

DERS MÜFREDATI						
Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Medyada Anlatı Çeşitleri	YMED 211	5	Teori 2	Pratik 2	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	-	EVET	-	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		EVET		-	

Dersin Öğretim Dili	Türkçe
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Yrd. Doç. Dr. Huri Yontucu	E-mail : huri.yontucu@arucad.edu.tr Ofis : RC 103
Dersin Amacı	Bu dersin amacı medya ve kitle iletişim araçlarını tanımak, medyada etğin, nefret söyleminin ayrıca toplumsal cinsiyet odaklı söyleminin önemini tartışmaktır. Yeni medya ve genelelksel medyanın neler olduğu ve farkları, kısacası gazetecilik, televizyon, radyo ve yeni nesil hikaye anlatım biçimi olan sosyal medya araçlarını tanımak ve analiz edebilmeyi öğretmektir.	
Dersin Öğrenme Çıktıları	Dersi başarı ile tamamlamak için katılımcılar: Kitle iletişim araçlarının ne olduğu ve medyanın günümüz koşullarında ne oranda etkin kullandığı, medyada etğin değeri, habercilik, reklam, televizyon ve yeni medyada anlatı çeşitlerini anlayabilmek, kavrayabilmek ve analiz edebilmek gibi kazanımlar elde edeceklerdir.	

Dersin İçeriği	Bu dersin içeriği geleneksel medyadan yeni medyaya kadar olan süreçte kullanılan medya içerik çeşitleri, anlatım teknikleri, nasıl analiz edilebileceği örnekler ve ders esnasında yapılacak olan pratikler ile öğrenciyi sunulacaktır.
-----------------------	---

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	Müfredat incelemesi: ders gereksinimleri, ödev ve değerlendirme politikaları ve okuma listesi		-
2	Giriş: Medyayı Tanımak & Kitle İletişim ve Medya	T/P	Aydeniz, H. (2012). <i>Medyayı tanımak</i> . İstanbul: Nakış Ofset.
3	Medya Etiği & ve Nefret Söylemi, Toplumsal Cinsiyet Odaklı Söylem	T/P	İrvan, S., Duran, R., & İlkiz, F. (2005). <i>Medya, etik ve hukuk</i> . İstanbul: İletişim Vakfı Yayınları: İstanbul Altuğ, Y. (2021). <i>Medya ve nefret</i> söylemi. İstanbul: Hrant Dink Vakfı Yayınları. Tahaoglu, Ç. & Akgül, E. (2018). Toplumsal cinsiyet odaklı habercilik el kitabı. İstanbul: Yaylacılık Printing Ltd
4	Yeni Medya ve Geleneksel Medya	T/P	Aydoğan, F., & Kırık, A. M. (2012). Alternatif medya olarak yeni medya. <i>Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi</i> , (18), 58-69. Yanik, A. (2016). Yeni Medya Nedir Ne Değildir?. <i>Journal of International Social Research</i> , 9(45). Bulunmaz, B. (2014). Yeni medya eski medyaya karşı: savaşı kim kazandı ya da kim kazanacak?. <i>Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi</i> , 4(1), 22-29.

			Vardal, Z. B. (2015). Nefret söylemi ve yeni medya. <i>Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi</i>, 2(1), 132-156. Altunay, A. D. (2015). Bir sosyalleşme aracı olarak yeni medya. <i>Selçuk İletişim</i>, 9(1), 410-428. Türk, G. D. (2013). Demokrasinin dördüncü kuvveti yeni medya teknolojileri. XVIII. Türkiye’de İnternet Konferansı, İNETD, 55-60.
5	Haber, Habercilik, Gazetecilik Tarihi ve Haber Anlatı Çeşitleri	T/P	Girgin, A. (2005) <i>Haber yazmak</i>. İstanbul: Der Yayınları. Alankuş, S., (2016). <i>Barış gazeteciliği el kitabı</i>. İstanbul: IPS İletişim Vakfı. Çifçioğlu V.,(2017), <i>Barış gazeteciliği: Kıbrıs’taki gazeteciler için pratik el kitabı</i>. Alankuş, S. (2007). <i>İnsan bakları haberciliği</i>. İstanbul: IPS İletişim Vakfı Yayınları
6	Televizyon ve Sinema Tarihi ve Günümüzde Televizyon ve Sinema İçerikleri	T/P	Ertürk, B. (2010). Etkinlik açısından Televizyon reklamlarında anlatım biçimleri (Doctoral dissertation, Marmara Üniversitesi (Turkey). Yılmaz, B., & Özmen, D. S. (2020). Televizyon dramalarının geleceği: anlatı yapısı bağlamında isteğe bağlı video içeriği.
7	Reklam ile Anlatı Pazarlama ve Marka Yönetiminde Görsel Hikaye Anlatımı Doç. Dr. Nuran Öze	T/P	Özgür, A. Z. (2014). <i>Televizyon reklamlarında görüntüsel anlatım</i> (Doctoral dissertation, Anadolu University (Turkey).
8	Ara Sınavlar		
9	Radyoculuk, Radyo Tarihinden Podcast’a olan Gelişimsel Süreç Konuk Hoca: Podcast İçerik Üreticisi Kemal Baykallı	T/P	Yücel, R. (2020). Podcast’in kısa tarihi: Doğuşu, yükselişi, monetizasyonu. <i>Erişim İletişim Dergisi</i>, 7(2), 1303-1319. Şahin, S. B. (2022). Sözlü kültür kapsamında radyo tiyatrolarından podcast serilerine yönelimin kültürlerarası incelenmesi. <i>Global Media Journal</i>, 12(24), 29-52. Türkoğlu, H. S., & Ağca, M. E. (2021). Dijital dönüşümle radyoda podcast içeriklerin üretilmesi ve incelenmesi:Ntv Radyo’örneği. <i>Selçuk İletişim</i>, 14(4), 1673-1695. Kaynar, A. (2021). Podcast dinleme alışkanlıkları üzerine bir inceleme. <i>Yeni Medya</i>, 2021(10), 43-62.

10	Medya Ekolojisinde Yeni Hikaye Anlatım Biçimi Olarak Sosyal Medya Araçları I	T/P	Recep, Ü. N. A. L. (2018). Medya ekolojisinde yeni hikâye anlatım biçimi olarak instagram: bbc news ve cıntürk örneği. <i>Kurgu</i> , 26(3), 403-421.
11	Medya Ekolojisinde Yeni Hikaye Anlatım Biçimi Olarak Sosyal Medya Araçları II	T/P	Güliz, U. L. U. Ç., & YARCI, A. (2017). Sosyal medya kültürü. <i>Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi</i> , (52), 88-102. Akdağ, T. (2020). Kadın ve Yeni Medya: “Haber Sitelerine Yönelik Toplumsal Cinsiyet İncelemesi”. <i>Electronic Turkish Studies</i> , 15(5). Alan, S. (2021). Yeni medyanın gelişimi ve covid-19 sürecinde içerik üretimi: teknoloji haber siteleri örneği (Doctoral dissertation, Kastamonu Üniversitesi). Zinderen, İ. E. (2020). Yeni medya ekolojisi ekseninde Youtube: Türkiye örneği. <i>Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi</i> , 24(1), 215-232.
12	Film Gösterimi ve Analizi	P	The Post & Watchdog
13	Proje Değerlendirmeleri & Genel Tekrar	T/P	
14	Proje Sunumları		
15	Final Sınavları		

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Yukarıda belirtilen her bir kaynak bu ders için gereklidir.
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	

DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	30
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Proje	-	-
Alan Araştırması	-	-
Sunum / Seminer	1	20
Stüdyo Çalışması	-	-
Diğerleri (Yoklama)	-	-
Tartışma	-	-
Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı	1	50
TOPLAM		100

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5-en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	Öğrencilerin çağdaş kültürde görsel iletişim ilkelerini anlamak için bilgili, eleştirel ve yaratıcı yaklaşımlar geliştirmelerini sağlar.					√
2	Grafik ve görsel-işitsel multimedya tasarımı da dahil olmak üzere bir dizi ticari ve yaratıcı bağlamda gelişmiş pratik beceriler geliştirir.	√				
3	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturur.				√	
4	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.				√	
5	Disiplin ve önemli varsayımlar, tartışmalar ve kuramsal modellerinin farklı özellikleri hakkında bilgi sahibi olur.				√	
6	Grafik tasarım, web tasarımı ve video üretimi de dahil olmak üzere etkileşimli medya, sosyal bağlamda görsel temsilin teorik analizinin yanı sıra titiz uygulama tabanlı kurslar alma fırsatı sunar.	√				
7	Verilerin anlaşılmasını, verilerin görselleştirilmesini geliştirir ve bilgiye dayalı grafik ve görsel öğeler oluşturabilir.	√				
8	Dijital dünyadaki güncel trendleri takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir.	√				
9	Profesyonel olarak çalışmayı öğrenir, yüksek uygulama standartlarını korur ve hızla değişen ortamlara uyum sağlayarak, bir takım olarak çalışma yeteneği kazanır.				√	
10	Medyada tarihsel bağlamda farklı dönemler hakkında bilgi sahibi olur, iletişimci ve içerik oluşturucu olmanın getirdiği etik ve yasal sorumluluklar hakkında derin bir anlayış kazanır ve				√	
11	Son teslim tarihlerini karşılayarak, yüksek kaliteli projeleri tamamlayarak bağımsız ve aynı zamanda ekip içinde verimli bir şekilde çalışır.				√	
12	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler, web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonları içeren kapsamlı bir dijital portföyü geliştirir.				√	

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	14		4	56
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	14		2	28
Vize Sınavı	1		10	-
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	-		-	-
Proje	-		-	-
Tartışma	-		-	-
Sunum / Seminer	1		20	20
Stüdyo Çalışması	-		-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		13	13
Diğer	-		-	-
Toplam İş Yüğü	-		-	114
Toplam İş yükü / 25	-		-	4.56
ECTS				5

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR**Yasal İntihal Uyarısı**

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalayamazsınız intihalden kaçınmak kolaydır.

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

HAZIRLAYAN	Yrd. Doç. Dr. Huri Yontucu
-------------------	----------------------------

GÜNCELLEME	15.09.2023
-------------------	------------

ONAY	
-------------	--