

**DERS MÜFREDATI**

| Dersin Adı             | Dersin Kodu       | Dönem         | Ders Saati / Hafta |                    | Kredi                   | ECTS  |
|------------------------|-------------------|---------------|--------------------|--------------------|-------------------------|-------|
| Görsel İletişim Tarihi | GİTA103           | 3             | <b>Teori</b><br>3  | <b>Pratik</b><br>0 | 3                       | 5     |
| <b>Dersi Tipi</b>      | Zorunlu Ders      | Bölüm Seçmeli | Fakülte Seçmeli    | Üniversite Seçmeli | CoHE (YÖK) Zorunlu      | Diğer |
|                        | -                 | EVET          | -                  | -                  | -                       | -     |
| <b>Dersin Seviyesi</b> | Önlisans Derecesi |               | Lisans Derecesi    |                    | Yüksek Lisans / Doktora |       |
|                        | -                 |               | EVET               |                    | -                       |       |

|                            |        |
|----------------------------|--------|
| <b>Dersin Öğretim Dili</b> | Türkçe |
|----------------------------|--------|

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Dersin Eğitmeni</b>          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | E-mail : |
| <b>Dersin Amacı</b>             | Bu ders, grafik tasarım ve sanat akımları tarihindeki köklerini analiz ederek öğrencileri Görsel İletişim Tasarımı bağlamıyla tanıştırır. Bu dersin amacı, kültürel ve teknolojik gelişmeler, ilgili sanat akımları ve sonuçta ortaya çıkan Grafik Tasarım, Reklamcılık ve ilgili Görsel İletişim evrimi arasındaki bağlamı çıkarmak ve netleştirmek için eleştirel düşünme becerilerini geliştirmektir. |          |
| <b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b> | Bu dersin sonunda öğrenciler grafik tasarım, reklamcılık, görsel iletişim ve ilgili sanat akımlarının tarihi hakkında kapsamlı bilgi edinmiş olacaklardır. Daha sonra yeni ve ilgi çekici tasarım fikirleri yaratma sürecinde kendilerine yardımcı olacak eleştirel düşünme becerilerini kullanırken temel karşılaştırmalı sunumlar yapabileceklerdir.                                                   |          |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Dersin İçeriği</b> | <p>Görsel iletişime giriş</p> <p>Görsel iletişim sanatı ve evrimi</p> <p>İdeogramlar ve kitap sanatı</p> <p>Sanayi Devrimi</p> <p>Afiş tasarımı ve kültürü</p> <p>Sanat akımları ve etkileri</p> <p>Postmodern çağ ve reklamlar</p> <p>Çağdaş grafik tasarım ve reklamlar</p> <p>Sosyal Medyanın Evrimi</p> |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| <b>DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI</b> |                                                                                                                                                                       |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Hafta</b>                   | <b>Başlık</b>                                                                                                                                                         | <b>Uygulanış<br/>(Teori/Pratik)</b> | <b>Gerekli Okuma / Ön Hazırlık</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1                              | Ders müfredatının gözden geçirilmesi.<br>Dersin iş akışının ve amacının açıklanması.<br>Görsel İletişim Tasarımı Tarihi ve onun çekirdeği olan Grafik Tasarıma giriş. | T                                   | -Meggs' history of graphic design. p: 35 - 66<br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=QA7x9PVHtiQ">https://www.youtube.com/watch?v=QA7x9PVHtiQ</a><br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=m-QoJF5Wvr4">https://www.youtube.com/watch?v=m-QoJF5Wvr4</a>                                                                                                                                                        |
| 2                              | Görsel iletişim sanatı ve evrimi;<br>Mağara ve kayalardan bilgisayarlara.                                                                                             | T                                   | <a href="https://www.researchgate.net/publication/330828287_Art_of_Visual_Communication_Evolution_and_its_Impact">https://www.researchgate.net/publication/330828287_Art_of_Visual_Communication_Evolution_and_its_Impact</a>                                                                                                                                                                                          |
| 3                              | İdeogramlar ve kitap sanatı                                                                                                                                           | T                                   | <a href="https://www.historyofvisualcommunication.com/04-the-art-of-the-book">https://www.historyofvisualcommunication.com/04-the-art-of-the-book</a><br><a href="https://www.historyofvisualcommunication.com/02-ideograms">https://www.historyofvisualcommunication.com/02-ideograms</a>                                                                                                                             |
| 4                              | 19. Yüzyıl Sanayi Devrimi ve resimli gazete. Fotoğrafın etkisi, afiş tasarımı. Viktorya dönemi. Sanat ve El Sanatları Hareketi.                                       | T                                   | Meggs' history of graphic design. p: 147 - 207<br>Graphic design :A history. p: 40 - 53<br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=-w_idp1Y2Qo">https://www.youtube.com/watch?v=-w_idp1Y2Qo</a><br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=aRr0OqZAQMg">https://www.youtube.com/watch?v=aRr0OqZAQMg</a><br><a href="https://www.historyofvisualcommunication.com/">https://www.historyofvisualcommunication.com/</a> |

|    |                                                                                                     |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                     |     | ication.com/07-breaking-the-grid                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 5  | Art Nouveau. Ukiyo-e etkisi.                                                                        | T   | Meggs' history of graphic design. p: 208 - 247<br>Graphic design : A history. p: 53 - 85<br><a href="https://www.britannica.com/art/Art-Nouveau">https://www.britannica.com/art/Art-Nouveau</a>                                                                                                                                                 |
| 6  | Vienna Secession.                                                                                   | T/P | Meggs' history of graphic design. p: 247 - 263<br>Graphic design : A history. p: 86 - 105                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 7  | Savaş zamanı propaganda posterleri.                                                                 | T/P | Meggs' history of graphic design. p: 297 - 315<br>Graphic design : A history. p: 107 - 129, 266 - 283<br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=m1HXdMq9ZRs">https://www.youtube.com/watch?v=m1HXdMq9ZRs</a><br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=OS8rZ8iwcJM&amp;t=1279s">https://www.youtube.com/watch?v=OS8rZ8iwcJM&amp;t=1279s</a> |
| 8  | Vize Sınavları                                                                                      | T/P |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 9  | Modern sanatın etkisi; Kübizm, Fütürizm, Dada, De Stijl, Sürrealizm, Ekspresyonizm, Konstrüktivizm. | T/P | Meggs' history of graphic design. p: 265 - 344<br>Graphic design : A history. p: 129 - 163, 177 - 209<br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=-MMwGkUioFQ">https://www.youtube.com/watch?v=-MMwGkUioFQ</a>                                                                                                                                  |
| 10 | Art Deco etkisi, Postkübist Resimsel Modernizm; Amerika'da Modern Hareket; Bauhaus.                 | T/P | Meggs' history of graphic design. p: 306 - 315, 345 - 389<br>Graphic design : A history. p: 163 - 175, 211 - 264<br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=rg3X1vZN5TA">https://www.youtube.com/watch?v=rg3X1vZN5TA</a><br><a href="http://www.codex99.com/design/great-ideas.html">http://www.codex99.com/design/great-ideas.html</a>        |
| 11 | Bilgi Çağında Küresel Stil. Kurumsal kimlikler ve Görsel sistemler.                                 | T/P | Meggs' history of graphic design. p: 391 - 463<br>Graphic design : A history. p: 286 - 319                                                                                                                                                                                                                                                      |

|    |                                                                                                                                  |     |                                                                                                                                                                                                     |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12 | Grafik Tasarımcıların ve Reklamcılığın Postmodern Çağı.                                                                          | T/P | Meggs' history of graphic design. p: 465 - 569<br>Graphic design : A history. p: 320 - 369<br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=5x4ntciHTXU">https://www.youtube.com/watch?v=5x4ntciHTXU</a> |
| 13 | Dijital Çağda Çağdaş Grafik Tasarım ve Reklam; Sokak Sanatı, Çizgi Roman, Manga, Video Oyunları, Viral Reklamlar ve Sosyal Medya | T/P | Meggs' history of graphic design. p: 570 - end<br>Graphic design : A history. p: 370 - end                                                                                                          |
| 14 | Final Sınavları                                                                                                                  | T/P |                                                                                                                                                                                                     |

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar</b>        | Meggs, P., Purvis, A. & Meggs, P. (2016). Meggs'in grafik tasarım tarihi. Hoboken: Wiley.<br><br>Eskilson, S. (2012). Grafik tasarım: bir tarihçe. Londra: Laurence King.                                                                                                                 |
| <b>Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar</b> | Lester, P. (2018). Görsel iletişim: mesajlar içeren görüntüler. Dallas, Teksas: WritingForTextbooks.<br><br>Barry, P. (2016). The advertising concept book : think now, design later : a complete guide to creative ideas, strategies and campaigns. New York, New York: Thames & Hudson. |

| DEĞERLENDİRME                                                   |      |           |
|-----------------------------------------------------------------|------|-----------|
| Öğrenme Etkinlikleri                                            | Sayı | Ağırlık % |
| Vize Sınavı                                                     | 1    | 15        |
| Kısa Sınav                                                      | -    | -         |
| Ödev                                                            | 10   | 40        |
| Proje                                                           | -    | -         |
| Alan Araştırması                                                | -    | -         |
| Sunum / Seminer                                                 | 2    | 20        |
| Stüdyo Çalışması                                                | -    | -         |
| Diğerleri (Yoklama)                                             | -    | -         |
| Tartışma                                                        | -    | -         |
| <b>Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı</b> | 1    | 25        |

|               |  |     |
|---------------|--|-----|
| <b>TOPLAM</b> |  | 100 |
|---------------|--|-----|

| <b>DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARININ PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARINA KATKISI</b> |                                                                                                                                                                                                      |                                                |   |   |   |   |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---|---|---|---|
| Sayı                                                                   | Ders Öğrenme Çıktıları                                                                                                                                                                               | Katkı seviyesi<br>(1-en düşük/<br>5-en yüksek) |   |   |   |   |
|                                                                        |                                                                                                                                                                                                      | 1                                              | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1                                                                      | Öğrencilerin çağdaş kültürde görsel iletişim ilkelerini anlamak için bilgili, eleştirel ve yaratıcı yaklaşımlar geliştirmelerini sağlar.                                                             |                                                |   |   | * |   |
| 2                                                                      | Disiplin ve önemli varsayımlar, tartışmalar ve kuramsal modellerinin farklı özellikleri hakkında bilgi sahibi olur.                                                                                  |                                                | * |   |   |   |
| 3                                                                      | Grafik ve görsel-işitsel multimedya tasarımı da dahil olmak üzere bir dizi ticari ve yaratıcı bağlamda gelişmiş pratik beceriler geliştirir.                                                         |                                                |   |   |   | * |
| 4                                                                      | Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturur.                                                                                                         |                                                |   |   | * |   |
| 5                                                                      | Grafik tasarım, web tasarımı ve video üretimi de dahil olmak üzere etkileşimli medya, sosyal bağlamda görsel temsilin teorik analizinin yanı sıra titiz uygulama tabanlı kurslar alma fırsatı sunar. |                                                |   |   |   | * |
| 6                                                                      | Entelektüel merakı ve hem sözlü hem de yazılı olarak kanıta dayalı argüman ve tartışmanın kullanımını teşvik eder.                                                                                   |                                                | * |   |   |   |
| 7                                                                      | Öğrencileri, daha geniş dünyayla aktif ve coşkulu bir şekilde etkileşime girecek yansıtıcı, eleştirel, bağımsız düşünürler olarak geliştirmeye teşvik eder.                                          |                                                |   |   | * |   |
| 8                                                                      | Görsel iletişimin farklı dönemlerini ve tarihsel gelişimini bilir.                                                                                                                                   |                                                | * |   |   |   |
| 9                                                                      | Profesyonel olarak çalışmayı öğrenir, yüksek uygulama standartlarını korur ve hızla değişen ortamlara uyum sağlayarak, bir takım olarak çalışma yeteneği kazanır.                                    |                                                |   |   |   | * |
| 10                                                                     | Çeşitli geçmiş toplumlarda, çağdaş ve gelecekteki tasarım trendlerinde görsel kültürleri anlar.                                                                                                      |                                                |   | * |   |   |
| 11                                                                     | Ticari bir bağlamda, çizginin altında ve üstünde görsel tasarım bilgisini geliştirir.                                                                                                                |                                                |   |   |   | * |
| 12                                                                     | Eleştirel görsel analizin terminolojisini ve metodolojisini anlar.                                                                                                                                   |                                                |   | * |   |   |

|                               |
|-------------------------------|
| <b>ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ</b> |
|-------------------------------|

| AKTİVİTE                                         | SAYI | BİRİM | SAAT | TOPLAM (İŞ YÜKÜ) |
|--------------------------------------------------|------|-------|------|------------------|
| Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati) | 14   |       | 3    | 42               |
| Ön hazırlık ve bireysel çalışma                  | 14   |       | 2    | 28               |
| Vize Sınavı                                      | 1    |       | 10   | 10               |
| Kısa Sınav                                       | -    |       | -    | -                |
| Ödev                                             | 10   |       | 3    | 30               |
| Proje                                            | -    |       | -    | -                |
| Alan Araştırması                                 | -    |       | -    | -                |
| Sunum / Seminer                                  | -    |       | -    | -                |
| Stüdyo Çalışması                                 | -    |       | -    | -                |
| Final Sınavı / Final Projesi / Tez               | 1    |       | 15   | 15               |
| Diğer                                            | -    |       | -    | -                |
| <b>Toplam İş Yüğü</b>                            |      |       |      | 125              |
| <b>Toplam İş yüğü / 25</b>                       |      |       |      | 5                |
| <b>ECTS</b>                                      |      |       |      | <b>5</b>         |

| DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Yasal İntihal Uyarısı</b></p> <p>Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.</p> <p>Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                   |                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:</b>                                                                                                                                                       |                           |
| Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir. |                           |
| <b>HAZIRLAYAN</b>                                                                                                                                                                                                 | Yrd. Doç. Dr. Çağdaş Öğüç |
| <b>GÜNCELLEME</b>                                                                                                                                                                                                 | 02.10.2020                |
| <b>ONAY</b>                                                                                                                                                                                                       |                           |

