. Çev. Mehmet Ali Kılıçbay (Kütüphane No: HV 8666 .F683 2019) Mutlu, E. (Ed.). (2018). Kitle iletişim kuramları (3. basım). İmge Kitabevi. (Kütüphane No: P90.M88 2010 (2).) Althusser, L. (1994) İdeoloji ve Devletin İdeolojik Aygıtları. İletişim Yayınları, İstanbul Giddens, A. (2017). Siyaset, sosyoloji ve toplumsal teori (5th ed.). Metis Yayınları. (Kütüphane No: HM 24 .G533 2017 (2).)
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Habermas, J. (2003). Kamusallığın Yapısal Dönüşümü. (T. Bora, & M. Sancar, Çev.) İstanbul: İletişim Yayınları. (Kütüphane No: HM1236 .H334 2018)

DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	30
Kısa Sınav	-	-
Ödev	1	20
Proje	-	-
Alan Araştırması	-	-
Sunum / Seminer	-	-
Stüdyo Çalışması	-	-
Diğerleri (Yoklama)	-	-
Tartışma		
Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı	1	50
TOPLAM		100

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5-en yüksek)				
		1	2	3	4	5

1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.				√	
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.	√				
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcılar hakkında bilgi sahibi olur.					√
4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.			√		
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir.	√				
6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.				√	
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturabilir.				√	
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.					√
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.					√
10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.					√
11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.	√				
12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.	√				
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.	√				
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.	√				
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.		√			
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.					
17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.			√		
18	Yapay zekanın, yeni medya ekosistemine etkilerini değerlendirir; makine öğrenmesi, doğal dil işleme ve bilgisayarda görme vb. tekniklerini kullanarak yaratıcı içerik üretimi, dağıtımı ve etkileşim süreçlerini bilir, uygular ve analiz eder.		√			
19	Yapay zekayı çalışmalarına dahil ederken etik boyutları analiz etme becerisine ve etik davranma sorumluluğuna sahiptir.					√

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	15		3	42
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	15		2	30
Vize Sınavı	1		10	10
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	1		20	20
Proje	-		-	-
Alan Araştırması	-		-	-
Sunum / Seminer	-		-	-
Stüdyo Çalışması	-		-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		30	30
Diğer	-		-	-
Toplam İş Yüğü				132
Toplam İş yüğü / 25				5.28
ECTS				5

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR**Yasal İntihal Uyarısı**

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalayamazsınız intihalden kaçınmak kolaydır.

Maksimum alıntı limiti %20'yi geçemez. Yapay zeka destekli alıntılar da bu orana dahildir. Aksi kanıtlandığı takdirde öğrenci dersten kalır.

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

Derse %70 katılım zorunludur. Raporlar %70'in içerisinde dahildir. %70'ten az devamlılığı olan öğrenci devamsızlıktan kalır.

Ödev ve Proje Geç Teslim Koşulları

Tam kredi alabilmek için sınıftaki çalışmalar zamanında teslim edilmelidir. Geç teslim, yalnızca özel durumlarda (kaza, aile acil durumları, gibi) tam puan alabilir. Herhangi bir acil durum nedeniyle proje için son tarih vermeyeceğinizi düşünüyorsanız, lütfen Ms Teams aracılığıyla en kısa sürede eğitmenle iletişime geçin.

HAZIRLAYAN	Yrd. Doç. Dr. Çağdaş Öğüç
GÜNCELLEME	19.09.2024
ONAY	