

DERS İZLENESİ						
Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Anlatı Türleri	YMED326	6	Teori 3	Pratik 0	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
		EVET	-	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		EVET		-	

Dersin Öğretim Dili	Türkçe
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Dr. Öğretim Üyesi Serpil Karaaslan	E-mail:serpil.karaaslan@arucad.edu.tr Ofis : TI – OFF07	
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, anlatı kavramını kuramsal ve pratik boyutlarıyla incelemek; edebiyattan sinemaya, televizyondan dijital platformlara ve video oyunlarına kadar farklı mecralarda ortaya çıkan anlatı türlerini çözümlemektir. Öğrenciler klasik anlatı yapılarından yeni medya anlatılarına kadar uzanan geniş bir perspektif kazanacaktır.		
Dersin İçeriği	Anlatı, hikaye anlatımının teorisi ve sürecidir ve hikayeler bildiğimiz en eski medya türlerinden biridir. Anlatı, sözlü geleneklerden şarkıya, destandan romana, filmde video oyununa kadar birçok medya ve türde çeşitli biçimler almıştır ve benzer şekilde anlatı çalışması da çok çeşitli disiplinler ve bakış açıları kullanılarak yapılabilir. Ders kapsamında geleneksel ve medya anlatıları ele alınarak öğrencilerin anlatı çözümleme ve üretme becerilerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Anlatı yapılarının farklı bağlamlarda nasıl evrimleştiğini daha iyi anlamak için edebiyat, antropoloji, sanat, psikoloji ve medya çalışmaları gibi alanlardan alınan anlatı teorilerini kullanılmaktadır.		
Dersin Öğrenme Çıktıları	<b>Bu dersin sonunda öğrenciler</b>	<b>Öğretim Yöntemleri:</b>	<b>Ölçme ve Değerlendirme:</b>
	Anlatı kuramına ilişkin temel kavramları (olay örgüsü, karakter, zaman, mekân, anlatıcı, bakış açısı) tanımlar ve açıklar.	Düz Anlatım	Ara Sınav & Final Sınavı

Farklı anlatı türlerini analiz ederek bu anlatıların yapı, karakter ve olay örgüsü özelliklerini açıklayabilir.	Düz Anlatım & Sınıf içi Tartışma	Ara Sınav & Final Sınavı
Film, reklam veya haber metinlerinde anlatı yapısını (çatışma, olay örgüsü, anlatıcı vb.) analiz etmek için anlatı kuramı kavramlarını uygular.	Sınıf içi Araştırma & Tartışma	Ara Sınav & Final Sınavı
Farklı medya metinlerinde kullanılan anlatı stratejilerini çözümleyerek temsil, bakış açısı ve ideolojik çerçeveleri ayırt eder.	Düz Anlatım & Sınıf içi Tartışma	Ara Sınav & Final Sınavı
Medya metinlerinde kurulan anlatıları eleştirel biçimde değerlendirerek bu anlatıların toplumsal temsil ve ideoloji üretimine etkisini tartışır.	Sınıf içi Tartışma	Ara Sınav & Final Sınavı
Belirli bir iletişim bağlamı için (reklam, kısa video, sosyal medya anlatısı vb.) anlatı kuramı ilkelerini kullanarak özgün bir medya anlatısı tasarlar.	Düz Anlatım & Sınıf içi Tartışma	Ara Sınav & Final Sınavı

**DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI**

<b>Hafta</b>	<b>Başlık</b>	<b>Uygulanış (Teori/Pratik)</b>	<b>Gerekli Okuma / Ön Hazırlık</b>
1	Tanışma, derse giriş ve Müfredat İncelemesi	-	
2	Anlatı Nedir? Temel Kavramlar Olay örgüsü, karakter, zaman, mekân, anlatıcı Anlatı ve temsil ilişkisi	T	Bal M. (1997). Narratology. Toronto: University of Toronto Press.
3	20. Yüzyılda Anlatıya Dönüş	T	Abbott H. P. (2021). The Cambridge introduction to narrative. Cambridge: Cambridge University Press.
4	Anlatıbilim (Narratoloji) Anlatıcı türleri Bakış açısı	T	Genette G. (1993). Narrative discourse. Ithaca, N.Y: Cornell University Press.

5	Mit, Destan ve Geleneksel Anlatılar Mitolojik anlatı yapıları Kahramanın yolculuğu	T	Graves R. (1960). The Greek myths. UK: Penguin Books.
6	Roman ve Modern Anlatı Gerçekçilik ve modernizm Çoklu anlatıcı yapıları	T	Eco U. (2005). On literature. London: Vintage.
7	Genel Tekrar Vize Sınavı	-	
8	Sinemada Anlatı Klasik Hollywood anlatısı Görsel anlatım teknikleri	T	Wildfeuer, J. ve Bateman, J. A. (2017). Film text analysis. New York: Routledge, Taylor & Francis Group.
9	Televizyon Dizilerinde Anlatı Seri anlatı ve sezonluk yapı Cliffhanger kavramı	T	Kaçar, F. ve Hıdıroğlu, İ. (2025). Tür Bağlamında Türk Televizyon Dizilerinin ve Seriyalarının Evrimi ve Dönüşümü. <i>Kronotop İletişim Dergisi</i> , 2(2), 339-369.
10	Belgesel ve Gerçeklik Anlatısı Temsil ve etik	T	Bricca J. (2017). Documentary editing. New York: Routledge.
11	Postmodern Anlatılar Parçalı yapı Metinlerarasılık	T	Sarup M. (2019). Post-yapısalcılık ve Postmodernizm. Ankara: Pharmakon Yayınları.
12	Dijital Hikâye Anlatımı Multimedya anlatı Transmedya kavramı	T	Dewdney, A. (2014). The Digital Media Handbook. London: Routledge.
13	Video Oyunlarında Anlatı Etkileşimli anlatı Oyuncu ajansı Örnek: The Last of Us	T	Heussner, T. (2015). The Game Narrative Toolbox. New York: Focal Press.
14	Sosyal Medya ve Mikro Anlatılar Instagram, TikTok hikâye formatları Katılımcı kültür	T	Dewdney A. (2014). The Digital Media Handbook. London: Routledge.
15	Yapay Zekâ ve Algoritmik Anlatılar Üretken yapay zekâ Kişiselleştirilmiş içerik	T	Wooldridge M. J.(2018). Artificial intelligence. London: Ladybird Books.

<b>Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar</b>	Abbott, H. P. (2021). <i>The Cambridge introduction to narrative</i> . Cambridge University Press.PN3383.N35 A23 2021 Bal M. (1997). <i>Narratology</i> . Toronto: University of Toronto Press.PN212 .B313 1997 Bricca J. (2017). <i>Documentary editing</i> . New York: Routledge.TR899.B694 2018 Dewdney A. (2014). <i>The Digital Media Handbook</i> . London: Routledge. QA76.575 .D497 2014
---	---

	<p>Eco U. (2005). On literature. London: Vintage.PN85 .E26 2005 Genette G . (1993). Narrative discourse. Ithaca, N.Y: Cornell University Press. Graves R. (1960). The Greek myths. UK: Penguin Books. Heussner, T. (2015). The Game Narrative Toolbox. New York: Focal Press.QA 76.76.C672.H487 2015 Sarup M. (2019). Post-yapısalcılık ve Postmodernizm. Ankara: Pharmakon Yayınları.B 841.4.S278 2019 Wildfeuer, J. ve Bateman, J. A. (2017). Film text analysis. New York: Routledge, Taylor &amp; Francis Group.PN1995 .F4666 2017 Wooldridge M. J.(2018). Artificial intelligence. London: Ladybird Books.Q335.4 .W66 2018</p>
<b>Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar</b>	<p>Jahn, M. (2012). Anlatıbilim, anlatı teorisi el kitabı. Dergâh Yayınları. Eco, U., &amp; Atakay, K. (1995). Anlatı ormanlarında altı gezinti: deneme. Can Yayınları.</p>

DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Proje	-	-
Alan Araştırması	-	-
Sunum / Seminer	-	-
Stüdyo Çalışması	-	-
Diğerleri (Yoklama)	-	-
Tartışma	-	-
<b>Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı</b>	1	60
<b>TOPLAM</b>	2	100

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5-en yüksek)				
		1	2	3	4	5

1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.		√				
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.		√				
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcıları hakkında bilgi sahibi olur.						√
4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.						√
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir.						√
6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.						√
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturabilir.	√					
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat, ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.						√
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.						√
10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.	√					
11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.	√					
12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.						√
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.	√					
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.						√
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.						√
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.		√				
17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.	√					
18	Yapay zekanın, yeni medya ekosistemine etkilerini değerlendirir; makine öğrenmesi, doğal dil işleme ve bilgisayarda görme vb. tekniklerini kullanarak yaratıcı içerik üretimi, dağıtımı ve etkileşim süreçlerini bilir, uygular ve analiz eder.	√					
19	Yapay zekayı çalışmalarına dahil ederken etik boyutları analiz etme becerisine ve etik davranma sorumluluğuna sahiptir.	√					




ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	14		4	56
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	14		2	28
Vize Sınavı	1		20	20
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	-		-	-
Proje	-		-	-
Tartışma	-		-	-
Sunum / Seminer	-		-	-
Stüdyo Çalışması	-		-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		20	20
Diğer	-		-	-
<b>Toplam İş Yükü</b>	-		-	124
<b>Toplam İş yükü / 25</b>	-		-	4.96
<b>ECTS</b>				5


#### DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR

##### Yasal İntihal Uyarısı

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır.

	SDG 1: Yoksulluğa Son	
	SDG 2: Açlığa Son	
	SDG 3: Sağlık ve Kaliteli Yaşam	

		SDG 4: Nitelikli Eğitim	
		SDG 5: Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	√
		SDG 6: Temiz Su ve Sanitasyon	
		SDG 7: Erişilebilir ve Temiz Enerji	
		SDG 8: İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	
		SDG 9: Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	
		SDG 10: Eşitsizliklerin Azaltılması	
		SDG 11: Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar	
		SDG 12: Sorumlu Üretim ve Tüketim	√
		SDG 13: İklim Eylemi	
		SDG 14: Sudaki Yaşam	
		SDG 15: Karasal Yaşam	
		SDG 16: Barış Adalet ve Güçlü Kurumlar	
		SDG 17: Amaçlar İçin Ortaklıklar	

**DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:**

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

**HAZIRLAYAN** Dr. Öğretim Üyesi Serpil Karaaslan

**GÜNCELLEME** 01.03.2026

**ONAY**