

ARUCAD Yeni Medya ve İletişim Bölümü, Program Öğretim Amaçları (PÇÖ)	
PÇÖ1	İletişim ve yeni medya alanının bilimsel, toplumsal, ekonomik, yasal, siyasal, sosyal ve kültürel boyutlarını disiplinlerarası bir bakış açısıyla analiz edebilmek; bu bilgi birikimiyle tutarlı ve kapsamlı fikirler üretebilmek.
PÇÖ2	Yeni medya ve iletişim kuramlarını, tarihsel gelişimini ve çağdaş yaklaşımları kavrayarak eleştirel biçimde yorumlayabilmek; yaratıcı ve eleştirel yaklaşımla alanına özgü araştırma, planlama, içerik geliştirme ve uygulama süreçlerini yönetebilmek.
PÇÖ3	Video prodüksiyon, ses kaydı, fotoğraf, grafik tasarım, web geliştirme, dijital yayıncılık, hareketli grafik ve etkileşimli tasarım gibi farklı medya araçlarını amaca uygun ve etkin biçimde kullanabilmek.
PÇÖ4	Bilişim ve iletişim teknolojilerini, yazılım, program ve dijital uygulamaları etkin şekilde kullanarak yaratıcı çözümler üretebilmek; yapay zeka ve veri odaklı medya araçlarını sorumlu ve yenilikçi biçimde entegre edebilmek.
PÇÖ5	Disiplin içi ve disiplinler arası ekip çalışmaları yürütebilmek; proje temelli işbirliklerinde aktif rol alarak etkili iletişim kurabilmek.
PÇÖ6	Mesleki etik ilkelerini uygulayarak, sürdürülebilir kalkınma hedefleri, kamu yararı ve toplumsal fayda bilinciyle medya ve iletişim çalışmaları yürütebilmek.
PÇÖ7	İletişim projelerinin evrensel, toplumsal ve hukuksal etkilerini değerlendirebilmek; kültürel çeşitlilik, kapsayıcılık ve ifade özgürlüğü ilkelerine duyarlı olmak.
PÇÖ8	Staj, sektörel iş birlikleri ve uygulamalı projeler yoluyla iş hayatının güncel uygulamalarına dair bilgi ve deneyim kazanmak.
PÇÖ9	Girişimcilik ve iş geliştirme konularında bilgi ve beceriye sahip olarak yeni medya alanında yenilikçi projeler başlatabilmek ve yaratıcı endüstrilerde yer alabilmek.
PÇÖ10	Öğretim programında en az iki adet alan dışı dersi başarıyla tamamlayarak farklı disiplinlerden bilgi ve beceri edinmek.
PÇÖ11	Medya üretim süreçlerinde iş sağlığı ve güvenliği standartlarını bilmek ve uygulamak.
PÇÖ12	En az bir yabancı dilde (B1 ve üzeri düzeyde) alanla ilgili sözlü ve yazılı etkin iletişim kurabilmek; uluslararası medya ortamlarında etkin rol alabilmek.