

**DERS İZLENESİ**

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Film Analizi	İLET 406	8	Teori 3	Pratik 0	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	-	-	√	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		√		-	

Dersin Öğretim Dili	TÜRKÇE
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Dr. Öğretim Üyesi Serpil Karaaslan E-mail: <a href="mailto:serpilkaraaslan@arucad.edu.tr">serpilkaraaslan@arucad.edu.tr</a> Ofis : TI – OFF07		
Dersin Amacı	Bu ders, yeni medya ve iletişim öğrencilerine filmleri estetik, teknik ve anlatsal özellikleri bakımından analiz etme becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Ders kapsamında öğrenciler, filmlerin yapısını, sinema dilini ve film teorilerini öğrenerek filmleri daha derinlemesine anlama ve değerlendirme yeteneğine sahip olacaklardır.		
Dersin Öğrenme Çıktıları	<b>Bu dersin sonunda öğrenciler</b>	<b>Öğretim Yöntemleri:</b>	<b>Ölçme ve Değerlendirme:</b>
	Sinema tarihine ve film analizinin temel kavramlarına dair temel bilgileri hatırlayabilir.	Düz Anlatım	Vize Sınavı
	Film yapısını oluşturan hikaye, karakter, anlatım gibi unsurları kavrayarak, sinema dilinin temel öğelerini açıklayabilir.	Sınıf Tartışmaları + Örnek Film Analizleri	Proje

<b>Dersin İçeriği</b>	Film teorilerini ve analiz yöntemlerini kullanarak belirli bir filmi teknik, estetik ve anlatsal açılarından değerlendirebilir.	Atölye Çalışmaları	Vize Sınavı
	Sinema dilinin unsurlarını çözümleyerek, görüntü, ses, kurgu gibi bileşenlerin anlatıya nasıl katkı sağladığını eleştirel bir bakış açısıyla inceleyebilir.	Karşılaştırmalı Film Analizleri	Proje
	Filmleri sanatsal, teknik ve anlatsal yönleriyle ele alarak yazılı veya sözlü film eleştirisi yapabilir.	Film Eleştirisi Yazma / Değerlendirme	Proje
	Film analizine dayalı olarak akademik veya profesyonel bir film eleştirisi yazabilir ve sinema teorilerini kendi incelemelerinde yaratıcı biçimde kullanabilir.	Film Eleştirisi Yazma / Değerlendirme	Proje
	Bu ders programı, yeni medya ve iletişim öğrencilerinin film analiz becerilerini geliştirmeleri için gerekli temel bilgileri ve becerileri içermektedir. Ders içeriği, filmin tarihi ve gelişiminden sinema diline ve film teorilerine kadar geniş bir yelpazeyi kapsamaktadır. Ders boyunca öğrenciler, filmleri analiz etmek için gerekli kavramları ve yöntemleri öğreneceklerdir. Ayrıca, film eleştirisi yazma ve konuşma becerilerini de geliştireceklerdir.		

<b>DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI</b>			
<b>Hafta</b>	<b>Başlık</b>	<b>Uygulanış (Teori/Pratik)</b>	<b>Gerekli Okuma / Ön Hazırlık</b>
1	Tanışma, Müfredat tanıtımı	-	
2	Sinema sanatı ve diğer sanat dalları ile ilişkisi. Sinema sanatının temel kavramları.	T	Mathijs, E. ve Mendik, X. (2007) The cult film reader. UK: McGraw-Hill Education
3	Sessiz Sinema ve Toplumsal Eleştiri	T	Brown, B. (2018). Sinematografi: Kuram ve uygulama. Hil Yayınları.

4	Alman Dışavurumculuğu	T	Brown, B. (2018). Sinematografi: Kuram ve uygulama. Hil Yayınları.
5	Klasik Hollywood Sineması	T	Robins, K. (2020). İmaj: Görmenin kültür ve politikası. Ayrıntı Yayınları.
6	İtalyan Yeni Gerçekçiliği	T	Parkan, M. (2020). Brecht estetiği ve sinema. Hayalperest Yayınevi.
7	Genel Tekrar Arasınava	-	
8	Fransız Yeni Dalga	T	Brown, B. (2018). Sinematografi: Kuram ve uygulama. Hil Yayınları.
9	Japon Sinemasının Dünya Sinemasına Etkisi	T	Parkan, M. (2020). Brecht estetiği ve sinema. Hayalperest Yayınevi.
10	Yeni Hollywood	T	Robins, K. (2020). İmaj: Görmenin kültür ve politikası. Ayrıntı Yayınları.
11	Avrupa Sanat Sineması	T	Parkan, M. (2020). Brecht estetiği ve sinema. Hayalperest Yayınevi.
12	Postmodern Sinema	T	Parkan, M. (2020). Brecht estetiği ve sinema. Hayalperest Yayınevi.
13	Türk Sineması	T	Duruel Erkılıç S. ve Topçu G. (2012). Türk sinemasında tarih ve bellek. Ankara: De Ki Basım Yayım.
14	Günümüz Dünya Sineması	T	Parkan, M. (2020). Brecht estetiği ve sinema. Hayalperest Yayınevi.
15	<b>Final Sınavı</b>		

<b>Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar</b>	<p>Duruel Erklıç S. ve Topçu G. (2012). Türk sinemasında tarih ve bellek. Ankara: De Ki Basım Yayım. PN1993.5.T9 D87 2014</p> <p>Mathijs, E. ve Mendik, X. (2007) The cult film reader. UK: McGraw-Hill Education. PN1993.5.A1 C85 2008</p> <p>Parkan, M. (2020). Brecht estetiği ve sinema. Hayalperest Yayınevi. PT2603.R397 P375 2020.</p> <p>Brown, B. (2018). *Sinematografi: Kuram ve uygulama. Hil Yayınları. TR850 B769 2018.)</p> <p>Robins, K. (2020). İmaj: Görmenin kültür ve politikası. Ayrıntı Yayınları. BF 367.R635 2020.)</p>
<b>Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar</b>	<p>Thompson, K., Bordwell, D., &amp; Smith, J. (2003). Film history: An introduction (Vol. 205). Boston: McGraw-Hill.</p> <p>Rosenstone, R. A. (2023). History on film/film on history. Routledge.</p>

**DEĞERLENDİRME**

Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Proje	-	-
Alan Araştırması	-	-
Sunum / Seminer	-	-
Stüdyo Çalışması	-	-
Diğerleri (Yoklama)	-	-
Tartışma	-	-
<b>Final Sınavı / <u>Final Projesi</u> /Tezin Final Notuna Katkısı</b>	1	60
<b>TOPLAM</b>		100

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5-en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.			√		

2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.	√				
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcıları hakkında bilgi sahibi olur.	√				
4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.	√				
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir.	√				
6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.				√	
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturabilir.					√
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.			√		
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.		√			
10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.		√			
11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.		√			
12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.			√		
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.				√	
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.					√
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.		√			
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.		√			
17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.	√				
18	Yapay zekanın, yeni medya ekosistemine etkilerini değerlendirir; makine öğrenmesi, doğal dil işleme ve bilgisayarda görme vb. tekniklerini kullanarak yaratıcı içerik üretimi, dağıtım ve etkileşim süreçlerini bilir, uygular ve analiz eder.	√				
19	Yapay zekayı çalışmalarına dahil ederken etik boyutları analiz etme becerisine ve etik davranma sorumluluğuna sahiptir.		√			

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	14		3	42
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	14		2	28
Vize Sınavı	1		20	20
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	-		-	-
Proje	-		-	-
Alan Araştırması	-		-	-
Sunum / Seminer	-		-	-
Stüdyo Çalışması	-		-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		30	30
Diğer	-		-	-
<b>Toplam İş Yüğü</b>	-		-	120
<b>Toplam İş yükü / 25</b>	-		-	4.8
<b>ECTS</b>				5

#### DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR

##### Yasal İntihal Uyarısı

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır. Maksimum alıntı limiti %20'yi geçemez. Yapay zeka alıntıları da bu orana dahildir. Aksi kanıtlandığı takdirde öğrenci dersten kalır.

		SDG 1: Yoksulluğa Son	
		SDG 2: Açlığa Son	
		SDG 3: Sağlık ve Kaliteli Yaşam	
		SDG 4: Nitelikli Eğitim	√
		SDG 5: Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	√
		SDG 6: Temiz Su ve Sanitasyon	
		SDG 7: Erişilebilir ve Temiz Enerji	
		SDG 8: İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	
		SDG 9: Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	
		SDG 10: Eşitsizliklerin Azaltılması	
		SDG 11: Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar	
		SDG 12: Sorumlu Üretim ve Tüketim	
		SDG 13: İklim Eylemi	
		SDG 14: Sudaki Yaşam	
		SDG 15: Karasal Yaşam	
		SDG 16: Barış Adalet ve Güçlü Kurumlar	
		SDG 17: Amaçlar İçin Ortaklıklar	

**DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:**

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

<b>HAZIRLAYAN</b>	Dr. Öğretim Üyesi Serpil Karaaslan
-------------------	------------------------------------

<b>GÜNCELLEME</b>	02.03.2026
-------------------	------------

<b>ONAY</b>	
-------------	--

