

**DERS İZLENESİ**

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Reklam Fotoğrafçılığı	YMED218	4	Teori 2	Pratik 2	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	-	EVET	-	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		EVET		-	

Dersin Öğretim Dili	TÜRKÇE
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Öğr. Gör. Halil Madi	E-mail : <a href="mailto:halil.madi@arucad.edu.tr">halil.madi@arucad.edu.tr</a> Ofis : ES-OFF02	
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, öğrencilerin reklam fotoğrafçılığının görsel dili, teknik gereklilikleri ve kavramsal yapısını anlamalarını sağlamak; ticari görsel üretim süreçlerini profesyonel standartlarda uygulayabilmelerini geliştirmektir. Öğrenciler, marka kimliği, hedef kitle analizi, ürün estetiği, ışık kontrolü ve görsel strateji konularında bilinç kazanarak, reklam amaçlı fotoğraf üretim sürecini planlama, uygulama ve değerlendirme becerisi kazanacaklardır.		
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenciler	Öğretim Yöntemleri:	Ölçme ve Değerlendirme:
	Reklam terminolojisi ve tarihsel sürecini hatırlar.	Literatür Taraması	Kısa sınav, sözlü yoklama
	Marka stratejisi ve görsel analizi anlar.	Geri Bildirim	Sınıf Tartışması
	Ürün ve konsept çekimleri yapabilir	Bağımsız Araştırma Çalışmaları / Uygulamalı Veri Analizi	Vize Projesi

<b>Dersin İçeriği</b>	Reklam kampanyalarının çözümlemesini yapabilir.	Veri Çözümleme Çalışmaları	Vize Projesi + Final Projesi
	Görsel kararların savunulması değerlendirilebilir	Sonuç Değerlendirme Çalışması	Proje Sunumu
	Profesyonel reklam kampanyası üretimi yaratabilir	Proje Sunumu	Final Projesi
	<p>Bu ders, reklam fotoğrafçılığının tarihsel gelişimi ve görsel stratejileri ile başlar. Ürün fotoğrafçılığı, moda ve yaşam tarzı reklam görselleri, kavramsal reklam kurgusu, marka kimliği oluşturma, hedef kitle analizi, ışık kontrolü ve kompozisyon teknikleri ele alınır. Öğrenciler stüdyo ve dış mekân çekim tekniklerini uygulamalı olarak deneyimler. Ayrıca dijital post prodüksiyon süreci, retouch teknikleri, reklam görselinde tipografi entegrasyonu ve kampanya bütünlüğü konuları incelenir. Ders sonunda öğrenciler, belirli bir marka ya da ürün için profesyonel reklam kampanyası görsel serisi üretirler.</p>		

<b>DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI</b>			
<b>Hafta</b>	<b>Başlık</b>	<b>Uygulanış (Teori/Pratik)</b>	<b>Gerekli Okuma / Ön Hazırlık</b>
1	Reklam Fotoğrafçılığına Giriş	T/P	Temel Fotoğrafçılık, G.Yüksel 2010 CYP TR146 .Y85 2010
2	Reklam Fotoğrafçılığının Tarihsel Gelişimi	T/P	Yaratıcı Fotoğrafların Temeli, D. Prakesel 2020 TR148 P7319 2020
3	Marka Kimliği ve Hedef Kitle Analizi	T/P	Temel Fotoğrafçılık, G.Yüksel 2010 CYP TR146 .Y85 2010
4	Ürün Fotoğrafçılığı Temelleri	T/P	Temel Fotoğrafçılık, G.Yüksel 2010 CYP TR146 .Y85 2010
5	Işık Tasarımı ve Ürün Aydınlatması	T/P	Temel Fotoğrafçılık, G.Yüksel 2010 CYP TR146 .Y85 2010
6	Kompozisyon ve Görsel Hiyerarşi	T/P	Yaratıcı Fotoğrafların Temeli, D. Prakesel 2020 TR148 P7319 2020
7	Yaşam Tarzı ve Konsept Reklam Fotoğrafı	T/P	Yaratıcı Fotoğrafların Temeli, D. Prakesel 2020 TR148 P7319 2020

8	Vize Haftası		Temel Fotoğrafçılık, G.Yüksel 2010 CYP TR146 .Y85 2010
9	Dijital Manipülasyon ve Post Prodüksiyon	T/P	Temel Fotoğrafçılık, G.Yüksel 2010 CYP TR146 .Y85 2010
10	Tipografi ve Görsel Entegrasyon	T/P	Yaratıcı Fotoğrafların Temeli, D. Prakerl 2020 TR148 P7319 2020
11	Reklamda Yaratıcılık ve Kavramsal Yaklaşım	T/P	Temel Fotoğrafçılık, G.Yüksel 2010 CYP TR146 .Y85 2010
12	Kampanya Bütünlüğü ve Seri Oluşturma	T/P	Temel Fotoğrafçılık, G.Yüksel 2010 CYP TR146 .Y85 2010
13	Reklamda Etik ve Manipülasyon	T/P	Yaratıcı Fotoğrafların Temeli, D. Prakerl 2020 TR148 P7319 2020
14	Final Proje Planlama	T/P	Yaratıcı Fotoğrafların Temeli, D. Prakerl 2020 TR148 P7319 2020
15	Final Sınavları Haftası		

<b>Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar</b>	Her öğrenci kendisine ait SD Kart bulundurmakla yükümlüdür.  Yaratıcı Fotoğrafların Temeli, D. Prakerl 2020 TR148 P7319 2020  Temel Fotoğrafçılık, G.Yüksel 2010 CYP TR146 .Y85 2010
<b>Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar</b>	Mastering Digital Photography, David D. Busch, 2004 Understanding Exposure, Bryan Peterson,2016 A World History of Photography, Naomi Rosenblum, 2019

<b>DEĞERLENDİRME</b>		
<b>Öğrenme Etkinlikleri</b>	<b>Sayı</b>	<b>Ağırlık %</b>
Vize Sınavı (Jüri)	1	40

Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Proje	-	-
Alan Araştırması	-	-
Sunum / Seminer	-	-
Stüdyo Çalışması	-	-
Diğerleri (Yoklama)	-	-
Tartışma	-	-
<b>Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı (Jüri)</b>	1	60
<b>TOPLAM</b>		100

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5- en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.				*	
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.		*			
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcılar hakkında bilgi sahibi olur.					*
4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.				*	
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya üretimlerinde uygulayabilir.					*
6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.		*			
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturabilir.				*	
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.		*			
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.					*
10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.			*		
11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.					*

12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.			*		
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.				*	
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.			*		
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.					*
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.			*		
17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.				*	
18	Yapay zekanın, yeni medya ekosistemine etkilerini değerlendirir; makine öğrenmesi, doğal dil işleme ve bilgisayarda görme vb. tekniklerini kullanarak yaratıcı içerik üretimi, dağıtımını ve etkileşim süreçlerini bilir, uygular ve analiz eder.				*	
19	Yapay zekayı çalışmalarına dahil ederken etik boyutları analiz etme becerisine ve etik davranma sorumluluğuna sahiptir.				*	


















ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	14		4	56
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	14		2	28
Vize Projesi	1		20	20
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	-		-	-
Proje	-		-	-
Alan Araştırması	-		-	-
Sunum / Seminer	-		-	-
Stüdyo Çalışması	-		-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		20	20
Diğer	-		-	-
<b>Toplam İş Yükü</b>				124
<b>Toplam İş yükü / 25</b>				4.96
<b>ECTS</b>				<b>5</b>

## DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR

### Yasal İntihal Uyarısı

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır. Maksimum alıntı limiti %20'yi geçemez. Yapay zeka alıntıları da bu orana dahildir. Aksi kanıtlandığı takdirde öğrenci dersten kalır.

	SDG 1: Yoksulluğa Son	
	SDG 2: Açlığa Son	X
	SDG 3: Sağlık ve Kaliteli Yaşam	X
	SDG 4: Nitelikli Eğitim	X
	SDG 5: Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	
	SDG 6: Temiz Su ve Sanitasyon	
	SDG 7: Erişilebilir ve Temiz Enerji	
	SDG 8: İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	X
	SDG 9: Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	X
	SDG 10: Eşitsizliklerin Azaltılması	
	SDG 11: Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar	
	SDG 12: Sorumlu Üretim ve Tüketim	
	SDG 13: İklim Eylemi	
	SDG 14: Sudaki Yaşam	
	SDG 15: Karasal Yaşam	
	SDG 16: Barış Adalet ve Güçlü Kurumlar	X
	SDG 17: Amaçlar İçin Ortaklıklar	X

**DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:**

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

Derse %70 katılım zorunludur. Raporlar %70'in içerisinde dahildir. %70'ten az devamlılığı olan öğrenci devamsızlıktan kalır.

**HAZIRLAYAN** Öğr. Gör. Halil Madi

**GÜNCELLEME** 10.03.2026

**ONAY**