

DERS MÜFREDATI

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Dijital Medya Teorileri	YMED 208	4	Teori 3	Pratik 0	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	-	EVET	-	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		EVET		-	

Dersin Öğretim Dili	Türkçe
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	----	E-mail : ---
Dersin Amacı	Bu ders, dijital medya teorisi içinde oluşan ve teknolojinin hızla gelişmesiyle oluşmaya devam eden farklı gelenek ve felsefeleri inceler.	
Dersin Öğrenme Çıktıları	• Öğrenciler yeni medyada meydana gelen teknolojik değişiklikleri anlayabileceklerdir. • Yeni medyanın siyasi ve ekonomik yapısı hakkında fikir sahibi olur. • Dijitalleşmenin etkisi öğretilecektir. • Alanla ilgili temel teorik makaleleri okuyabilir ve anlayabilir. • Sosyal medyanın etkisi ve dünyaya bakış açımızı nasıl değiştirdiği anlaşılacaktır. • Çağdaş medya teorisi üzerine yapılan bir çalışma sayesinde, öğrenciler yeni medya hakkında tam olarak “Yeni” nin ne olduğunu analiz edebilecekler. • Dijital medyanın alaka düzeyi ve modern toplumlarda ve kültürlerde kullanımı hakkında eleştirel ve yaratıcı akıl yürütme	

Dersin İçeriği	Bu ders, dijital medya teorisi içinde oluşan ve teknolojinin hızla gelişmesiyle oluşmaya devam eden farklı gelenek ve felsefeleri inceler. İletişim teorilerinin dijital medyaya bağlandığı noktaların haritalanmasının yanı sıra, medya formlarının üretimi ve tüketiminde ortaya çıkan sosyal ve kültürel süreçleri de inceler. Bu ders, medyanın politik ekonomisi, tekno-dönüşüm, dijitalleşmenin küreselleşme üzerindeki etkisi, sosyal medyanın bireylerin dönüşümü üzerindeki etkisi ve sosyal ilişkiler biçimlerine odaklanır ve öğrenciler bir dizi temel kavramı dikkate alarak alandaki temel teorik metinleri okuyabilir.
-----------------------	--

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	Müfredat incelemesi: ders gereksinimleri, ödev ve değerlendirme politikaları ve okuma listesi	T	-
2	Kitle İletişim Teorisi	T	Baran, S. & Davis, D. (2006). Kitle iletişim teorisi: temeller, ferment ve gelecek. Belmont, CA: Thomson / Wadsworth.
3	Kitle iletişim araçlarının temelleri	T	Baran, S. & Davis, D. (2006). Kitle iletişim teorisi: temeller, ferment ve gelecek. Belmont, CA: Thomson / Wadsworth.
4	Medya ve Toplum	T	Carey, J. (1992). Kültür olarak iletişim: medya ve toplum üzerine denemeler. New York: Routledge.
5	Bağlantı kültürü	T	Carey, J. (1992). Kültür olarak iletişim: medya ve toplum üzerine denemeler. New York: Routledge.
6	Dijital Medya Teorileri	T	Couldry, N. (2012). Medya, toplum, dünya: sosyal teori ve dijital medya uygulaması. Cambridge Malden, MA: politika.
7	Dijitalleşmenin Küreselleşme üzerine etkileri	T	Couldry, N. (2012). Medya, toplum, dünya: sosyal teori ve dijital medya uygulaması. Cambridge Malden, MA: politika.
8	Vize Sınavları		

9	Yeni Medyanın Politik Ekonomisi	T	Couldry, N. (2012). Medya, toplum, dünya: sosyal teori ve dijital medya uygulaması. Cambridge Malden, MA: politika.
10	Yeni Medyanın Politik Ekonomisi II	T	Couldry, N. (2012). Medya, toplum, dünya: sosyal teori ve dijital medya uygulaması. Cambridge Malden, MA: politika.
11	Teknolojik reformasyon ve yeni medyanın geleceği	T	Couldry, N. (2012). Medya, toplum, dünya: sosyal teori ve dijital medya uygulaması. Cambridge Malden, MA: politika. McLuhan, M. Ve Lapham, L. (1994). Medyayı anlamak: insanın uzantıları. Cam cambridgebridge, M .It Press.
12	Yeni Medya gelenekleri ve felsefesi I	T	Couldry, N. (2012). Medya, toplum, dünya: sosyal teori ve dijital medya uygulaması. Cambridge Malden, MA: politika. McLuhan, M. Ve Lapham, L. (1994). Medyayı anlamak: insanın uzantıları. Cam cambridgebridge, M .It Press.
13	Yeni Medya gelenekleri ve felsefesi II	T	Couldry, N. (2012). Medya, toplum, dünya: sosyal teori ve dijital medya uygulaması. Cambridge Malden, MA: politika. McLuhan, M. Ve Lapham, L. (1994). Medyayı anlamak: insanın uzantıları. Cam cambridgebridge, M .It Press.
14	Final Sınavları	T	

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Baran, S. & Davis, D. (2006). Kitle iletişim teorisi: temeller, ferment ve gelecek. Belmont, CA: Thomson / Wadsworth. Carey, J. (1992). Kültür olarak iletişim: medya ve toplum üzerine denemeler. New York: Routledge.
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Couldry, N. (2012). Medya, toplum, dünya: sosyal teori ve dijital medya uygulaması. Cambridge Malden, MA: politika.

	McLuhan, M. Ve Lapham, L. (1994). Medyayı anlamak: insanın uzantıları. Cam cambridgebridge, M .It Press.
--	--

DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Proje	-	-
Alan Araştırması	-	-
Sunum / Seminer	-	-
Stüdyo Çalışması	-	-
Diğerleri (Yoklama)	1	10
Tartışma	-	-
Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı	1	50
TOPLAM		100

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARININ PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARINA KATKISI						
Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5-en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	Öğrencilerin çağdaş kültürde görsel iletişim ilkelerini anlamak için bilgili, eleştirel ve yaratıcı yaklaşımlar geliştirmelerini sağlar.					√
2	Disiplin ve önemli varsayımlar, tartışmalar ve kuramsal modellerinin farklı özellikleri hakkında bilgi sahibi olur.					√
3	Grafik ve görsel-işitsel multimedya tasarımı da dahil olmak üzere bir dizi ticari ve yaratıcı bağlamda gelişmiş pratik beceriler geliştirir.	√				
4	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturur.			√		

5	Grafik tasarım, web tasarımı ve video üretimi de dahil olmak üzere etkileşimli medya, sosyal bağlamda görsel temsilin teorik analizinin yanı sıra titiz uygulama tabanlı kurslar alma fırsatı sunar.	√				
6	Entelektüel merakı ve hem sözlü hem de yazılı olarak kanıta dayalı argüman ve tartışmanın kullanımını teşvik eder.					√
7	Öğrencileri, daha geniş dünyayla aktif ve coşkulu bir şekilde etkileşime girecek yansıtıcı, eleştirel, bağımsız düşünürler olarak geliştirmeye teşvik eder.					√
8	Görsel iletişimin farklı dönemlerini ve tarihsel gelişimini bilir.			√		
9	Profesyonel olarak çalışmayı öğrenir, yüksek uygulama standartlarını korur ve hızla değişen ortamlara uyum sağlayarak, bir takım olarak çalışma yeteneği kazanır.			√		
10	Çeşitli geçmiş toplumlarda, çağdaş ve gelecekteki tasarım trendlerinde görsel kültürleri anlar.				√	
11	Ticari bir bağlamda, çizginin altında ve üstünde görsel tasarım bilgisini geliştirir.	√				
12	Eleştirel görsel analizin terminolojisini ve metodolojisini anlar.			√		

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	14		3	42
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	14		3	42
Vize Sınavı	1		10	10
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	-		-	-
Proje	-		-	-
Alan Araştırması	1		15	15
Sunum / Seminer	-		-	-
Stüdyo Çalışması	-		-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		15	15
Diğer	-		-	-
Toplam İş Yüğü				124

Toplam İş yükü / 25				5
ECTS				5

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR

Yasal İntihal Uyarısı

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır.

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

HAZIRLAYAN	Yrd. Doç. Dr. Çağdaş Öğüç
GÜNCELLEME	14.07.2020
ONAY	