

DERS İZLENESİ						
Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	İLET 301	5	Teori 3	Pratik 0	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	Evet	-	-	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		EVET		-	

Dersin Öğretim Dili	Türkçe
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Yrd. Doç. Dr. Huri Yontucu	E-mail : huri.yontucu@arucad.edu.tr Ofis : TI - OFF18	
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, Sosyal Bilimler araştırma mantığı, araştırma tasarımı stratejileri ve çeşitli araştırma yöntemleri hakkında bilgi sahibi olmaktır. Başka bir deyişle, bu ders sosyal bilimcilerin nasıl araştırma yaptıklarıyla ilgilidir. Sosyal Bilimler araştırmalarına nicel ve nitel yaklaşımları, epistemolojileri, araştırma tasarım stratejileri ve Sosyal Bilimler araştırmalarını yürütmek için sundukları araçlar açısından karşılaştıracaktır.		
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenciler	Öğretim Yöntemleri:	Ölçme ve Değerlendirme:
	Dersin başında araştırma yöntemleriyle ilgili temel kuramsal çerçeve, metodolojik yaklaşımlar (nitel, nicel ve karma), epistemolojik temeller öğretim elemanı tarafından yapılandırılmış biçimde sunulur.	Düz Anlatım	Ara Sınav ve Final Sınavı
	Bilimsel bilgi, hipotez geliştirme, etik ilkeler ve metodolojik tercihler konularında öğrencilerin eleştirel düşünme becerileri sınıf içi tartışmalarla desteklenir.	Düz Anlatım & Sınıf içi Tartışma	Ara Sınav ve Final Sınavı
	Öğrenciler anket geliştirme, örneklem seçme, literatür tarama, kavramsallaştırma gibi araştırma	Düz Anlatım & Sınıf içi Tartışma	Ara Sınav ve Final Sınavı

	adımlarını sınıf içi etkinliklerle deneyimler ve yöntemleri somut olarak uygular.		
	Bilimsel bir makale nasıl okunur ve analiz edilir sorusuna yönelik etkinlikler aracılığıyla öğrenciler, yöntemsel yapı ve akademik yazım eleştirisi yapmayı öğrenir.	Düz Anlatım & Sınıf içi Tartışma	Ara Sınav ve Final Sınavı
	Öğrenciler ders öncesi haftalık okuma materyalleriyle hazırlık yapar, sınıfta kavramsal bağlantılar kurarak metodolojik örneklerle tartışmalara katkıda bulunur.	Düz Anlatım & Sınıf içi Tartışma	Ara Sınav ve Final Sınavı
	Araştırma etiği, intihal, rıza ve mahremiyet gibi temel konular bireysel yansıma çalışmaları ile ele alınır. Öğrenciler kendi araştırma planlarına etik ilkeleri nasıl entegre edeceklerini değerlendirir.	Düz Anlatım & Sınıf içi Tartışma	Ara Sınav ve Final Sınavı
Dersin İçeriği	Bu ders sosyal bilimlerde araştırma yöntemlerine genel bir bakış sağlar. Nicel ve nitel verilerin toplanması ve analizinde sosyal bilimlerdeki temel yaklaşımların anlaşılması için bir temel sağlamayı amaçlamaktadır. Ders, bilimsel araştırma mantığını ve sosyal bilimlerde araştırmacılar tarafından yaygın olarak kullanılan deney, bilimsel örnekleme, anket araştırması, saha yöntemleri, arşiv verileri ve kantitatif analiz gibi çeşitli araştırma tekniklerini kapsar.		

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	Müfredat incelemesi: ders gereksinimleri, ödev ve değerlendirme politikaları ve okuma listesi	T	
2	Bilim nedir? Bilimsel bilgi nedir? Araştırmanın tanımı ve önemi Araştırma süreci: Problem belirleme, hipotez oluşturma, literatür taraması İnsan Bilimlerinin Tarihsel Gelişimi	T	Yıldırım, A. (2018). <i>Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri</i> (11. bs.). Seçkin Yayıncılık. H 62.Y553 2018
3	Araştırma Türleri ve Yöntemleri Nitel ve nicel araştırma yöntemleri Betimsel, açıklayıcı ve deneysel araştırma	T	Yıldırım, A. (2018). <i>Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri</i> (11. bs.). Seçkin Yayıncılık. H 62.Y553 2018

4	Araştırma Sorusu ve Hipotez Geliştirme Araştırma sorusu nasıl oluşturulur? Hipotez nedir, nasıl geliştirilir? Araştırma amaç ve hedef belirlenmesi	T	Yıldırım, A. (2018). <i>Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri</i> (11. bs.). Seçkin Yayıncılık. H 62.Y553 2018
5	Literatür Taraması Literatür taraması nedir, nasıl yapılır? Akademik kaynaklar, veri tabanları, makale okuma ve değerlendirme.	T	Yıldırım, A. (2018). <i>Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri</i> (11. bs.). Seçkin Yayıncılık. H 62.Y553 2018
6	Sınıf içi Aktivite: makale nasıl okunur ve nasıl değerlendirilir?	T	
7	Genel Tekrar	T	
8	Vize Sınavları		
9	Nitel Araştırma Yöntemleri I Anket ve ölçek geliştirme. Örneklem seçimi: Rastgele örneklem, tabakalı örneklem. Anket tasarımı ve veri toplama süreçleri.	T	Yıldırım, A. (2018). <i>Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri</i> (11. bs.). Seçkin Yayıncılık. H 62.Y553 2018
10	Nitel Araştırma Yöntemleri II Anket ve ölçek geliştirme. Örneklem seçimi: Rastgele örneklem, tabakalı örneklem. Anket tasarımı ve veri toplama süreçleri.	T	Yıldırım, A. (2018). <i>Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri</i> (11. bs.). Seçkin Yayıncılık. H 62.Y553 2018
11	Sınıf içi Aktivite: makale çalışması	T	
12	Nitel Araştırma Yöntemleri I Nitel Araştırma nedir? Derinlemesine mülakat, odak grup çalışmaları, gözlem ve içerik analizi	T	Yıldırım, A. (2018). <i>Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri</i> (11. bs.). Seçkin Yayıncılık. H 62.Y553 2018
13	Nitel Araştırma Yöntemleri II Tematik analiz ve kodlama. Durum çalışması (case study) ve fenomenoloji.	T	Yıldırım, A. (2018). <i>Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri</i> (11. bs.). Seçkin Yayıncılık. H 62.Y553 2018
14	Araştırma Etiği I Araştırma etiği nedir?	T	Yıldırım, A. (2018). <i>Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri</i> (11. bs.). Seçkin Yayıncılık. H 62.Y553 2018

	Etik kurallara uygun veri toplama ve analiz Plagiarizm ve intihal nedir? Sınıf içi Aktivite: makale çalışması		
15	Araştırma Etiği II Araştırma etiği nedir? Etik kurallara uygun veri toplama ve analiz Plagiarizm ve intihal nedir?	T	Yıldırım, A. (2018). <i>Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri</i> (11. bs.). Seçkin Yayıncılık. H 62.Y553 2018
16	Genel Tekrar	T	
17	Final Sınav Haftası		

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Yıldırım, A. (2018). <i>Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri</i> (11. bs.). Seçkin Yayıncılık. H 62.Y553 2018 Aziz. A. (2020). <i>Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri ve teknikleri</i> . Ankara: Atalay Yayıncılık.H62 .A95 2018 Creswell, J. W. (2017). <i>Araştırma Yöntemleri: Nitel, Nicel ve Karma Yöntem Yaklaşımları</i> . Doğanay, A., Ataizi, M., Şimşek, A., Salı Balalan, J., & Akbulut, Y. (2012). <i>Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri</i> . T.C. Anadolu Üniversitesi Yayını Neuman, W. L. (2014). <i>Sosyal Araştırma Yöntemleri: Nicel ve Nitel Yaklaşımlar</i> . Punch, K. F. (2014). <i>Sosyal Araştırmalara Giri</i>
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Özarslan, H., & Güran, M. (2015). İletişim araştırmalarında çerçeveleme paradigması: son döneme ait bir inceleme. <i>Selçuk İletişim</i> , 8(4), 32-48. Gülcan, C. (2021). Nitel bir veri toplama aracı: odak (focus) grup tekniğinin uygulanışı ve geçerliliği üzerine bir çalışma. <i>Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi</i> , 4(2), 94-109

DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Poster	-	-

Alan Araştırması	-	-
Sunum / Seminer	-	-
Stüdyo Çalışması	-	-
Diğerleri (Yoklama)	-	-
Tartışma	-	-
Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı	1	60
TOPLAM		-

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5- en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.					√
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.	√				
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcıları hakkında bilgi sahibi olur.		√			
4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.	√				
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir.	√				
6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.					√
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturabilir.					√
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat, ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.					√
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.					√
10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.	√				

11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.	√				
12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.					√
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.	√				
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.	√				
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.					√
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.	√				
17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.	√				
18	Yapay zekanın, yeni medya ekosistemine etkilerini değerlendirir; makine öğrenmesi, doğal dil işleme ve bilgisayarda görme vb. tekniklerini kullanarak yaratıcı içerik üretimi, dağıtımı ve etkileşim süreçlerini bilir, uygular ve analiz eder.	√				
19	Yapay zekayı çalışmalarına dahil ederken etik boyutları analiz etme becerisine ve etik davranma sorumluluğuna sahiptir.					√

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	15		3	45
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	14		3	42
Vize Sınavı	1		20	20
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	-		-	-
Poster	-		-	-
Tartışma	-		-	-
Sunum / Seminer	-		-	-
Stüdyo Çalışması	-		-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez/Poster	1		23	23
Diğer	-		-	-
Toplam İş Yüğü	-		-	130

Toplam İş yükü / 25	-		-	5.20
ECTS				5

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR**Yasal İntihal Uyarısı**

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır.

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

HAZIRLAYAN	Yrd. Doç. Dr. Huri Yontucu
-------------------	----------------------------

GÜNCELLEME	18.09.2024
-------------------	------------

ONAY	
-------------	--