

DERS İZLENESİ						
Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Medya Becerileri	YMED101	1	Teori 2	Pratik 2	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	EVET	-	-	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		EVET		-	

Dersin Öğretim Dili	Türkçe
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Yrd. Doç. Dr. Huri Yontucu	E-mail : huri.yontucu@arucad.edu.tr	
		Ofis : TI - OFF18	
Dersin Amacı	Bu ders, öğrencilere internet üzerinden içerik düzenleyebilecekleri çeşitli paylaşım ortamlarını ve sosyal medya araçları ve terminolojisinin temellerini tanıtır. Bu derste öğrenciler genel olarak dijital medya çatısı altında gelişen ve dönüşen teknoloji ile gelenekselden dijital dönüşen iletişim becerilerini anlatır.		
Dersin Öğrenme Çıktıları	Medya Becerileri dersi, öğrencileri geleneksel medyadan günümüzde her geçen gün hayatımıza yeniliklerle yerleşen yeni medyayı tanıyacaktır. Dijital mecralarda içerik üretirken yaratıcılığın önemini ve katılımcı kültürün nasıl geliştirilebileceğini anlayacaktır. Ayrıca öğrenciler, yapay zekanın ne olduğunu, kullanım alanlarını ve etik sorunsalını kavrayacaktır.		
Dersin İçeriği	Bu dersin sonunda öğrenciler	Öğretim Yöntemleri:	Ölçme ve Değerlendirme:
	Geleneksel ve dijital medya kavramları, medya tarihi, içerik üretim süreçleri ve sosyal medya terminolojisi öğretim elemanı tarafından açıklayıcı biçimde	Düz Anlatım	Ara Sınav & Final Sınavı

	aktarılır. Böylece temel kuramsal ve tarihsel çerçeve oluşturulur.		
	Katılımcı kültür, ifade özgürlüğü, etik, yapay zekâ uygulamaları gibi kavramsal konular haftalık içerikler doğrultusunda tartışılır. Öğrenciler kendi medya deneyimleri üzerinden katkı sunar.	Düz Anlatım & Sınıf içi Tartışma	Ara Sınav & Final Sınavı
	Dersin pratik saatlerinde öğrenciler içerik üretim araçlarını kullanarak sosyal medya gönderisi, kısa video, afiş ya da podcast gibi uygulamaları araştırır. Böylece öğrendikleri kavramları pekiştirme fırsatı bulurlar	Sınıf içi Araştırma & Tartışma	Ara Sınav & Final Sınavı
	Caps'ler, mem'ler, DeepFake örnekleri, dijital pazarlama kampanyaları gibi gerçek medya ürünleri sınıfta analiz edilir. Öğrenciler bu içerikleri medya etkisi, etik ve yaratıcılık bağlamında değerlendirir.	Düz Anlatım & Sınıf içi Tartışma	Ara Sınav & Final Sınavı
	Öğrenciler haftalık okumalara göre hazırlık yapar, sınıf içinde görüş ve örneklerle katılım gösterir. Dijital medya alanına ilişkin güncel gelişmeleri sınıfa taşıyarak etkileşimli öğrenme ortamı oluşturur.	Sınıf içi Tartışma	Ara Sınav & Final Sınavı
	Yapay zekânın medya üretimindeki etkisi, dijital mahremiyet ve sorumluluk gibi konular yansıtıcı sorular eşliğinde sınıfta ele alınır. Öğrencilerin etik farkındalık geliştirmesi amaçlanır.	Sınıf içi Tartışma	Ara Sınav & Final Sınavı
DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık

1	Tanışma, derse giriş ve Müfredat İncelemesi	T	
2	Medya Tarihi I Geleneksel medyanın gelişimi. Yazılı basından radyo ve televizyona medya evrimi.	T/P	Poe, M. T. (2011). <i>İletişim tarihi: Konuşmanın evriminden internete medya ve toplum</i> . Işık Yayınları. M 1206.P64 2011
3	Medya Tarihi II Dijital devrimin medya üzerindeki etkisi. İnternetin ve yeni medyanın ortaya çıkışı.	T/P	Poe, M. T. (2011). <i>İletişim tarihi: Konuşmanın evriminden internete medya ve toplum</i> . Işık Yayınları. M 1206.P64 2011
4	Geleneksel Medya ve Yeni Medya Karşılaştırması Geleneksel medya ile yeni medya arasındaki farklar. Kullanıcı merkezli medya ve katılımcı kültür.	T/P	Aktaş, Ö. (2016). Caps/memes as a communication method. <i>Inonu University Journal of Arts and Design</i> , 6(14), 1-14. Altunay, A. D. (2015). Bir sosyalleşme aracı olarak yeni medya. <i>Selçuk İletişim</i> , 9(1), 410-428. Bulunmaz, B. (2014). Yeni medya eski medyaya karşı: savaşı kim kazandı ya da kim kazanacak?. <i>Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi</i> , 4(1), 22-29. Karataş, Ş., & Binark, M. B. (2016). Yeni medyada yaratıcı kültür: Troller ve ürünleri 'caps' ler. <i>TRT Akademi</i> , 1(2), 426-448. Yanık, A. (2016). Yeni Medya Nedir Ne Değildir?. <i>Journal of International Social Research</i> , 9(45).
5	İfade Özgürlüğü ve Medya Medyada ifade özgürlüğünün önemi. Dijital medyada ifade özgürlüğü ve kısıtlamalar.	T/P	Depeli, G., & Çaylı, E. (2012). <i>İfade özgürlüğünün on yılı</i> . IPS İletişim Vakfı Yayınları İrvan S., & Ragıp, D., & İlkiz, F. (2005). <i>Medya, etik ve hukuk</i> . IPS İletişim Vakfı Yayınları
6	Medyada Yaratıcılık ve İçerik Üretimi Yaratıcılığın medya alanındaki rolü. Dijital içerik üretiminde yaratıcı süreçler.	T/P	Karataş, Ş., & Binark, M. B. (2016). Yeni medyada yaratıcı kültür: Troller ve ürünleri 'caps' ler. <i>TRT Akademi</i> , 1(2), 426-448.

			Aktaş, Ö. (2016). Caps/memes as a communication method. <i>Inonu University Journal of Arts and Design</i> , 6(14), 1-14.
7	Genel Tekrar	T/P	
8	Vize Sınavı		
9	Dijital Pazarlama Teknikleri Dijital pazarlamanın temelleri. Hedef kitle belirleme ve strateji oluşturma.	T/P	Kurum, B. (2020). <i>Etkili Dijital Pazarlama Teknikleri</i> (Vol. 1). Sumru Yayınevi.
10	Sosyal Medya Araçları ve Terminolojisi I Temel sosyal medya platformları (Facebook, Twitter, Instagram vb.). Sosyal medyada hesap yönetimi ve içerik düzenleme.	T/P	Yeni, S. İ. V., & Kavramlar, T. İ. (2023). Dijital teknoloji terminolojisi. <i>Sporda İnovasyon ve Yeni Nesil Teknolojiler</i> , 7.
11	Sosyal Medya Araçları ve Terminolojisi II YouTube, TikTok ve video tabanlı içerik platformları. Canlı yayın ve podcast gibi yeni medya içerikleri.	T/P	Yeni, S. İ. V., & Kavramlar, T. İ. (2023). Dijital teknoloji terminolojisi. <i>Sporda İnovasyon ve Yeni Nesil Teknolojiler</i> , 7.
12	Dijital İletişim Becerileri Dijital ortamlarda etkili iletişim. Gelenekselden dijitale iletişim becerilerinin dönüşümü	T/P	Alptekin, Z. M. (2020). Dijitalleşme ve dijital sosyal sorumluluk iletişimi. <i>Uluslararası Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli Dergisi</i> , 3(2), 136-155.
13	Dijital Medyada Etkileşim ve Katılım Sosyal medya üzerinden izleyici ile etkileşim. Katılım kültürü ve içerik paylaşımı.	T/P	Chayko, M. (2018). <i>Süper bağ(lantı)lı: İnternet, dijital medya ve tekno-sosyal hayat</i> (B. Bayındır, D. Yengin, & T. Bayrak, Çev.; D. Yengin, Ed.). Der Kitabevi. HM 851.C439 2018
14	Yapay Zeka Kullanım Alanları: ChatGPT ve DeepFake ile gelen Dijital Dönüşüm	T/P	Kirik, A. M., & Özkoçak, M. (2023) Medya ve iletişim bağlamında yapay zekâ tarihi ve teknolojisi: Chatgpt ve deepfake ile gelen dijital dönüşüm. <i>Karadeniz Uluslararası Bilimsel Dergi</i> , (58), 73-99.
15	Dijital Medyada Etik ve Sorumluluk Dijital medyada etik kurallar. Çevrimiçi ortamda bilgi güvenliği ve mahremiyet.	T	Erhan, C. A. N. (2023). Yapay zeka sistemlerinin siber suçlarla mücadeledeki rolü: Bilişim ve uluslararası hukuk incelemesi. <i>Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi</i> , 27(3), 345-382.

			Alankuş, S., Irvan, S., Duran, R., & İlkiz, F. (2005). <i>Medya, etik ve hukuk</i> (2. bs.). IPS İletişim Vakfı Yayınları. P94.M45 2005
16	Genel Tekrar	T	
17	Final Sınavı		

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Alankuş, S., Irvan, S., Duran, R., & İlkiz, F. (2005). <i>Medya, etik ve hukuk</i> (2. bs.). IPS İletişim Vakfı Yayınları. P94.M45 2005. Chayko, M. (2018). <i>Süper bağlantılı: İnternet, dijital medya ve tekno-sosyal hayat</i> (B. Bayındır, D. Yengin, & T. Bayrak, Çev.; D. Yengin, Ed.). Der Kitabevi. HM 851.C439 2018 Neuman, W. R. (2018). <i>Dijital fark: Gündelik hayatta dijitalleşme ve medya etkileri kuramı</i> . The Kitap Yayınları. HM 1206.N486 2018 Poe, M. T. (2011). <i>İletişim tarihi: Konuşmanın evriminden internete medya ve toplum</i> . Işık Yayınları. M 1206.P64 2011
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Not: Yukarıda belirtilen tüm kaynaklar bu dersin için gerekli olan okumalarıdır.

DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Proje	-	-
Alan Araştırması	-	-
Sunum / Seminer	-	-
Stüdyo Çalışması	-	-
Diğerleri (Yoklama)	-	-
Tartışma	-	-
Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı	1	60

TOPLAM	2	100
---------------	----------	------------

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5-en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.		√			
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.		√			
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcılar hakkında bilgi sahibi olur.					√
4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.					√
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir.					√
6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.					√
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturabilir.	√				
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat, ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.					√
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.					√
10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.	√				
11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.	√				
12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.					√
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.	√				
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.					√
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.					√

16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.		√			
17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.	√				

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	17		4	62
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	14		2	28
Vize Sınavı	1		20	20
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	-		-	-
Proje	-		-	-
Tartışma	-		-	-
Sunum / Seminer	-		-	-
Stüdyo Çalışması	-		-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		20	20
Diğer	-		-	-
Toplam İş Yüğü	-		-	130
Toplam İş yükü / 25	-		-	5.20
ECTS				5

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR**Yasal İntihal Uyarısı**

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalayamazsınız intihalden kaçınmak kolaydır.

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

HAZIRLAYAN	Yrd. Doç. Dr. Huri Yontucu
-------------------	----------------------------

GÜNCELLEME	18.09.2024
-------------------	------------

ONAY	
-------------	--