

**DERS İZLENESİ**

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Dijital Medya Portfolyo	YMED304	VI	Teori 2	Pratik 2	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	Evet					
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
			Evet			

Dersin Öğretim Dili	TÜRKÇE
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Korhan Akbaytogan	E-mail : korhan.akbaytogan@arucad.edu.tr	Ofis: 1069 Printmaking Studio
Dersin Amacı	Bu ders, öğrencilerin kişisel portfolyolarını geliştirmelerine ve zenginleştirmelerine olanak tanır. Öğrenciler, yaratıcı çalışmalarını ve profesyonel geçmişlerini sunarken temel tasarım ilkelerini <b>uygular</b> . Tipografi, görsel öğeler ve düzenin etkili kullanımını <b>analiz eder ve değerlendirir</b> ; böylece portfolyolarının bireysel tasarım kimliklerini açık ve ikna edici bir şekilde <b>yansıtmasını sağlarlar</b> . Yönlendirilmiş eleştiriler ve yinelemeli tasarım süreçleri aracılığıyla, öğrenciler hem kişisel tarzlarını hem de görsel iletişimde sektör standartlarını <b>karşılamanı</b> özgün ve düzenli portfolyolar <b>oluştururlar</b> .		
Dersin Öğrenme Çıktıları	<b>Bu dersin sonunda öğrenciler</b>	<b>Öğretim Yöntemleri:</b>	<b>Ölçme ve Değerlendirme:</b>
	<b>Kişisel güçlü yönlerini, hedeflerini ve yaratıcı yönelimini belirleyerek tutarlı bir portfolyo yapısı planlar.</b>	Beyin fırtınası çalışması	Proje değerlendirme
	Mesleki gelişimle ilişkili güçlü ve zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri <b>değerlendirmek</b> amacıyla bir SWOT analizi <b>yapar</b> .	Sınıf içi alıştırmalar	Proje değerlendirme
	Kişisel bir tasarım anlatısı <b>tanımlar</b> ve portfolyo yapısını yönlendirecek etkileyici bir görsel hikâye <b>oluşturur</b> .	Anlatı geliştirme atölyeleri	Proje değerlendirme

	Yaratıcı çalışmalarını sözel ve görsel olarak düzenli bir biçimde <b>sunarak</b> , profesyonel sunum becerilerini <b>gösterir</b> .	Sınıf içi alıştırmalar	Proje değerlendirmesi
	Belirli iş rollerine uygun özgeçmiş ve ön yazıları, profesyonel yazım kurallarını <b>uygulayarak hazırlar</b> .	Özgeçmiş ve ön yazı yazım atölyeleri	Proje değerlendirmesi
	Sektör beklentilerine ve kişisel markaya uygun görsel tasarım yöntemlerini <b>uygulayarak</b> kendini tanııtma stratejileri <b>geliştirir</b> .	Vaka analizi incelemeleri ve marka tasarım egzersizleri	Proje değerlendirmesi
	Uygun malzemeleri, düzen ilkelerini ve dokunsal sunum tekniklerini <b>kullanarak</b> , basılı (fiziksel) bir portfolyo <b>tasarlar ve oluşturur</b> .	Stüdyo oturumlarında, malzeme keşfi, maket hazırlama ve baskı teknikleri	Proje değerlendirmesi
	Sektörde yaygın yazılımlar ve kullanıcı deneyimi tasarım ilkelerini <b>uygulayarak</b> dijital (soft-copy) bir portfolyo <b>geliştirir</b> .	Yazılım eğitimleri	Proje değerlendirmesi
	Profesyonel çalışmalarını sergilemek ve tasarım alanında varlık oluşturmak amacıyla çevrimiçi platformları ve sosyal medyayı <b>stratejik olarak kullanır</b> .	Dijital platformlar aracılığıyla, araştırma yapma ve elde edilen bilgileri uygulama	Proje değerlendirmesi
	Portfolyo anlatımını güçlendirmek ve görsel etkileşimi artırmak amacıyla video ve animasyon tekniklerini <b>entegre eder</b> .	Video düzenleme atölyeleri	Proje değerlendirmesi
	Hazırladığı tüm portfolyoyu prova mülakatlar ve değerlendirme oturumlarında <b>öz güvenle sunar</b> .	Simülasyon mülakat oturumları ve rol yapma etkinlikleri	Proje değerlendirmesi
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders, öğrencileri eleştirel düşünme, yaratıcı beceriler ve sektör uygulamalarını <b>kullanarak</b> profesyonel bir tasarım portfolyosu <b>geliştirme sürecinde yönlendirir</b> . Öğrenciler, SWOT analizi yoluyla kişisel güçlü yönlerini ve hedeflerini <b>analiz eder</b> , ardından kişisel bir tasarım anlatısı <b>oluşturur</b> ve tasarım ilkeleri ile sektörde yaygın kullanılan yazılımları <b>uygulayarak</b> tutarlı fiziksel ve dijital portfolyolar <b>oluştururlar</b> . Ayrıca, özgeçmiş yazımı ve sosyal medya varlığı gibi kişisel markalaşmayı destekleyen kendini tanııtma stratejilerini <b>uygularlar</b> . Ders, portfolyo tasarımlarını akran geri bildirimleriyle <b>değerlendirme</b> ve prova iş görüşmelerinde profesyonel sunum becerilerini <b>sergileme</b> üzerine de yoğunlaşır. Öğrenciler, portfolyo anlatımını güçlendirmek için hareketli grafik tekniklerini <b>geliştirir</b> ve çalışmalarını özgüvenle <b>sunmak amacıyla</b> etkili görsel iletişim yöntemlerini <b>uygularlar</b> .		

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	Portfolyo Tasarımına Giriş. Portfolyo Türleri. Fiziksel ve dijital portfolyolar için spesifikasyonlar. Olası portfolyo	T	Myers, D. (2014). <i>The graphic designer's guide to portfolio design</i> . Hoboken, New Jersey: Wiley.

	İçeriklerinin analizi ve önceki çalışmaların sınıflandırılması. Konsept oluşturma atölyesi.		Welsh, C. (2013). <i>Design portfolio: self-promotion at its best</i> . Beverly: Rockport Publishers.
2	Tasarımcı manifestosu/beyanı tasarımı. Öğrencilerin öz imajına dayalı felsefi tartışma. Portfolyo hikayesi oluşturma. Tasarımcı alıntılarının kullanılması.	T/P	Myers, D. (2014). <i>The graphic designer's guide to portfolio design</i> . Hoboken, New Jersey: Wiley. Welsh, C. (2013). <i>Design portfolio: self-promotion at its best</i> . Beverly: Rockport Publishers.
3	Basılı Portfolyo araştırması ve sunumu. Kişisel görsel kimlik için logo tasarımı semineri.	T/P	Myers, D. (2014). <i>The graphic designer's guide to portfolio design</i> . Hoboken, New Jersey: Wiley. Welsh, C. (2013). <i>Design portfolio: self-promotion at its best</i> . Beverly: Rockport Publishers.
4	Baskı teknikleri araştırma sunumu. Kişisel markalaşma ve tanıtım Portfolyo hikayesi için görsel kimlik tasarımı.	T/P	Xia, J. (2014). <i>Printing technology: Print the world, Read the heart</i> . Artpower. Witkowski, T. (2012). <i>Paper folding templates for print design: Formats, techniques and design considerations for innovative paper folding</i> . HOW Books.
5	Kişisel markalaşma ve kendini tanıtmaya portfolyo hikayesi için görsel kimlik tasarımı. Görsel kimlik ve kişisel markalaşma için tipografi ve görseller.	T/P	Myers, D. (2014). <i>The graphic designer's guide to portfolio design</i> . Hoboken, New Jersey: Wiley. Welsh, C. (2013). <i>Design portfolio: self-promotion at its best</i> . Beverly: Rockport Publishers.
6	Baskılı Portfolyo için boş maket atölyesi. Kalıp çizgileri, karton, kağıt ve çeşitli malzemeler kullanılarak.	T/P	Xia, J. (2014). <i>Printing technology: Print the world, Read the heart</i> . Artpower. Witkowski, T. (2012). <i>Paper folding templates for print design: Formats, techniques and design considerations for innovative paper folding</i> . HOW Books.
7	Basılı Portfolyo taslak hazırlama atölyesi. Kesim şablonları, karton, kağıt ve çeşitli malzemelerin kullanımı. Kapak mektubu tasarımı. Kişisel özelliklerin öne çıkarılması ve S.W.O.T. analizi ile yapay zeka araçlarının kullanılması yoluyla zayıflıkların ve tehditlerin güçlü yönler ve fırsatlara dönüştürülmesi.	T/P	Xia, J. (2014). <i>Printing technology: Print the world, Read the heart</i> . Artpower. Witkowski, T. (2012). <i>Paper folding templates for print design: Formats, techniques and design considerations for innovative paper folding</i> . HOW Books.
8	Ders Tekrarı ve Vize	P	
9	Portfolyo içerikleri için Anahtar Görseller ve Sayfa tasarımına giriş	T/P	Myers, D. (2014). <i>The graphic designer's guide to portfolio design</i> . Hoboken, New Jersey: Wiley. Welsh, C. (2013). <i>Design portfolio: self-promotion at its best</i> . Beverly: Rockport Publishers.
10	Fiziksel Portfolyo içerikleri (seçilen Anahtar Görseller ile) final tasarımı. Görsel kimlik tasarımının uygulanması.	T/P	Myers, D. (2014). <i>The graphic designer's guide to portfolio design</i> . Hoboken, New Jersey: Wiley. Welsh, C. (2013). <i>Design portfolio: self-promotion at its best</i> . Beverly: Rockport Publishers.
11	Fiziksel Portfolyo içerikleri (seçilen Anahtar Görseller ile) final tasarımı. El işçiliği ve baskı tekniklerinin kullanımı.	T/P	Xia, J. (2014). <i>Printing technology: Print the world, Read the heart</i> . Artpower. Witkowski, T. (2012). <i>Paper folding templates for print design: Formats, techniques and design considerations for innovative paper folding</i> . HOW

			Books.
12	Dijital Platformların analizi. Çevrimiçi portfolyo siteleri, sosyal medya ve özel yazılımların analizi ve kullanımı.	T/P	Myers, D. (2014). <i>The graphic designer's guide to portfolio design</i> . Hoboken, New Jersey: Wiley. Welsh, C. (2013). <i>Design portfolio: self-promotion at its best</i> . Beverly: Rockport Publishers.
13	Portfolyo için Video (veya Animasyon) tasarımı. Çevrimiçi sürüm için işçilik.	T/P	Myers, D. (2014). <i>The graphic designer's guide to portfolio design</i> . Hoboken, New Jersey: Wiley. Welsh, C. (2013). <i>Design portfolio: self-promotion at its best</i> . Beverly: Rockport Publishers.
14	Portfolyo için Video (veya Animasyon) tasarımı. Çevrimiçi sürüm için işçilik.	T/P	Myers, D. (2014). <i>The graphic designer's guide to portfolio design</i> . Hoboken, New Jersey: Wiley. Welsh, C. (2013). <i>Design portfolio: self-promotion at its best</i> . Beverly: Rockport Publishers.
15	Final. Portfolyo sunumu ve değerlendirmesi.	T/P	

<b>Gerekli Ders Malzemeleri/ Okumalar / Kitaplar</b>	Myers, D. (2014). <i>The graphic designer's guide to portfolio design</i> . Hoboken, New Jersey: Wiley. Welsh, C. (2013). <i>Design portfolio: self-promotion at its best</i> . Beverly: Rockport Publishers. Xia, J. (2014). <i>Printing technology: Print the world, Read the heart</i> . Artpower.
<b>Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri/ Okumalar/ Kitaplar</b>	Avella, N. (2009). <i>Paper engineering: 3-D design techniques for a 2-D material</i> . RotoVision. Witkowski, T. (2012). <i>Paper folding templates for print design: Formats, techniques and design considerations for innovative paper folding</i> . HOW Books. Clazie, I. (2010). <i>Creating your digital portfolio: the essential guide to showcasing your design work online</i> . Cincinnati, Ohio: HOW Books. Taylor, F., (2010). <i>How to Create a Portfolio and Get Hired: A Guide for Graphic Designers and Illustrators (Portfolio Skills)</i> . London: Laurence King Publishing.

DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	40
Kısa Sınav		
Ödev		
Proje		

Alan Araştırması		
Sunum / Seminer		
Stüdyo Çalışması		
Diğerleri (Yoklama)		
Tartışma		
<b>Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı</b>	1	60
<b>TOPLAM</b>		100

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5- en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.					x
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.					x
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcıları hakkında bilgi sahibi olur.					x
4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.					x
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir.					x
6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.					x
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturabilir.					x
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.					x
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.					x
10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.					x
11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.					x
12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.					x

13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.					x
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.					x
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.					x
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.					x
17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.					x
18	Yapay zekanın, yeni medya ekosistemine etkilerini değerlendirir; makine öğrenmesi, doğal dil işleme ve bilgisayarda görme vb. tekniklerini kullanarak yaratıcı içerik üretimi, dağıtımı ve etkileşim süreçlerini bilir, uygular ve analiz eder.					x
19	Yapay zekayı çalışmalarına dahil ederken etik boyutları analiz etme becerisine ve etik davranma sorumluluğuna sahiptir.					x

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	15		4	60
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	15		1	15
Vize Sınavı	1		25	25
Kısa Sınav				
Ödev				
Proje				
Alan Araştırması				
Sunum / Seminer				
Stüdyo Çalışması				
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		25	25
Diğer				
<b>Toplam İş Yüğü</b>				125
<b>Toplam İş yükü / 25</b>				5
<b>ECTS</b>				5

### DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR

#### Yasal İntihal Uyarısı

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır. Maksimum alıntı limiti %20'yi geçemez. Yapay zeka alıntıları da bu orana dahildir. Aksi kanıtlandığı takdirde öğrenci dersten kalır.

### DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

Ders boyunca, disiplinin ilgili tasarım ilkeleri uygulamaya konulacaktır. Öğrencilere kavramsal mini ödevler verilecek ve kendi portfolyolarını tasarlamak için çeşitli araçlar seçmeleri ve kullanmaları istenecektir. Yaratım süreci için hem dijital hem de el yapımı teknikleri kullanmaları gerekecektir. Her bir vaka için hem kavramsal hem de pratik olarak tüm süreç boyunca izlenecek ve yönlendirileceklerdir.

Derse %70 katılım zorunludur. Raporlar %70'in içerisine dahildir. %70'ten az devamlılığı olan öğrenci devamsızlıktan kalır.

<b>HAZIRLAYAN</b>	Korhan Akbaytogan
-------------------	-------------------

<b>GÜNCELLEME</b>	01.02.2026
-------------------	------------

<b>ONAY</b>	
-------------	--