

DERS İZLENESİ

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Web Teknolojileri	YMED 102	II	Teori 2	Pratik 2	3	6
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	Evet	-	-	-	-	
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		Evet		-	

Dersin Öğretim Dili	TÜRKÇE
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Yrd.Doç.Dr. Yunus Luckinger	E-mail : yunus.luckinger@arucad.edu.tr	
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, öğrencilere gerekli yazılımlarla kendi web sitelerini nasıl tasarlayacaklarını ve oluşturacaklarını, ayrıca WordPress, wix, squarespace gibi güncel web tasarım platformları ile içerik yönetim sistemlerinin kullanımını öğretmek ve internette görünürlük yaratmaktır. Bunun dışında IoT Cihazları ve benzer güncel cihazların Web’deki yerleri ve nasıl kullanılabildiği hakkında bilgi edineceklerdir.		
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenciler	Öğretim Yöntemleri:	Ölçme ve Değerlendirme:
	Öğrenciler Web ve İot Cihazlarını tanımlar ve yeni medya içerisinde nasıl kullanılabileceklerini açıklayabilirler.	Düz Anlatım	Vize Projesi: Web Tasarımı
	Öğrenciler içerik düzenlemede web sayfası planlamaları yaparak içerikleri toparlar ve yeni bir websayfası olarak uygular.	Proje Tabanlı Öğrenme	Vize Projesi: Web Tasarımı

	Öğrenciler yaptıkları projelerle birlikte ve öğrendikleri teknik bilgilerle bir websitesinin işleyişini kontrol edip gereken düzelti veya geliştirilmesi gereken teknik sorunları analiz edebilir ve yapılması gerekenleri tatışabilme yeteneğini kazanır.	Tasarım Odaklı Uygulama	Vize Projesi: Web Tasarımı Final Projesi: Sayfa çalışma raporu, Web Tasarımı ve SEO geliştirme ile proje raporu
--	--	-------------------------	--

Dersin İçeriği	Web tasarımı, sosyal medyada ve profesyonel internet reklamcılığında ortak bir tasarım alanıdır. Tasarımın temel ilkeleri, teknik düzeyde bilgi ile dijital medya alanında güçlendirici bir deneyimdir. Bu dersin amacı, öğrencilere gerekli yazılımlarla kendi web sitelerini nasıl tasarlayacaklarını ve oluşturacaklarını öğretmek ve WordPress, wix, squarespace gibi güncel web tasarım platformlarını nasıl kullanacaklarını öğretmek ve internette görünürlük yaratmaktır. • WWW siteleri planlama ve oluşturma temel ilkeleri • Web sayfalarının ve web uygulamalarının tasarımı ve geliştirilmesi • Web sitelerinin temel tasarımı ve uygulanması • Dijital içerik yönetim sistemleri overview • Çevrimiçi platformları kullanarak Blog ve web sitesi yönetimi
-----------------------	--

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	Tanışma ve dersin tanıtımı	T	
2	Web'e Giriş & İnternet Temelleri	T	Ders Öğretim Slaytları
3	İçerik yönetim platformuna entegre edilmiş mevcut araçlar ve seçeneklerle temel bir web sitesi oluşturmak için Wix'i kullanmak	T/P	Wix Çevrimiçi Dokümantasyon https://dev.wix.com/docs/
4	İçerik yönetim platformuna entegre edilmiş mevcut araçlar ve seçeneklerle temel bir web sitesi oluşturmak için Squarespace'i kullanma	T/P	Squarespace Çevrimiçi Dokümantasyon https://developers.squarespace.com/
5	Programlanabilir CMS platformlarına giriş, günümüzün web yayıncılarının son derece uyarlanmış dinamik web içeriği oluşturmak için kullandıkları farklı araç ve yöntemlerden bazılarını genel bir bakış	T/P	Ders Öğretim Slaytları

6	Kurulum ve dağıtım sürecinin nasıl çalıştığını öğrenerek ve yönetici arayüzünü keşfederek Wordpress'e giriş	T/P	Williams B., Damstra D. & Stern H. (2015). Professional WordPress. Indianapolis, Indiana: John Wiley & Sons. Kütüphane Katalog No: TK5105.88.W66 .W55 2015
7	Wordpress'in yönetici arayüzünü kullanarak içerik oluşturma ve menüler, sayfalar ve blog makaleleri oluşturma	T/P	Williams B., Damstra D. & Stern H. (2015). Professional WordPress. Indianapolis, Indiana: John Wiley & Sons. Kütüphane Katalog No: TK5105.88.W66 .W55 2015
8	VIZE	T	
9	Entegre araçları kullanarak içeriği özelleştirin, video görüntüleri, etiketler ekleyin ve oluşturulan içeriği biçimlendirin	T/P	Williams B., Damstra D. & Stern H. (2015). Professional WordPress. Indianapolis, Indiana: John Wiley & Sons. Kütüphane Katalog No: TK5105.88.W66 .W55 2015
10	Eklentilerin ve modüllerin kullanımını keşfederek Wordpress kullanılabilirliğini genişletme	T/P	Williams B., Damstra D. & Stern H. (2015). Professional WordPress. Indianapolis, Indiana: John Wiley & Sons. Kütüphane Katalog No: TK5105.88.W66 .W55 2015
11	Entegre temalar panelini kullanarak Wordpress şablonlarını yükleme ve etkinleştirme ve ayrıca dış kaynaklardan yükleme	T/P	Williams B., Damstra D. & Stern H. (2015). Professional WordPress. Indianapolis, Indiana: John Wiley & Sons. Kütüphane Katalog No: TK5105.88.W66 .W55 2015
12	Temel CSS ve HTML programlama kullanarak Web sitesinin ihtiyaçlarını uyarlamak için betik şablonları	T/P	Web tasarımını öğrenme: HTML, CSS, JavaScript ve Web grafikleri için yeni başlayanlar Kılavuzu, kitap
13	Oturum açma verilerine dayalı içeriği güvence altına almak için kullanıcı yönetimi ve izinleri ayarlama	T/P	Web tasarımını öğrenme: HTML, CSS, JavaScript ve Web grafikleri için yeni başlayanlar Kılavuzu, kitap
14	IoT (Nesnelerin İnterneti) ve Web ile Bağlantısı: • IoT nedir ve web ile nasıl çalışır? • Yaygın IoT uygulamaları (Akıllı ev, giyilebilir cihazlar, otomasyon)	T/P	Ders Öğretim Slaytları
15	Web Sitesi Optimizasyonu & Performansı: • SEO (Arama Motoru Optimizasyonu) temelleri • Web performansı ve önbellekleme	T/P	Ders Öğretim Slaytları
16	Final Projesi Planlama: • Öğrenciler final projeleri için fikir geliştirir • Eğitimci geri bildirimi ve düzenlemeler	T/P	Eğitmen rehberliğinde uygulamalı çalışma
17	FINAL	T	

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Williams B., Damstra D. & Stern H. (2015). Professional WordPress. Indianapolis, Indiana: John Wiley & Sons. Kütüphane Katalog No: TK5105.88.W66 .W55 2015
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Duin A. H., Pedersen I., . (2023). Augmentation technologies and artificial intelligence in technical communication. New York: Routledge, Taylor & Francis Group. Kütüphane Katalog No:T10.5 .D85 2023

DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	40
Kısa Sınav	*	*
Ödev	*	*
Proje	*	*
Alan Araştırması	*	*
Sunum / Seminer	*	*
Stüdyo Çalışması	*	*
Diğerleri (Yoklama)	*	*
Tartışma	*	*
Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı	1	60
TOPLAM		100

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5-en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.		X			
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.				X	
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcıları hakkında bilgi sahibi olur.		X			

4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.			X	
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir.				X
6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.		X		
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluştuabilir.				X
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.	X			
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.				X
10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.				X
11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.				X
12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.				X
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.				X
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.		X		
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.				X
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.				X
17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.			X	
18	Yapay zekanın, yeni medya ekosistemine etkilerini değerlendirir; makine öğrenmesi, doğal dil işleme ve bilgisayarda görme vb. tekniklerini kullanarak yaratıcı içerik üretimi, dağıtımı ve etkileşim süreçlerini bilir, uygular ve analiz eder.				X
19	Yapay zekayı çalışmalarına dahil ederken etik boyutları analiz etme becerisine ve etik davranma sorumluluğuna sahiptir.				X s

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	15	-	4	60

Ön hazırlık ve bireysel çalışma	15	-	2	30
Vize Sınavı	1	-	20	20
Kısa Sınav	-	-	-	-
Ödev	-	-	-	-
Proje	-	-	-	-
Alan Araştırması	-	-	-	-
Sunum / Seminer	-	-	-	-
Stüdyo Çalışması	-	-	-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1	-	20	20
Diğer				
Toplam İş Yüğü				130
Toplam İş yüğü / 25				5.2
ECTS				5

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR**Yasal İntihal Uyarısı**

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır. Maksimum alıntı limiti %20'yi geçemez. Yapay zeka alıntıları da bu orana dahildir. Aksi kanıtlandığı takdirde öğrenci dersten kalır.

Yapay zekâ (YZ) araçlarının, metin üreticileri, kod asistanları ve görsel oluşturucular da dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, ödev veya projelerde kullanımı önceden öğretim elemanı tarafından onaylanmalıdır. Onaysız yapay zekâ kullanımı intihal olarak değerlendirilecek ve akademik dürüstlük kurallarına tabi olacaktır. Öğrenciler, çalışmalarını açıklayabilmeli ve derste ele alınan kavramları anladıklarını gösterebilmelidir.

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

Derse %70 katılım zorunludur. Raporlar %70'in içerisine dahildir. %70'ten az devamlılığı olan öğrenci devamsızlıktan kalır.

HAZIRLAYAN	Yrd. Doç. Dr. Yunus Luckinger
-------------------	-------------------------------

GÜNCELLEME	21.02.2025
-------------------	------------

ONAY	
-------------	--

