

DERS MÜFREDATI						
Ders Adı	Ders kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Sahne Sanatları Yönetimi ve İletişimi	OYNC 225	Güz 2024-2025	Teori 3	Pratik -	3	5
Ders Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	-	EVET	-	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		EVET		-	

Ders Öğretim Dili	Türkçe
-------------------	--------

Ders Eğitmeni	Yard.Doç.Dr. Güneş Kozal	E-mail: gunes.kozal@arucad.edu.tr Ofis: TI – OFF15
Ders Amacı	Bu ders bölüm seçmeli bir derstir; öğrenci, Sahne Sanatları alanında gerçekleşecek her türlü sanat yapıtının veya düzenlenecek festivalin hayata geçmesi ile ilgili temel bilgiler edinir. Bu temel bilgiler konu başlıkları altında her derste farklı bir başlığı değerlendirerek ilerler. Amaç, düzenlenecek her türlü sahne işinin organizasyonu, koordinasyonu ve iletişimine hakimiyet kazandırmaktır. İleride tasarlamak isteyecekleri kendi sahne işlerinin nasıl yürütüleceğine dair kapsamlı şekilde bilgilenir.	
Ders Öğrenme Çıktıları	• Öğrencilerin sahne sanatlarının etkinlik detayları hakkında bilgi edinir. • Sahne işlerinde yer alan ekipleri ve işlevlerini öğrenir. • Gösterimin yapılacağı mekân seçimi ve mekânsal gereklilikleri öğrenir. • Teknik ekipmanlar hakkında bilgi edinir. • Finansal süreçler hakkında bilgi edinir, sözleşme, sponsorluk anlaşmaları, bütçelendirme, gelir gider değerlendirmesi gibi kıstasları öğrenir. • Bir sahne işinin hangi mecralarda nasıl bir iletişim stratejisi yürüteceğini öğrenir. Tanıtım, pazarlama ve reklam faaliyetleri konularında bilgi edinir. • Bu bilgiler ışığında bir sahne işinin veya etkinliğinin baştan sona gelişimini inceler ve fıkırsel olarak bilgilerini bütünlük değerlendirmeyi öğrenir.	
Ders İçeriği	Bu ders öğrenciye sahnede gerçekleşecek her türlü sanat yapıtı, gösterim, festival, atölye gibi organizasyon ve koordinasyon isteyen iş türlerinin temel bilgilerini vermeye odaklanır. Bu temel bilgiler haftalık konu başlıkları ile ilerler. Konu başlıklarındaki her bir birimin birbiri ile etkilenimini değerlendirir.	

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	8 Ekim; Ders içeriği üzerinde konuşma ve ders tanıtımı.	T	

2	15 Ekim; Tiyatro, Dans, Bale, Opera, Konser, Festival vb. Sahne sanatları etkinliklerinde ihtiyaç duyulan ekipler ve koordinasyon.	T	
3	22 Ekim; Sahne Sanatları Teknik ve Ekipman Sahne sanatları icra edilirken mekân seçimi, mekân özellikleri, teknik ekipman olarak ses sistemleri, görüntü sistemleri diğer teknik destek ekipmanları, dekor ve teknik elemanlar.	T	
4	29 Ekim;	T	TC Cumhuriyet Bayramı
5	5 Kasım; Sahne Sanatları Gelir ve Gider Modelleri İletişime girmeden önce bütçe konusu işlenecek, sahne sanatlarına yönelik etkinliklerin gider kalemleri ve gelir modelleri detaylandırılarak doğru ve efektif bir bütçe hazırlanması.	T	
6	12 Kasım; Sahne Sanatları İletişim Basın ve Medya İlişkileri / Pr İletişimin önemli bir dalı olan basın ve medya ilişkileri, PR ajansları, PR ajans seçimi, veya inhouse olarak basın ilişkileri yönetimi.	T	
7	19 Kasım; Sahne Sanatları İletişim ve Reklam Faaliyetleri Tasarımdan (afiş, broşür, sosyal medya postları, web sitesi tasarımı vb.) konvansiyonel reklam mecralarında (gazete, dergi, radyo, outdoor) reklam faaliyetlerinin yürütülmesi, strateji, hedef kitle seçimi, planlama ve uygulaması.	T	
8	Vize Sınavı 23 - 30 Kasım		
9	3 Aralık; Sahne Sanatları Doğrudan İletişim Teknikler Gerilla marketing çalışmalarından, “word of mouth” çalışmalara, newsletter, mailing/sms çalışmaları, KVK kanunu, hikâyeleştirme gibi konvansiyonel iletişim ve pazarlama teknikleri dışında kalan alternatif ve etkili iletişim teknikleri.	T	

10	10 Aralık; Sahne Sanatları İletişimi ve Sosyal Medya Sosyal Medya kavramı, sosyal medya paylaşım teknikleri, mecra ya göre içerik üretimi, etkileşim, planlama ve yönetimi.		
11	17 Aralık; Sahne Sanatları İletişimi ve Dijital Medya Web sitesi içerik üretimleri, blog, dijital medya planlama, satın alma, işbirlikleri, Influencer ve Celebrity iletişimleri, dijital mecralarda fark yaratacak iletişim teknikleri.	T	
12	24 Aralık; Sahne Sanatları İletişim ve Sponsorluk Sponsorluk nedir? Sponsorluk dosyası hazırlama, sponsor arayışı, sözleşmeler, sponsora verilebilecek alanlar, sponsorluk çeşitleri konuları.	T	
13	31 Aralık; Workshop, Tiyatro Sergileme ve İletişim Öğrenilen bilgiler ışığında, sektörden bir uzman eşliğinde baştan sona bir tiyatro oyununun yukarıdaki bilgiler ışığında bütçe hazırlamasından iletişim faaliyetlerine yönelik uygulamalı çalışma.	T	
14	7 Ocak; Sahne Sanatları İletişim ve Sözleşmeler Mekândan sanatçılara teknik ekipmanlardan pazarlama faaliyetlerine kadar iletişimin geniş bir kapsamında: sözleşme çeşitleri, içeriği, dikkât edilmesi gereken hususlar.	T	
15	14 Ocak; Atölye, Konser veya Gösterim Düzenleme Sektörden bir uzman eşliğinde baştan sona bir konser organizasyonunun bütçe hazırlamasından pazarlama faaliyetlerine yönelik uygulaması.	T	
16	21 Ocak; Festival Düzenleme Sektörden bir uzman eşliğinde, baştan sona bir festivalin bütçe hazırlamasından pazarlama		

	faaliyetlerine yönelik organizasyonunun uygulaması.		
17	Final Sınavı (25 Ocak – 1 Şubat)	T	

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	- Peter Maccoy, “ESSENTIALS OF Stage Management”, A & C Black Publishers Ltd, London, 2004 - JIM VOLZ, “HOW IO RUN A TAEAIRE A Witty, Practical, and Fun Guide to Arts Management”, Back Stage Books, New York, 2004 - Deena Kaye and James LeBrecht, “SOUND AND MUSIC FOR THE THEATRE The Art and Technique of Design”, Elsevier Inc, 2009 - Daniel A. Ionazzi, “The Stage Management Handbook”, Betterway Books Ohio, 1992
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	

DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Proje	-	-
Alan Araştırması	-	-
Sunum / Seminer	-	-
Stüdyo Çalışması	-	-
Diğerleri (Yoklama)	-	-
Tartışma	-	-
Final Sınavı	1	60

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARININ PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARINA KATKISI						
Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5-en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	Oyuncu bedeninin ifade olanaklarını geliştirir. Beden zihin birlikteliği içinde bireysel ve toplu oyunculuk çalışmalarıyla kendine özgü ifadesini oluşturur.					
2	Farklı üslup ve türlerde kendi öznel oyunculuk becerisini geliştirir.					
3	Oyunculuk becerilerini sahne üzerinde olduğu gibi kamera önündeki her türlü alanda da uygulayabileceği şekilde gelişim sağlar.					

4	Hayal gücünü kullanarak yaratıcı düşüncelerini bedensel varoluşuyla gerçekleştirir. Zaman, mekân, atmosfer, olay gibi soyut kavramları bedenselleştirme yetisi kazanır.				
5	Bedendeki gerilimlerle ve nefesin kontrolü ile tüm enerji kanallarını açmayı, sahne üzerindeki ortaklarıyla enerjisel etkileşim içine girmeyi ve bu mevcudiyeti izleyiciye yansıtmayı ve paylaşmayı öğrenir.				
6	Bedenindeki nefes ve ses olanaklarının potansiyelini geliştirir. Sesini ve nefesini kontrol eder ve şekillendirir.				
7	Doğru, etkili, anlamlı konuşma, telaffuz ve okuduğunu ifadelendirme becerisi ile iletişim ve karakterizasyon yeteneğini kazanır.				
8	Alanında bilimsel, kültürel, sanatsal bilgi birikimine sahip olur. Bu bilgiler ışığında farklı açılardan görebilme ve yorumlama yeteneğini geliştirir.				
9	Oyunculuk, dans ve müzik teorileri hakkında bilgi sahibi olur ve bunların ışığında kendi sanatsal üretiminde analiz etme ve sentezleme yeteneği kazanır.				
10	Araştırma ve incelemelerini başka sanat bölümleriyle ilişkilendirerek, ortak tecrübe ve bilgi paylaşımını geliştirir ve disiplinler arası projeler üretmeyi öğrenir.				
11	Disiplinler arası çalışmalarla bireysel ve birlikte yaratmayı ve sanat üretmeyi, uygulamayı tecrübe eder.				
12	Sosyal çevre ile canlı ilişkiler kurarak etkinlikler yapmayı, toplumla etkileşimsel sanat üretmeyi tecrübe eder.				

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	15	-	3	45
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	15	-	4	60
Vize Sınavı	1		10	10
Kısa Sınav	-	-	-	-
Ödev	-	-	-	-
Proje	-	-	-	-
Alan Araştırması	-	-	-	-
Sunum / Seminer	-	-	-	-
Stüdyo Çalışması	-	-	-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1	-	10	10
Diğer	-	-	-	-
Toplam İş Yüğü	-	-	-	125

Toplam İş yükü / 25				5
ECTS				5

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR**Yasal İntihal Uyarısı**

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir. Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır.

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

HAZIRLAYAN	Yard.Doç.Dr. Güneş Kozal
GÜNCELLEME	Eylül, 2024
ONAY	