

ARUCAD Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, Program Öğretim Amaçları (PÇÖ)	
PÇÖ1	Disiplinlerarası bir bakışla, görsel iletişim tasarımının bilimsel, toplumsal, ekonomik, yasal, siyasal, sosyal ve kültürel boyutlarını analiz edebilmek.
PÇÖ2	Görsel iletişim kavram, kuram ve tarihsel gelişimini kavrayarak çağdaş yaklaşımları yorumlayabilmek.
PÇÖ3	Tasarım ilkelerini (kompozisyon, renk teorisi, tipografi, görsel hiyerarşi) projelerde etkili biçimde uygulayabilmek.
PÇÖ4	Tasarım süreçlerini (problem tanımlama, araştırma, konsept geliştirme, tasarım ve uygulama) uçtan uca yönetebilmek.
PÇÖ5	Çeşitli medya araçlarını (baskı, hareketli grafik, web, interaktif) amaca uygun ve etkin biçimde kullanabilmek.
PÇÖ6	Dijital teknolojileri ve tasarım yazılımlarını yaratıcı çözümler üretmek için yetkin biçimde kullanabilmek.
PÇÖ7	Yaratıcı ve eleştirel düşünmeyle araştırma, planlama, tasarım geliştirme ve uygulama süreçlerini yürütebilmek.
PÇÖ8	Disiplin içi ve disiplinler arası ekip çalışması ve işbirliği süreçlerini etkin biçimde yönetebilmek.
PÇÖ9	Mesleki etik ilkelere uyarak sürdürülebilir kalkınma, kamu yararı ve toplumsal fayda bilinciyle üretim yapabilmek.
PÇÖ10	Görsel iletişim projelerinin toplumsal, hukuksal ve kültürel etkilerini değerlendirebilmek; kapsayıcılık ve kültürel çeşitliliğe duyarlı olabilmek.
PÇÖ11	Staj ve uygulamalı çalışmalar yoluyla güncel sektörel bilgi ve deneyim kazanabilmek.
PÇÖ12	Girişimcilik ve iş geliştirme konularında yetkinlik kazanarak yaratıcı endüstrilerde yenilikçi projeler başlatabilmek.
PÇÖ13	Alan dışı derslerle farklı disiplinlerde bilgi ve beceri edinerek çok yönlü tasarım çözümleri üretebilmek.
PÇÖ14	Tasarım ve üretim süreçlerinde iş sağlığı ve güvenliği standartlarını uygulayabilmek.
PÇÖ15	En az bir yabancı dilde (B1 ve üzeri) alanıyla ilgili sözlü ve yazılı iletişim kurabilmek.
PÇÖ16	Bilişim ve iletişim teknolojilerini proje geliştirme, sunum ve iletişim süreçlerinde etkin ve güncel biçimde kullanabilmek.