

DERS İZLENESİ

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Podcasting ve Blogging	YMED 202	4	Teori 3	Pratik 0	3	6
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	EVET	-	-	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		EVET		-	

Dersin Öğretim Dili	TÜRKÇE
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Yrd. Doç. Dr. Çağdaş Öğüç	E-mail : cagdas.oguc@arucad.edu.tr	
Dersin Amacı	<p>Bu ders, öğrencileri daha iyi hikaye anlatıcıları olmalarına yardımcı olmak için podcasting ve bloglamanın tüm yönleriyle tanıştırmak için tasarlanmıştır. Öğrencileri tükettikleri hikayeler hakkında eleştirel düşünceleri için eğitecek ve onlara ses ve yazılı üretimdeki güncel eğilimler hakkında çalışma bilgisi verecektir.</p> <p>Profesyonel ses ekipmanlarının yanı sıra cep telefonları kullanarak ses toplama, görüşme, senaryo yazma, ses düzenleme ve "radyo sesi" geliştirme dersleri verilecektir." Her öğrenci, dönemini kendi seçtikleri bir konuda bir uzun metrajlı podcast oluşturarak geçirecek.</p>		
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenciler	Öğretim Yöntemleri:	Ölçme ve Değerlendirme:
	Podcast ve blog kavramlarını, tarihçesini ve temel bileşenlerini hatırlayabilir.	Düz Anlatım	Vize Sınavı
	Hikaye anlatımı tekniklerini ve ses tasarımının önemini kavrayabilir.	Sınıf Tartışması + Podcast Çözümleme	Vize Sınavı
	Ses kayıt tekniklerini kullanarak kaliteli bir podcast içeriği üretebilir.	Uygulama	Proje

Dersin İçeriği	Bir podcast veya blogun yapısını çözümlenerek içerik kalitesini değerlendirebilir.	Karşılaştırmalı Çözümleme	Proje
	Bir podcast'in veya blogun etik ilkeler ve teknik standartlar açısından değerlendirilmesini yapabilir.	Örnek Vaka İncelemeleri	Proje
	Özgün bir podcast veya blog içeriği tasarlayarak yayınlatabilir.	Proje bazlı Öğrenme	Proje
	Öğrenciler Adobe Audition ile ses indirecek, düzenleyecek ve karıştıracağız. Öğrencilerin en az bir tane yayınlanmaya değer bir kaydı olması beklenir. Buna ek olarak, öğrenciler kendi blogları için yazma tekniklerini öğrenecek ve uygulayacaklar.		

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	Müfredat, ders gereksinimleri ve değerlendirme politikaları. Hikaye anlatımının temelleri ve dijital medyada anlatı.	T	-
2	Podcast tarihçesi ve dijital medyadaki yeri. Podcasting vs. geleneksel radyo yayıncılığı. Proje: " Kısa Hikaye Podcasti " – Öğrenciler, ses efekti kullanarak 2 dakikalık bir hikaye anlatır.	T	Abel, J. (2015) Yeni Radyo ustalarının hikaye anlatımı sırları
3	Hikaye anlatımı teknikleri. Ses tasarımının önemi ve kullanılan ekipmanlar. Çalışma: Ses kayıt teknikleri ve mikrofon kullanımı.	T	Abel, J. (2015) Yeni Radyo ustalarının hikaye anlatımı sırları
4	İyi bir röportaj nasıl yapılır? Konuşma akıcılığı ve ses tonu yönetimi. Proje: " Mini Röportaj " – Öğrenciler, bir sınıf arkadaşıyla röportaj yaparak kısa bir ses kaydı oluşturur.	T	Abel, J. (2015) Yeni Radyo ustalarının hikaye anlatımı sırları

5	Dramatik yapı ve anlatı örgüsü. Podcast'te duygusal bağ kurmanın önemi. Proje: Filmle ilgili bir konu tartış	T	Abel, J. (2015) Yeni Radyo ustalarının hikaye anlatımı sırları
6	Yapım ve düzenleme I Proje: Bir şarkı bir hikaye	T	Woodland, M., Klass, D. (2005) Podcast çözümleri: Podcasting için tam Rehber
7	Yapım ve düzenleme II Vize Projesi: Korku Hikayesi	T	Woodland, M., Klass, D. (2005) Podcast çözümleri: Podcasting için tam Rehber
8	Vize Sınavları		
9	Kulak için yaz – göz için değil Proje: Küresel Sorunlar Hakkında Podcast	T	Woodland, M., Klass, D. (2005) Podcast çözümleri: Podcasting için tam Rehber
10	Ses efektleri ve müzik kullanımı. Proje: Efekt Tasarımı	T	Woodland, M., Klass, D. (2005) Podcast çözümleri: Podcasting için tam Rehber
11	Kulak için yaz – göz için değil II Proje: Efekt Tasarımı II	T	Woodland, M., Klass, D. (2005) Podcast çözümleri: Podcasting için tam Rehber
12	Sesiniz-enstrüman ve kimlik Proje: Görme Engelli Bireyler için Podcast	T	Woodland, M., Klass, D. (2005) Podcast çözümleri: Podcasting için tam Rehber
13	Dijital içeriklerde etik kurallar. Telif hakları ve Creative Commons lisansları. Proje: "Dijital Dünyada Hayatta Kalma Kılavuzu" – Sosyal medya, yapay zeka, dijital mahremiyet.		Ahern, S. (Ed.). (2022). Making radio and podcasts: A practical guide to working in today's radio and audio industries (4th ed.). Focal Press, Taylor & Francis Group. (Kütüphane No: PN1991.75 .M26 2022)
14	Final Projesi: Geleceğin Meslekleri		Ahern, S. (Ed.). (2022). Making radio and podcasts: A practical guide to working in today's radio and audio industries (4th ed.). Focal Press, Taylor & Francis Group. (Kütüphane No: PN1991.75 .M26 2022)
15	Final Sınavları Haftası		

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Abel, J. (2015) Yeni Radyo ustalarının hikaye anlatımı sırları (Online Kitap) Woodland, M., Klass, D. (2005) Podcast çözümleri: Podcasting için tam Rehber (Online Kitap) Ahern, S. (Ed.). (2022). Making radio and podcasts: A practical guide to working in today's radio and audio industries (4th ed.). Focal Press, Taylor & Francis Group. (Kütüphane No: PN1991.75 .M26 2022)
---	--

Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Tüm sınıf bildirimleri ve metin. Haftalık Haber sınavları okuma ödevleri ile ilgili soruları içerecektir.
--	---

DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Proje	-	-
Alan Araştırması	-	-
Sunum / Seminer	-	-
Stüdyo Çalışması	-	-
Diğerleri (Yoklama)	-	-
Tartışma	-	-
Final Sınavı / <u>Final Projesi</u> / Tezin Final Notuna Katkısı	1	60
TOPLAM		100

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5-en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.	√				
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.	√				
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcıları hakkında bilgi sahibi olur.		√			
4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.			√		
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir.			√		

6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.	√			
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturabilir.	√			
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.			√	
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.		√		
10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygulamalar ve geliştirir.		√		
11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.				√
12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.		√		
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.	√			
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.	√			
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.		√		
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.			√	
17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.		√		
18	Yapay zekanın, yeni medya ekosistemine etkilerini değerlendirir; makine öğrenmesi, doğal dil işleme ve bilgisayarda görme vb. tekniklerini kullanarak yaratıcı içerik üretimi, dağıtımını ve etkileşim süreçlerini bilir, uygulamalar ve analiz eder.		√		
19	Yapay zekayı çalışmalarına dahil ederken etik boyutları analiz etme becerisine ve etik davranma sorumluluğuna sahiptir.			√	

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	17		3	51
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	17		3	17
Vize Sınavı	1		30	30
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	-		-	-

Proje	-	-	-
Alan Araştırması	-	-	-
Sunum / Seminer	-	-	-
Stüdyo Çalışması	-	-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1	48	48
Diğer	-	-	-
Toplam İş Yüğü			146
Toplam İş yüğü / 25			5.84
ECTS			6

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR

Yasal İntihal Uyarısı

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır. Maksimum alıntı limiti %20'yi geçemez. Yapay zeka alıntıları da bu orana dahildir. Aksi kanıtlandığı takdirde öğrenci dersten kalır.

	SDG 1: Yoksulluğa Son	
	SDG 2: Açlığa Son	
	SDG 3: Sağlık ve Kaliteli Yaşam	
	SDG 4: Nitelikli Eğitim	√
	SDG 5: Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	
	SDG 6: Temiz Su ve Sanitasyon	
	SDG 7: Erişilebilir ve Temiz Enerji	
	SDG 8: İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	√
	SDG 9: Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	√
	SDG 10: Eşitsizliklerin Azaltılması	√

 <p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p>	SDG 11: Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar	
 <p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p>	SDG 12: Sorumlu Üretim ve Tüketim	√
 <p>13 CLIMATE ACTION</p>	SDG 13: İklim Eylemi	
 <p>14 LIFE BELOW WATER</p>	SDG 14: Sudaki Yaşam	
 <p>15 LIFE ON LAND</p>	SDG 15: Karasal Yaşam	
 <p>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</p>	SDG 16:Barış Adalet ve Güçlü Kurumlar	√
 <p>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</p>	SDG 17:Amaçlar İçin Ortaklıklar	√

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

Derse %70 katılım zorunludur. Raporlar %70'in içerisinde dahildir. %70'ten az devamlılığı olan öğrenci devamsızlıktan kalır.

HAZIRLAYAN Yrd. Doç. Dr. Çağdaş Ögüç

GÜNCELLEME 18.02.2025

ONAY