

DERS İZLENESİ

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
İletişim Kuramları	İLET 201	3	Teori 3	Pratik 0	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	Evet	-	-	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		Evet		-	

Dersin Öğretim Dili	TÜRKÇE
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Yrd. Doç. Dr. Hakan Karahasan	E-mail : hakan.karahasan@arucad.edu.tr Ofis : FM-OFF01	
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, iletişim disiplinini anlamının temeli olan iletişim teorilerini ve tarihini tanıtmaktır. Bu teoriler iletişimin değişik alanlarında kullanılmakta olup, incelenen medya metinleri ve bakış açılarına göre farklılıklar gösterebilmektedir. Ders boyunca, her teörinin temel kavramlarını anlamamız beklenecektir.		
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenciler	Öğretim Yöntemleri:	Ölçme ve Değerlendirme:
	<u>Örnek Kullanılan Fiiller:</u> İletişim alanında teorik kavramları tanımlar, açıklar ve karşılaştırır	Düz anlatım	Yazılı sınav (açık uçlu), yazılı ödev

Dersin İçeriği	Teoriler arasındaki ilişkileri iletişim ve toplumsal hayat arasındaki ilişkileri teminler ve özetler	Düz anlatım	Yazılı sınav (açık uçlu), yazılı ödev
	Eleştirel teori çalışmalarında bulunur. Derste geçen konu ve kavramları yazılı olarak özetleyip açıklar. .	Düz anlatım	Yazılı sınav (açık uçlu), yazılı ödev
	Bazı iletişim kuramlarını derinlemesine anlar, açıklar ve gündelik hayata uygulamaya çalışır, temel düzeyde kuramları inceleyebilir.	Düz anlatım	Yazılı sınav (açık uçlu), yazılı ödev
	İletişim kuramlarının toplumsal yaşamdaki rolü ve bazı kuramları temel düzeyde sentezleyebilir.	Düz anlatım	Yazılı sınav (açık uçlu), yazılı ödev
	İletişim kuramlarının tarihsel gelişimi göz önünde bulundurularak, bunların iletişim alanı ile olan ilişkilerini değerlendirip karşılaştırır, onları temel düzeyde yorumlayabilir.	Düz anlatım	Yazılı sınav (açık uçlu), yazılı ödev
	Bu ders, iletişim kuramlarının doğuşu, gelişimi ve bugün geldiği noktayı tarihsel bir bakış açısıyla ele alacak kavramlar, okullar ve modeller üzerine genel bir giriş yapacaktır. Anaakım ve eleştirel paradigma yanısıra, ‘teknoloji ve toplumsal dönüşüm’ ve bunun iletişim araçları ve kuramlarına nasıl yansıtıldığı farklı örnekler üzerinden ele alınacaktır.		

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık

1	Dersin tanıtımı. Ders müfredatına genel bakış. Dersin iş akışını ve amacını açıklama	T	
2	Kuram ve bilimi anlamak	T	Özçetin, Burak. (2019). <i>Kitle İletişim Kuramları: Kavramlar, Okullar, Modeller</i> . İstanbul: İletişim Yayınları, s. 21-37.
3	Kitle, kitle iletişimi ve kitle iletişim kuramları	T	Özçetin, Burak. (2019). <i>Kitle İletişim Kuramları: Kavramlar, Okullar, Modeller</i> . İstanbul: İletişim Yayınları, s. 39-55.
4	Erken dönem Amerikan İletişim Araştırmaları I: Chicago Okulu	T	Özçetin, Burak. (2019). <i>Kitle İletişim Kuramları: Kavramlar, Okullar, Modeller</i> . İstanbul: İletişim Yayınları, s. 57-83.
5	Erken dönem Amerikan İletişim Araştırmaları II: Güçlü Etkiler Paradigması	T	Özçetin, Burak. (2019). <i>Kitle İletişim Kuramları: Kavramlar, Okullar, Modeller</i> . İstanbul: İletişim Yayınları, s. 85-98.
6	İkinci Dünya Savaşı Sonrası İletişim Çalışmalarında Etki Sorunu: Sınırlı Etkilerden Güçlü Etkilere	T	Özçetin, Burak. (2019). <i>Kitle İletişim Kuramları: Kavramlar, Okullar, Modeller</i> . İstanbul: İletişim Yayınları, s. 99-133.
7	Kitle İletişim Modelleri	T	Özçetin, Burak. (2019). <i>Kitle İletişim Kuramları: Kavramlar, Okullar, Modeller</i> . İstanbul: İletişim Yayınları, s. 135-157.
8	Vize Sınavları		
9	Frankfurt Okulu, Eleştirel Teori ve Kültür Endüstrisi	T	Özçetin, Burak. (2019). <i>Kitle İletişim Kuramları: Kavramlar, Okullar, Modeller</i> . İstanbul: İletişim Yayınları, s. 161-180.
10	İngiliz Kültürel Çalışmaları	T	Özçetin, Burak. (2019). <i>Kitle İletişim Kuramları: Kavramlar, Okullar, Modeller</i> . İstanbul: İletişim Yayınları, s. 181-206.
11	İngiliz Kültürel Çalışmaları & İletişimin Ekonomi Politikası	T	Özçetin, Burak. (2019). <i>Kitle İletişim Kuramları: Kavramlar, Okullar, Modeller</i> . İstanbul: İletişim Yayınları, s. 181-206. Özçetin, Burak. (2019). <i>Kitle İletişim Kuramları: Kavramlar, Okullar,</i>

			<i>Modeller</i> . İstanbul: İletişim Yayınları, s. 207-229.
12	İletişimin Ekonomi Politigi	T	Özçetin, Burak. (2019). <i>Kitle İletişim Kuramları: Kavramlar, Okullar, Modeller</i> . İstanbul: İletişim Yayınları, s. 207-229.
13	Zaman, Mekân ve İletişim: Teknolojik Paradigmalar	T	Özçetin, Burak. (2019). <i>Kitle İletişim Kuramları: Kavramlar, Okullar, Modeller</i> . İstanbul: İletişim Yayınları, s. 233-265.
14	Çağdaşlık ve <i>Postmodern Durum</i>	T	Agamben, Giorgio. (2017). “Çağdaş Nedir?” <i>Çıplaklıklar</i> . (Çev. Suna Kılıç). İstanbul: Alef Yayınevi, s. 17-27. Lyotard, Jean-François. (1994). <i>Postmodern Durum</i> . “Postmodernizm Nedir?” (Çev. Ahmet Çiğdem). s. 144-159.
15	Yapay zekâ çağında iletişim kuramları	T	Materyal(ler) öğretim üyesi tarafından sunulacaktır.
16	İletişim çalışmaları: Nereden nereye? – Genel değerlendirme	T	Ekstra bir okuma gerekliliği bulunmamaktadır.
17	Final sınavı	T	

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Özçetin, Burak. (2020). <i>Kitle İletişim Kuramları: Kavramlar, Okullar, Modeller</i> . İstanbul: İletişim Yayınları. Kütüphane Katalog No: P90 .O93 2020.
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Yaylagül, Levent (2013). <i>Kitle İletişim Kuramları: Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar</i> . Ankara: Dipnot Yayınları. Kütüphane Katalog No: P90 .Y39 2013. Mattelart, Armand & Mattelart, Michèle. (2017). <i>İletişim Kuramları Tarihi</i> . İstanbul: İletişim Yayınları. Kütüphane Katalog No: P 90 .M388 2017. Neuman, W. Russell. (2018). <i>Dijital Fark: Gündelik Hayatta Dijitalleşme ve Medya Etkileri Kuramı</i> . İstanbul: The Kitap Yayınları. Kütüphane Katalog No: HM 1206 .N486 2018.

DEĞERLENDİRME

Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	35
Kısa Sınav		
Ödev	2	20
Proje		
Alan Araştırması		
Sunum / Seminer		
Stüdyo Çalışması		
Diğerleri (Yoklama)		
Tartışma		
Final Sınavı / Final Projesi / Tezin Final Notuna Katkısı	1	45
TOPLAM		100

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5-en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.				X	
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.		X			
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcıları hakkında bilgi sahibi olur.				X	
4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.				X	
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir.	X				
6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.				X	
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluştuabilir.				X	
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.			X		

9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.				X	
10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.	X				
11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.	X				
12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.		X			
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.	X				
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.					X
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.			X		
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.	X				
17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.	X				
18	Yapay zekanın, yeni medya ekosistemine etkilerini değerlendirir; makine öğrenmesi, doğal dil işleme ve bilgisayarda görme vb. tekniklerini kullanarak yaratıcı içerik üretimi, dağıtımı ve etkileşim süreçlerini bilir, uygular ve analiz eder.			X		
19	Yapay zekayı çalışmalarına dahil ederken etik boyutları analiz etme becerisine ve etik davranma sorumluluğuna sahiptir.				X	

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	15		3	45
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	15		15	15
Vize Sınavı	1		20	20
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	2		10	20
Proje	-		-	-
Alan Araştırması	-		-	-

Sunum / Seminer	-		-	--
Stüdyo Çalışması	-		-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		30	30
Diğer	-		-	-
Toplam İş Yükü				130
Toplam İş yükü / 25				5.2
ECTS				5

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR**Yasal İntihal Uyarısı**

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır. Maksimum alıntı limiti %20'yi geçemez. Yapay zeka alıntıları da bu orana dahildir. Aksi kanıtlandığı takdirde öğrenci dersten kalır.

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

Derse %70 katılım zorunludur. Raporlar %70'in içerisine dahildir. %70'ten az devamlılığı olan öğrenci devamsızlıktan kalır.

HAZIRLAYAN	Yrd. Doç. Dr. Hakan Karahasan
-------------------	-------------------------------

GÜNCELLEME	28/04/2025
-------------------	------------

ONAY	
-------------	--