

DERS İZLENESİ						
Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Finansal Okuryazarlık	YMED314	1	Teori 3	Pratik 0	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	-	Evet	-	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		Evet		-	

Dersin Öğretim Dili	TÜRKÇE
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Prof. Dr. Nezahat Doğan	E-mail: nezahat.dogan@arucad.edu.tr Ofis : RO OFF05	
Dersin Amacı	Finansal okuryazarlık dersinin temel amacı, öğrencilerin mali ve ekonomik konularda bilinçli kararlar alabilmeleri için gerekli bilgi, beceri ve anlayışı kazandırmaktır. Bu ders, temel ekonomik kavramların anlamlarını kavrayarak, bireylerin kişisel bütçeleme, borç yönetimi, yatırım stratejileri, emeklilik planlaması, vergi bilinci ve risk yönetimi gibi temel finansal konularda güçlü bir temel oluşturmalarını hedefler. Bu sayede öğrenciler, finansal hedeflerine ulaşmak ve mali geleceklerini güvence altına almak adına bilinçli ve etkili kararlar alabilirler.		
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenciler	Öğretim Yöntemleri:	Ölçme ve Değerlendirme:
	Finansal okuryazarlık ve temel ekonomik kavramları (ihtiyaç–istek–talep, mal–hizmet, GSYİH, enflasyon, para ve bankacılık, döviz kuru, ekonomik konjonktür, kripto para, dijital ekonomi vb.) tanımlayabilir ve listeleyebilir.	Anlatım (ders), araştırma ödevleri	Çoktan seçmeli sınavlar ve araştırma sunumları
	Konuların temel ilkelerini (fayda–değer, üretim–tüketim, verimlilik–kâr, fırsat maliyeti, makroekonomik göstergeler gibi) açıklayabilir ve kavramlar arası ilişkileri yorumlayabilir.	Anlatım (ders), araştırma ödevleri üzerinden tartışmalar	Çoktan seçmeli ve kısa cevaplı sınavlar

Dersin İçeriği	Milli gelir hesaplamaları, enflasyon ve döviz kuru örnekleri üzerinden pratik problemleri çözebilir; para politikası araçlarını ve dijital ekonomi uygulamalarını vaka bazlı gösterebilir.	Araştırma ödevleri üzerinden vaka çalışmaları, Veri analizi ile ders anlatımı	Araştırma ödevleri sunumları ve kısa cevaplı sorular
	Ekonomik konjonktürü, enflasyon türlerini, makro göstergeleri ve kripto/dijital riskleri ayırarak inceleyebilir, neden-sonuç ilişkilerini analiz edebilir.	Tartışmalı vaka analizleri ve örnekleri, ders anlatımı	Araştırma ödevleri sunumları ve kısa cevaplı sorular
	Dijitalleşmenin işgücü piyasasına etkisine yönelik özgün projeler ve sentezler geliştirebilir.	Tartışmalı vaka analizleri ve örnekleri, ders anlatımı	Çoktan seçmeli ve kısa cevaplı sınavlar ile Araştırma ödevleri sunumları
	Para ve bankacılık politikalarını, enflasyon nedenlerini ve dijitalleşme stratejilerini eleştirel bir bakışla değerlendirip, önerilerde bulunabilir. Ekonomik büyüme ve ekonomik kalkınma, enflasyon ve fşyat artışı kavramları arasındaki farkı bilerek verileri değerlendirir.	Ders anlatımı ve araştırma ödevleri üzerinden tartışmalar	Çoktan seçmeli ve kısa cevaplı sınavlar ile Araştırma ödevleri sunumları
	Ders finansal okuryazarlık kavramı, finans ve ekonomiye ilişkin temel kavramlar, finansal sistem, para ve sermaye piyasaları, finansal araçlar, ekonomik konjonktür ve yorumlanması gibi konuları içermektedir.		

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	Giriş: Genel Kavramlar	T	Ders müfredatının açıklanması ve tartışılması
2	Finansal okuryazarlık ve önemi nedir? - Finansal eğitim ile hedeflenenler nelerdir? - Bireylerin finansal okuryazar olarak tanımlanması için yetenekleri ne olmalıdır?	T	Naim Çağlar Diri, Sertaç Arı, Örneklerle Finansal Okuryazarlık, İksad Publishing House, 2020

3	Temel ekonomik kavramlar: • İhtiyaç vs istek vs talep, • Mal vs hizmet, • Fayda vs değer, • Üretim vs tüketim, • Verimlilik vs gelir vs kâr, • Tercihler vs fırsat maliyetleri, • Ekonomik birimler	T	Naim Çağlar Diri, Sertaç Arı, Örneklerle Finansal Okuryazarlık, İksad Publishing House, 2020 Mahfi Eğilmez, Örneklerle Kolay Ekonomi, Remzi Kitabevi, 8. Baskı 2014
4	Ekonominin işleyiş süreci • Ekonomik sistem ve türleri • Ekonominin analiz yöntemleri • Ekonomik faaliyetlerin döngüsel akımı • Günümüz piyasa ekonomilerinin işleyiş süreci	T	Tümay Ertek, Makroekonomiye Giriş (Basından Örneklerle), Beta Yayınları, 4. Baskı
5	Milli Gelir Kavramı • Gayrisafi yurtiçi hasıla (GSYİH) ve ölçülmesi • Nominal ve reel GSYİH) • GSYİH'nın ölçülmesindeki sorunlar • Satın alma gücü paritesi	T	Tümay Ertek, Makroekonomiye Giriş (Basından Örneklerle), Beta Yayınları, 4. Baskı, Bölüm 2 Mahfi Eğilmez, Örneklerle Kolay Ekonomi, Remzi Kitabevi, 8. Baskı 2014
6	Milli Gelir Kavramı • Gayrisafi milli hasıla (GSMH) • Ekonomik büyüme • Enflasyon ve Fiyat Endeksleri • Enflasyon ve nedenleri • Kaynaklarına göre enflasyon	T	Tümay Ertek, Makroekonomiye Giriş (Basından Örneklerle), Beta Yayınları, 4. Baskı, Bölüm 3, Bölüm 9
7	Enflasyon ve Fiyat Endeksleri • Enflasyon çeşitleri • Fiyat Endeksleri	T	Tümay Ertek, Makroekonomiye Giriş (Basından Örneklerle), Beta Yayınları, 4. Baskı, Bölüm 3, Bölüm 9
8	Vize Sınavları		
9	Para ve Bankacılık • Paranın tanımı ve fonksiyonları • Para arzı • Para arzı belirleme mekanizması • Para politikasının amaç ve araçları • Merkez bankası ve bankacılık	T	Tümay Ertek, Makroekonomiye Giriş (Basından Örneklerle), Beta Yayınları, 4. Baskı, Bölüm 7
10	Döviz Piyasası ve Döviz Kuru • Döviz piyasası • Döviz kuru	T	Mahfi Eğilmez, Örneklerle Kolay Ekonomi, Remzi Kitabevi, 8. Baskı 2014

	- Döviz kuru sistemleri - Kur değişimlerini açıklamaya yönelik teoriler		
11	Ekonomik Konjonktür ve Yorumlanması-1 - Konjonktür ve tahmini - Makroekonomik göstergeler ve yorumları (PMI, gelir, kapasite kullanım oranı, faiz oranları)	T	Mahfi Eğilmez, Örneklerle Kolay Ekonomi, Remzi Kitabevi, 8. Baskı 2014 Muharrem Afşar, Ekonomik Analiz, 2013, Anadolu Üniversitesi
12	Ekonomik Konjonktür ve Yorumlanması-2 - Makroekonomik göstergeler ve yorumları (ödemeler dengesi, işsizlik oranı ve istihdam, beklenti anketleri) - Makroekonomi politikalarının araçları (maliye, para, dış ticaret ve döviz politikası)	T	Mahfi Eğilmez, Örneklerle Kolay Ekonomi, Remzi Kitabevi, 8. Baskı 2014 Muharrem Afşar, Ekonomik Analiz, 2013, Anadolu Üniversitesi
13	Ekonomik Büyüme ve Kalkınma - Ekonomik büyümeyi belirleyen faktörler - Ekonomik kalkınma - Az gelişmiş ülkelerin ortak özellikleri - Ekonomik kalkınma için öneriler	T	Tümay Ertek, Makroekonomiye Giriş (Basından Örneklerle), Beta Yayınları, 4. Baskı, Bölüm 12 Muharrem Afşar, Ekonomik Analiz, 2013, Anadolu Üniversitesi
14	Kripto Para Olgusu ve Finansal Piyasalar - Kripto para tanımı ve önde gelen kripto paralar - Finansal piyasalarda kripto paraların yeri - Kripto para sisteminin riskleri - Kripto paraların geleceğine yönelik tartışmalar	T	Güncel haber siteleri
15	Dijitalleşme Çağında Ekonomi - Dijitalleşme ve İşgücü Piyasaları - Dijitalleşme, Ücretler ve İstihdam - Dijitalleşme ve Verimlilik - Dijitalleşme, Kalkınma ve Finansal Piyasalar		Muharrem Afşar, Ekonomik Analiz, 2013, Anadolu Üniversitesi
16	Grafiksel Örneklerle Finansal Okuryazarlık	T	Güncel haber siteleri
17	DÖNEM SONU SINAVLARI	T	

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Kütüphane Katalog No: Tümay Ertek, Makroekonomiye Giriş (Basından Örneklerle), Beta Yayınları, 4. Baskı Naim Çağlar Diri, Sertaç Arı, Örneklerle Finansal Okuryazarlık, İksad Publishing House, 2020
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Kütüphane Katalog No: Mahfi Eğilmez, Örneklerle Kolay Ekonomi, Remzi Kitabevi, 8. Baskı 2014 Muharrem Afşar, Ekonomik Analiz, 2013, Anadolu Üniversitesi

DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	30
Kısa Sınav	2	20
Ödev	-	-
Proje	-	-
Alan Araştırması	5	20
Sunum / Seminer		-
Stüdyo Çalışması	-	-
Diğerleri (Yoklama)	-	-
Tartışma	-	-
Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı	1	30
TOPLAM		100

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5-en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.	X				
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.	X				

3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcıları hakkında bilgi sahibi olur.	X				
4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.			X		
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir.		X			
6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.				X	
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluştuabilir.			X		
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.				X	
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.				X	
10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.		X			
11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.			X		
12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.			X		
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.	X				
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.				X	
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.			X		
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.		X			
17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.	X				
18	Yapay zekanın, yeni medya ekosistemine etkilerini değerlendirir; makine öğrenmesi, doğal dil işleme ve bilgisayarda görme vb. tekniklerini kullanarak yaratıcı içerik üretimi, dağıtımı ve etkileşim süreçlerini bilir, uygular ve analiz eder.	X				
19	Yapay zekayı çalışmalarına dahil ederken etik boyutları analiz etme becerisine ve etik davranma sorumluluğuna sahiptir.			X		

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)

Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	15		3	45
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	15		1	15
Vize Sınavı	1		24	24
Kısa Sınav	2		8	16
Ödev	-		-	-
Proje	-		-	-
Alan Araştırması	5		1	5
Sunum / Seminer	-		-	-
Stüdyo Çalışması	-		-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		24	24
Diğer	-		-	-
Toplam İş Yüğü				129
Toplam İş yüğü / 25				5,16= 5
ECTS				5

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR**Yasal İntihal Uyarısı**

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır.

Maksimum alıntı limiti %20'yi geçemez. Yapay zeka destekli alıntılar da bu orana dahildir. Aksi kanıtlandığı takdirde öğrenci dersten kalır.

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

Derse %70 katılım zorunludur. Raporlar %70'in içerisinde dahildir. %70'ten az devamlılığı olan öğrenci devamsızlıktan kalır.

Ödev ve Proje Geç Teslim Koşulları

Tam kredi alabilmek için sınıftaki çalışmalar zamanında teslim edilmelidir. Geç teslim, yalnızca özel durumlarda (kaza, aile acil durumları, gibi) tam puan alabilir. Herhangi bir acil durum nedeniyle proje için son tarih vermeyeceğinizi düşünüyorsanız, lütfen Ms Teams aracılığıyla en kısa sürede eğitmenle iletişime geçin.

HAZIRLAYAN	Prof. Dr. Nezahat Doğan
GÜNCELLEME	25.09.2024
ONAY	