



DERS İZLENCESİ

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Dijital Estetik	İLET 401	7	Teori 2	Pratik 2	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	EVET					
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
			Evet			

Dersin Öğretim Dili	TÜRKÇE
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Yrd. Doc. Dr. Omer Yetkinel	E-mail : omer.yetkinel@arucad.edu.tr Ofis :	
Dersin Amacı	Bu ders, estetiğin tasarımın bir parçası olduğunu öğretmeyi ve tasarım sürecine ilişkin bir anlayış oluşturmaya amaçlamaktadır.		
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenciler	Öğretim Yöntemleri:	Ölçme ve Değerlendirme:
	Temel görsel iletişim ve tasarım kavramlarını (görsel retorik, görsel hiyerarşi, renk uyumu vb.) tanımlar.	Anlatım ve Kavramsal Çerçeve	Vize Projesi
	Görsel retorikğin izleyici üzerindeki etkisini ve tasarımdaki estetik ilkelerin işlevini açıklar.	Tartışma ve Örnek İncelemeleri	Vize Projesi
	Figma, Photoshop, Illustrator gibi dijital araçları kullanarak yaratıcı görsel projeler geliştirir.	Proje Tabanlı Öğrenme	Vize ve Final Projesi



Dersin İçeriği	Tasarımlar üzerinde semiyotik ve estetik çözümleme yapar, görsel unsurların anlamını çözümler.	Proje Tabanlı Öğrenme	Vize ve Final Projesi
	Akran eleştirileri ve bireysel projeler üzerinden tasarımların güçlü ve zayıf yönlerini değerlendirir.	Proje Tabanlı Öğrenme	Final Projesi
	Estetik ve tasarım prensiplerini kullanarak, bireysel yaratıcı seslerini yansıtan kapsamlı bir dijital portföy oluşturur.	Proje Tabanlı Öğrenme	Final Projesi
	Görsel olarak hoş tasarım söz konusu olduğunda, tasarımınızı izleyiciler için daha çekici ve ikna edici hale getirmek için bazı yarı evrensel ilkeleri öğrenebilir ve uygulayabilirsiniz. Kurs, tasarımınızda size yardımcı olmak ve bir amaçla etkili bir şekilde iletişim kurmak için retorik bir yaklaşım benimsiyor. Fotoğrafçılık, grafik tasarım ve işbirliği becerilerini güçlendirecek farklı alanlarda birçok farklı yaratıcı rolü deneyeceksiniz. Gerçek ve hayali müşteriler için görsel olarak çekici ve etkili tasarımlar üretmeyi öğrenecek; fotoğraf manipülasyonu ve illüstrasyon gibi bilgisayar tasarım becerilerinizi geliştirecek; tasarımın doğası ve bir tasarımcı olarak kendi kişisel sesinizi ve yaratıcı süreci üzerine düşüneceksiniz.		

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	Ders programının gözden geçirilmesi: ders gereklilikleri, ödev ve değerlendirme politikaları ve okuma listesi	T	-
2	Tasarım ve Estetiğe Giriş	T	Aesthetics of interaction in digital art by Kwastek & Katja (introduction & ch-1)
3	Grafik Tasarıma Giriş	T	Becoming a Graphic and Digital Designer: A Guide to Careers in Design by Steven Heller & Veronique Vienne(Ch 1-2)
4	Görsel İletişim	T	Aesthetics of interaction in digital art by Kwastek & Katja (introduction & ch-1)
5	Temsil ve anlamlandırma, görsel retorik	T	Derste yapılacaktır
6	Çağdaş tasarım konseptleri	T/P	Sight, Sound, Motion: Applied Media Aesthetics (Wadsworth Series in Broadcast and Production) by Herbert Zettl Aesthetics of interaction in digital art by Kwastek & Katja



7	Figma, Canva, Photoshop gibi dijital üretim araçları	P	Derste yapılacaktır -Figma
8	Vize Sınavları		
9	Figma, Canva, photoshop gibi dijital üretim araçları	P	Derste yapılacaktır - Canva
10	Figma, Canva, photoshop gibi dijital üretim araçları	P	Derste yapılacaktır – Photoshop
11	Güncel yapay zeka araçları ile çalışmalar		Derste yapılacaktır
12	Kişisel Çalışmaların Portföy Oluşturmaları	T/P	Becoming a Graphic and Digital Designer: A Guide to Careers in Design by Steven Heller & Veronique Vienne
13	Kişisel Çalışmaların Portföy Oluşturmaları	P	Derste yapılacaktır
14	Kişisel Çalışmaların Portföy Oluşturmaları	P	Derste yapılacaktır
15	Medya Endüstrisi	T	Becoming a Graphic and Digital Designer: A Guide to Careers in Design by Steven Heller & Veronique Vienne
16	Final projenin detaylandırılması ve soru cevap kısmı		Derste yapılacaktır
17	FİNAL SINAVLARI	P	

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Yetişken, H. (1991). <i>Eстетiğin ABC'si</i> (1st ed.). Simavi Yayınları, ABC Dizisi; 2. Katalog No: BH39 .Y48 1991.
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	

DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	40



Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Proje	-	-
Alan Araştırması	-	-
Sunum / Seminer	-	-
Stüdyo Çalışması	-	-
Diğerleri (Yoklama)	-	-
Tartışma	-	-
Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı	1	60
TOPLAM		100

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1- en düşük/ 5-en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.					√
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.				√	
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcıları hakkında bilgi sahibi olur.					√
4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.					√
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya üretimlerinde uygulayabilir.		√			
6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.					√
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturabilir.					√
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.			√		
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.				√	
10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.					√



11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.			√		
12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.			√		
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.			√		
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.			√		
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.			√		
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.			√		
17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.			√		
18	Yapay zekanın, yeni medya ekosistemine etkilerini değerlendirir; makine öğrenmesi, doğal dil işleme ve bilgisayarda görme vb. tekniklerini kullanarak yaratıcı içerik üretimi, dağıtım ve etkileşim süreçlerini bilir, uygular ve analiz eder.			√		
19	Yapay zekayı çalışmalarına dahil ederken etik boyutları analiz etme becerisine ve etik davranma sorumluluğuna sahiptir.			√		

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	14		3	42
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	14		1	14
Vize Sınavı	-		-	-
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	-		-	-
Proje	1		34	34
Alan Araştırması	-		-	-
Sunum / Seminer	1			
Stüdyo Çalışması	-		20	20
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		15	15



Diğer	-		-	-
Toplam İş Yüğü				125
Toplam İş yüğü / 25				5
ECTS				5

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR

Yasal İntihal Uyarısı

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır.

Maksimum alıntı limiti %20'yi geçemez. Yapay zeka destekli alıntılar da bu orana dahildir. Aksi kanıtlandığı takdirde öğrenci dersten kalır.

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

Derse %70 katılım zorunludur. Raporlar %70'in içerisine dahildir. %70'ten az devamlılığı olan öğrenci devamsızlıktan kalır.

Ödev ve Proje Geç Teslim Koşulları

Tam kredi alabilmek için sınıftaki çalışmalar zamanında teslim edilmelidir. Geç teslim, yalnızca özel durumlarda (kaza, aile acil durumları, gibi) tam puan alabilir. Herhangi bir acil durum nedeniyle proje için son tarih vermeyeceğinizi düşünüyorsanız, lütfen Ms Teams aracılığıyla en kısa sürede eğitmenle iletişime geçin.

HAZIRLAYAN

Yrd. Doç. Dr. Ömer Yetkinel

GÜNCELLEME

30.10.2024

ONAY