

DERS MÜFREDATI

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
İnfografik Tasarım	GITA 307	V	Teori 2	Pratik 2	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	EVET	-	-	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		EVET		-	

Dersin Öğretim Dili	Türkçe
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Korhan Akbaytogan	E-mail : korhan.akbaytogan@arucad.edu.tr	
		Office : 1069 Printmaking Studio	
Dersin Amacı	Bu ders, öğrencilerin yoğun veri içeren bilgileri analiz etmelerini, sınıflandırmalarını ve bu verileri grafik tasarımın temel ilkeleri, tipografi ve illüstrasyon yoluyla estetik açıdan etkili ve kolay algılanabilir infografiklere dönüştürmelerini sağlamayı amaçlamaktadır. Öğrenciler, görsel iletişim stratejilerini kullanarak bilgiye dayalı görseller tasarlamayı, veri görselleştirme süreçlerini değerlendirmeyi, hiyerarşi oluşturarak içerik yapılandırmayı ve hedef kitleye uygun iletişim çözümleri geliştirmeyi öğreneceklerdir.		
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenciler	Öğretim Yöntemleri:	Ölçme ve Değerlendirme:
	İnfografik tasarım kavramını ve bilgiyi görselleştirmenin önemini açıklayabilecektir.	Kavramsal sunumlar, örnek inceleme	Proje değerlendirmesi
	Bilgi tasarımı sürecinde içerik analizini yapabilecek ve iletişim ihtiyaçlarını belirleyebilecektir.	Grup çalışmalar	Proje değerlendirmesi
	Tasarım süreci öncesinde brifing ve debriefing uygulamalarını gerçekleştirebilecektir.	Uygulamalı atölye çalışmaları	Proje değerlendirmesi

	Hedef kitleyi analiz ederek iletişim ihtiyaçlarını tanımlayabilecek ve kontrol listeleri oluşturabilecektir.	Hedef kitle analizi, kontrol listesi hazırlığı	Proje değerlendirme
	Grafik anlatım için gerekli verileri toplayabilecek ve uygun kaynakları kullanabilecektir.	Araştırma ödevleri, kaynak taraması	Proje değerlendirme
	Toplanan verileri sınıflandırarak anlamlı bir hiyerarşi oluşturabilecektir.	Bilgi haritalama, veri hiyerarşisi egzersizi	Proje değerlendirme
	İçerik yapısını planlayarak prototipler geliştirecek ve test süreçlerini yürütebilecektir.	Prototipleme çalışmaları, kullanıcı testi	Proje değerlendirme
	Tipografi, illüstrasyon, tasarım elemanları ve ilkeleri gibi araçları etkin biçimde kullanarak görsel tasarımlar oluşturabilecektir.	Yazılım uygulamaları, tasarım egzersizleri	Proje değerlendirme
	İllüstrasyon ve görsel hikâye anlatımı tekniklerini kullanarak etkili infografikler tasarlayabilecektir.	Görsel hikâye anlatımı, infografik atölyesi	Proje değerlendirme
	Adobe Illustrator yazılımı aracılığıyla ileri düzey izometrik çizimler hazırlayabilecektir.	Yazılım eğitimi, izometrik çizim uygulaması	Proje değerlendirme
Dersin İçeriği	Bu ders, öğrencilere bilgi yoğun içerikleri analiz ederek etkili ve anlaşılır grafik anlatımlara dönüştürme becerisi kazandırmayı hedefler. Öğrenciler, infografik tasarımı kapsamında içerik analizi, veri toplama ve sınıflandırma, hedef kitleye yönelik iletişim planlaması, prototip oluşturma ve test etme gibi süreçleri kavrayacaklardır. Tasarım ilkeleri, tipografi, illüstrasyon ve hikâye anlatımı gibi araçları etkin şekilde kullanarak, hem estetik hem de işlevsel görsel anlatımlar geliştireceklerdir. Ders kapsamında ileri düzey izometrik çizim teknikleri de Adobe Illustrator üzerinden uygulanacaktır. Öğrenciler dönem boyunca bireysel ve grup projeleriyle kendi özgün infografik tasarımlarını geliştirecek, gerçek veri ve senaryolar üzerinden tasarım çözümleri üreteceklerdir.		

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	İnfografik tasarıma giriş. Grafik Tasarım, Görsel İletişim ve veri yönetiminin uzmanlık alanı. Bilgilendirme süreci. Veri toplama, sınıflandırma, planlama yapıları. Görsel tasarım ve prototipleme (eskiz) aşaması.	T	Wang, K. (2015). <i>Infographic design in media</i> . Mulgrave, Victoria: Images Publishing. Baer, K. & Vacarra, J. (2008). <i>Information design workbook: graphic approaches, solutions, and inspiration + 30 case studies</i> . Beverly, Mass: Rockport.
2	Adobe illustrator programı temel eğitim. Şekillerle çizimin temelleri, hizalama, ekleme ve çıkarma, grafikleri yeniden boyutlandırma. Sembol örneklerinin yeniden çizilmesi. Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisinin sembol tasarımlarındaki yansımaları.	T/P	Harder, J. (2024). <i>Creating infographics with Adobe illustrator learn the basics and design your first infographic</i> . Apress L. P.

3	İzometrik çizimin temelleri: Veri grafiklerinin yeniden çizilmesi. İlgili media tasarım örneklerinin yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerinin incelemesi.	T/P	Harder, J. (2024). <i>Creating infographics with Adobe illustrator learn the basics and design your first infographic</i> . Apress L. P.
4	Perspektif ve derinlik için izometrik yapısal küplerin yeniden çizilmesi.	T/P	Harder, J. (2024). <i>Creating infographics with Adobe illustrator learn the basics and design your first infographic</i> . Apress L. P.
5	Şehir yapılarının ölçeklendirme, detaylandırma ve renklendirme açısından yeniden çizilmesi.	T/P	Harder, J. (2024). <i>Creating infographics with Adobe illustrator learn the basics and design your first infographic</i> . Apress L. P.
6	Gelişmiş izometrik çizim tekniklerine giriş: karmaşık izometrik makinelerin yeniden çizilmesi. Benzer dijital tasarım örneklerindeki gelişmeleri ve format değişimleri.	T/P	Harder, J. (2024). <i>Creating infographics with Adobe illustrator learn the basics and design your first infographic</i> . Apress L. P.
7	Operasyonel - teknik süreç tanımına ve manuel tasarıma giriş. Uygulama konusu iş gücü ve ilgili teknoloji açısından nasıl işliyor? Örn: Dijital dosyadan baskı üretimine ofset baskı üretimi. Poster taslak düzeni tasarımı verileri toplama. Yeni medya okuryazarlığı konusu.	T/P	Wang, K. (2015). <i>Infographic design in media</i> . Mulgrave, Victoria: Images Publishing. Liu, Y. & Dong, Z. (2015). <i>Visual storytelling: infographic design in news</i> . Mulgrave, Victoria, Australia: The Images Publishing Group.
8	Ara sınav: Tasarımların teslimi.	T/P	
9	Operasyonel ve teknik infografik poster tasarımı. Uzun belgeleri düzenlemek ve tipografiyi yönetmek. Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama.	T/P	Liu, Y. & Dong, Z. (2015). <i>Visual storytelling: infographic design in news</i> . Mulgrave, Victoria, Australia: The Images Publishing Group.
10	Operasyonel ve teknik infografik poster tasarımı. Yazı tipleri. Uzun belgeleri düzenlemek ve tipografide hiyerarşik düzenleme.	T/P	Liu, Y. & Dong, Z. (2015). <i>Visual storytelling: infographic design in news</i> . Mulgrave, Victoria, Australia: The Images Publishing Group.
11	Operasyonel ve teknik infografik poster tasarımı. Gelişmiş izometrik illüstrasyon. Tasarım Araç Setini kullanma ve bilgileri bir araya getirme.	T/P	Liu, Y. & Dong, Z. (2015). <i>Visual storytelling: infographic design in news</i> . Mulgrave, Victoria, Australia: The Images Publishing Group.
12	Operasyonel ve teknik infografik poster tasarımı. Gelişmiş izometrik illüstrasyon. İzometrik illüstrasyonlar ve Görsel hikaye anlatımı oluşturma.	T/P	Liu, Y. & Dong, Z. (2015). <i>Visual storytelling: infographic design in news</i> . Mulgrave, Victoria, Australia: The Images Publishing Group.
13	Infografik tasarımlar; yönlendirme grafikleri, haritalar, rehber ve kullanım klavuzları için Piktogram tasarımı. Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat, ve mesleki etik değerler konusunda bilgilendirme.	T/P	Hicks, J. (2011a). <i>The icon handbook</i> . U.K.: Five Simple Steps.
14	Infografik tasarımlar; yönlendirme grafikleri, haritalar, rehber ve kullanım klavuzları için Piktogram tasarımı. Tasarımların; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirilmesi	T/P	Hicks, J. (2011a). <i>The icon handbook</i> . U.K.: Five Simple Steps.
15	Infografik tasarımlarında klasik ve modern tipografik uygulamalar ve tipografik poster tasarımı. Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital ve basılı platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme konusu.	T/P	Baer, K. & Vacarra, J. (2008). <i>Information design workbook: graphic approaches, solutions, and inspiration + 30 case studies</i> . Beverly, Mass: Rockport.
16	Infografik tasarımlarında klasik ve modern tipografik uygulamalar ve tipografik poster tasarımı. Tasarımların baskı hazırlığı.	T/P	Baer, K. & Vacarra, J. (2008). <i>Information design workbook: graphic approaches, solutions, and inspiration + 30 case studies</i> . Beverly, Mass: Rockport.

17	Final : Tasarımların teslimi		
----	------------------------------	--	--

Gerekli Ders Malzemeleri/ Okumalar / Kitaplar	Liu, Y. & Dong, Z. (2015). <i>Visual storytelling: infographic design in news</i>. Mulgrave, Victoria, Australia: The Images Publishing Group. (PN4784 .P5 .Z246 2015) Katz, J. (2012). <i>Designing information: human factors and common sense in information design</i>. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons. (P93.5 .K37 2012) Harder, J. (2024). <i>Creating infographics with Adobe illustrator learn the basics and design your first infographic</i>. Apress L. P.
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri/ Okumalar / Kitaplar	Wang, K. (2015). <i>Infographic design in media</i>. Mulgrave, Victoria: Images Publishing. Hicks, J. (2011a). <i>The icon handbook</i>. U.K.: Five Simple Steps. Baer, K. & Vacarra, J. (2008). <i>Information design workbook: graphic approaches, solutions, and inspiration + 30 case studies</i>. Beverly, Mass: Rockport.

DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Proje	-	-
Alan Araştırması	-	-
Sunum / Seminer	-	-
Stüdyo Çalışması	-	-
Diğerleri (Yoklama)	-	-
Tartışma	-	-
Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı	1	60
TOPLAM		100

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5-en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.				x	
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.				x	
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcılar hakkında bilgi sahibi olur.				x	
4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.					x
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir.					x
6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.					x
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluştuabilir.					x
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat, ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.					x
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.				x	
10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.				x	
11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.					x
12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.				x	
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.				x	
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.				x	
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.					x
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.					x
17	Ürettiği eserlerinaştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar i.eren kapsamlı bir dijital prtfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.				x	

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	15		4	60
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	15		1	15
Vize Sınavı	1		25	25
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	-		-	-
Proje	-		-	-
Alan Araştırması	-		-	-
Sunum / Seminer	-		-	-
Stüdyo Çalışması	-		-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		25	25
Diğer	-		-	-
Toplam İş Yüğü				125
Toplam İş yüğü / 25				5
ECTS				5

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR**Yasal İntihal Uyarısı**

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır.

Maksimum alıntı limiti %20'yi geçemez. Yapay zeka destekli alıntılar da bu orana dahildir. Aksi kanıtlandığı takdirde öğrenci dersten kalır.

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

Derse %70 katılım zorunludur. Raporlar %70'in içerisine dahildir. %70'ten az devamlılığı olan öğrenci devamsızlıktan kalır.

Ödev ve Proje Geç Teslim Koşulları

Tam kredi alabilmek için sınıftaki çalışmalar zamanında teslim edilmelidir. Geç teslim, yalnızca özel durumlarda (kaza, aile acil durumları, gibi) tam puan alabilir. Herhangi bir acil durum nedeniyle proje için son tarih vermeyeceğinizi düşünüyorsanız, lütfen Ms Teams aracılığıyla en kısa sürede eğitmenle iletişime geçin.

HAZIRLAYAN	Uzm. Öğr. Gör. Korhan Akbaytogan
GÜNCELLEME	10.09.2024
ONAY	