

DERS İZLENESİ						
Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Yenilikçi Uygulamalar	İLET 204		Teori	Pratik		
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	X	-	-	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		X		-	

<b>Dersin Öğretim Dili</b>	Türkçe
----------------------------	--------

<b>Dersin Eğitmeni</b>	Dr. Kamil Bartu Feridun	E-mail: bartu.feridun@arucad.edu.tr	
<b>Dersin Amacı</b>	Bu derste öğrencilerin iletişim alanındaki uygulama alanlarını öğrenmeleri ve yenilikçi yaklaşımlara göre iş alanlarını değerlendirmeleri amaçlanmaktadır.		
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	<b>Bu dersin sonunda öğrenciler</b>	<b>Öğretim Yöntemleri:</b>	<b>Ölçme ve Değerlendirme:</b>
	Yenilikçi medya uygulamaları ve dijital iletişimdeki güncel eğilimlere ilişkin temel kavramları açıklayabilir ve farklı medya türleriyle ilişkilendirebilir.	Seminerler, saha gezileri ve bu etkinliklerin sınıf içi analiz/değerlendirmesi.	Vize ve final değerlendirmeleri , dönem boyunca verilen haftalık ödev/projeler
	Yeni medya örneklerini eleştirel bir bakışla inceleyerek etik ve sürdürülebilirlik temelli dönüşümler üzerinden değerlendirme yapabilir.	Seminerler, saha gezileri ve bu etkinliklerin sınıf içi analiz/değerlendirmesi.	Vize ve final değerlendirmeleri , dönem boyunca verilen haftalık ödev/projeler
	Konuk konuşmaları ve saha gözlemlerinden yola çıkarak medya sektöründeki üretim süreçlerini ve organizasyonel yaklaşımları analiz edebilir.	Seminerler, saha gezileri ve bu etkinliklerin sınıf içi analiz/değerlendirmesi.	Vize ve final değerlendirmeleri , dönem boyunca verilen haftalık ödev/projeler
	Ön okumalar ve haftalık hazırlıklar doğrultusunda sınıf tartışmalarına katkı	Seminerler, saha gezileri ve bu	Vize ve final değerlendirmeleri , dönem boyunca

<b>Dersin İçeriği</b>	sunarak kendi akademik/mesleki ilgi alanlarıyla bağlantılı yorum geliştirebilir.	etkinliklerin sınıf içi analiz/değerlendirmesi.	verilen haftalık ödev/projeler
	Bu ders, öğrencilerin iletişimin farklı alanlarında çalışan sanatçılar, tasarımcılar, temsilciler ve akademisyenlerle tanışarak iletişimde yenilikçi yaklaşımlar hakkında bilgi edinmelerini sağlamak için tasarlanmıştır. Öğrencilerin kendi ilgi alanlarından kişilerle tanışma fırsatı yakalayabilmeleri için staj öncesi bu dersi almaları gerekmektedir.		

<b>DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI</b>			
<b>Hafta</b>	<b>Başlık</b>	<b>Uygulanış (Teori/Pratik)</b>	<b>Gerekli Okuma / Ön Hazırlık</b>
1	Dersin tanıtımı	T	Ders içerik formu
2	Arkın Rodin Sanat Galerisi Gezisi	T/P	Eğitim gezisi için hazırlanan ödev formu
3	Basın ve İfade Özgürlüğünün Demokratik Toplumdaki Rolü - Cansu Nazlı	T	Seminer için hazırlanan ödev formu
4	Moodboard Atölyesi I – Batu Gündal	T/P	
5	Mezun Buluşması Öykü Müftügil & Ceren Özçaka	T	Seminer için hazırlanan ödev formu
6	Moodboard Atölyesi II	T/P	Atölye için hazırlanan ödev formu
7	Rapor Hazırlama ve Sunma	T	Sınıf içi tartışma
8	Genel Tekrar ve Vize Sınavı		
9	Yerel Bir Markanın Hikayesi (by Nest Development)	T	Eğitim gezisi için hazırlanan ödev formu
10	Turkcell Marka İletişim Müdürü: Özlem Kavaz Soykan	T	Seminer için hazırlanan ödev formu
11	Yazılım Geliştirme Süreçleri - Şevki Usta	T	Seminer için hazırlanan ödev formu

12	Tatil		
13	Tatil		
14	Poster Tasarım Atölyesi – Bartu Feridun	T/P	Atölye için hazırlanan ödev formu
14	FİNAL SINAVLARI HAFTASI		

<b>Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar</b>	Yayınoğlu, P. E. & Küçüksaraç, B. (2020). İletişim Çalışmalarında Yenilikçi Uygulamalar. Konya:Literatürk Academia.
<b>Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar</b>	-

DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	50
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Proje	-	-
Alan Araştırması	-	-
Sunum / Seminer	-	-
Stüdyo Çalışması	-	-
Diğerleri (Yoklama)	-	-
Tartışma	-	-
<b>Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı</b>	1	50
<b>TOPLAM</b>		100

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5-en yüksek)				
		1	2	3	4	5

1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.						√
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.						√
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcılar hakkında bilgi sahibi olur.						√
4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.						√
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya üretimlerinde uygulayabilir.	√					
6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.		√				
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturabilir.		√				
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat, ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.		√				
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.		√				
10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.	√					
11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.						√
12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.						√
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.						√
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.					√	
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.	√					
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.					√	
17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.	√					
18	Yapay zekanın, yeni medya ekosistemine etkilerini değerlendirir; makine öğrenmesi, doğal dil işleme ve bilgisayarda görme vb. tekniklerini kullanarak yaratıcı içerik üretimi, dağıtım ve etkileşim süreçlerini bilir, uygular ve analiz eder.	√					
19	Yapay zekayı çalışmalarına dahil ederken etik boyutları analiz etme becerisine ve etik davranma sorumluluğuna sahiptir.	√					

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	14		3	42
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	14		3	42
Vize Sınavı	-		-	-
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	1		25	25
Proje	-		-	-
Alan Araştırması	-		-	-
Sunum / Seminer	-		-	-
Stüdyo Çalışması	-		-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		25	25
Diğer	-		-	-
<b>Toplam İş Yükü</b>	-		-	134
<b>Toplam İş yükü / 25</b>	-		-	5.36
<b>ECTS</b>				5

### DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR

#### Yasal İntihal Uyarısı

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır. Maksimum alıntı limiti %20'yi geçemez. Yapay zeka alıntıları da bu orana dahildir. Aksi kanıtlandığı takdirde öğrenci dersten kalır.



		SDG 2: Açlığa Son	
		SDG 3: Sağlık ve Kaliteli Yaşam	
		SDG 4: Nitelikli Eğitim	X
		SDG 5: Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	X
		SDG 6: Temiz Su ve Sanitasyon	
		SDG 7: Erişilebilir ve Temiz Enerji	
		SDG 8: İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	X
		SDG 9: Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	X
		SDG 10: Eşitsizliklerin Azaltılması	X
		SDG 11: Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar	
		SDG 12: Sorumlu Üretim ve Tüketim	
		SDG 13: İklim Eylemi	
		SDG 14: Sudaki Yaşam	
		SDG 15: Karasal Yaşam	
		SDG 16:Barış Adalet ve Güçlü Kurumlar	
		SDG 17:Amaçlar İçin Ortaklıklar	

<b>DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:</b>	
<b>HAZIRLAYAN</b>	Dr. Kamil Bartu Feridun
<b>GÜNCELLEME</b>	26.02.2026
<b>ONAY</b>	