

DERS MÜFREDATI

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Dijital Medya Tarihi	YMED 209	3	Teori 3	Pratik 0	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	-	EVET	-	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		EVET		-	

Dersin Öğretim Dili	Türkçe
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Yrd. Doç. Dr. Çağdaş Ögüç	E-mail : cagdas.oguc@arucad.edu.tr
Dersin Amacı	Bu dersin amacı; yeni medyanın açtığı yeni alanların kitle iletişimini ve gündelik hayatı nasıl etkilediğini ele almaktır. Amaç, sosyal medya tarihsel bir perspektif içinde değerlendirilirken, içinde yaşadığımız dönemde ortaya çıkışına şahit olduğumuz sosyal medyanın, toplumun farklı katmanları tarafından nasıl algılandığını, nasıl kullanıldığını tahlil etmektir. Bu çerçevede, ana akım medya, alternatif medya ve sosyal medya arasındaki farklara, benzerliklere ve ortak paydalara eleştirel bir yaklaşımla bakılarak, sosyal medyanın iletişim biliminin yanı sıra, siyaset bilimi, sosyoloji, antropoloji, iktisat, çevrebilim ve sanat gibi diğer disiplinler açısından ne ifade ettiğini anlamaya çalışılacaktır.	
Dersin Öğrenme Çıktıları	- Dijital medyanın toplum üzerinde yarattığı etkiyi değerlendirme, - Ana akım medya ve alternatif medya bağlamında sosyal medyanın rolünü sorgulama, - Dijital medyayı iletişim tarihinin bir parçası olarak, öncesi ve sonrasıyla birlikte değerlendirme, - Alternatif medyanın alternatifliğini ve sahip olduğu gücü değerlendirme,	

	- Sosyal medya ve alternatif medyanın ürettikleri yeni/farklı dili çözümleme, - Klasik medyanın ve yeni medyanın toplumsal, siyasal, kültürel ve ekonomik alanlardaki işlevlerini karşılaştırmalı bir şekilde analiz etme becerisi edinme.
Dersin İçeriği	Ders, medyanın tarihi süreci anlatısıyla başlayarak, sosyal ve dijital medyanın ortaya çıkışı ve bireyler üzerindeki etkisini incelemeyi hedeflemektedir. Ders kapsamında, dijital medyanın toplum üzerindeki etkisi derinlikli bir şekilde ele alınacak ve bir iletişim bilimcisinin yeni medyayı anlama serüveninde izleyeceği rotayı çizmeyi hedefleyecektir. Tarihsel toplumsal oluşum bağlamında medya buluşları ve bu buluşların piyasa ve toplum üzerinde yarattığı dönüşüm incelenecek ve özellikle yeni medyanın dinamik gelişimi ve bunun küresel boyutu diğer toplumsal alanların eş zamanlı evrimine dair bulgularla ilişkilendirilecektir.

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	Dersin içerik ve yönteminin anlatılması; derse giriş.	T	
2	Medyanın Tarihi	T	Mcluhan, M. (2013). Gutenberg Galaksisi. Yapı Kredi Yayınları
3	Kitle İletişim Kuramları ve Dijital Medya	T	Briggs, Asa/Burge, Peter (2009). Medyanın sosyal tarihi: Gutenberg'den internete. Cambridge: Polity Press.
4	Medya tarihi üzerinden Dijital Medyanın okunması	T	Briggs, Asa/Burge, Peter (2009). Medyanın sosyal tarihi: Gutenberg'den internete. Cambridge: Polity Press.
5	Dijital medyanın geleneksel gazetecilik için anlamı	T	Bailey, O. G, vd. (2015) Alternatif Medyayı Anlamak. Kafka Yayınları, İstanbul.
6	Alternatif Medyayı Anlamak I	T	Bailey, O. G, vd. (2015) Alternatif Medyayı Anlamak. Kafka Yayınları, İstanbul.
7	Alternatif Medyayı Anlamak II	T	Bailey, O. G, vd. (2015) Alternatif Medyayı Anlamak. Kafka Yayınları, İstanbul.
8	Vize Sınavları	T	

9	Dijital medyada kimlik, mahremiyet, sanal cemaatler	T	Çakır, M. (2015) İnternette Gösteri ve Gözetim. Ütopya Yayınları, İstanbul.
10	Dijital bölünme toplumları nasıl etkiliyor? Alternatif medyanın yaygınlığı, ulaşılabilirliği ve dağıtım sorunu.	T	Çakır, M. (2015) İnternette Gösteri ve Gözetim. Ütopya Yayınları, İstanbul.
11	Ana akım medya, alternatif medya ve sosyal medyanın geleceği. Dijital ayak izimiz	T	Çakır, M. (2015) İnternette Gösteri ve Gözetim. Ütopya Yayınları, İstanbul.
12	Ana akım medya, alternatif medya ve sosyal medyanın geleceği. Dijital ayak izimiz II	T	Çakır, M. (2015) İnternette Gösteri ve Gözetim. Ütopya Yayınları, İstanbul.
13	Modern dünyadan geçmişe bakış	T	Çakır, M. (2015) İnternette Gösteri ve Gözetim. Ütopya Yayınları, İstanbul.
14	Final Sınavları	T	

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Mcluhan, M. (2013). Gutenberg Galaksisi. Yapı Kredi Yayınları Çakır, M. (2015) İnternette Gösteri ve Gözetim. Ütopya Yayınları, İstanbul. Bailey, O. G, vd. (2015) Alternatif Medyayı Anlamak. Kafka Yayınları, İstanbul.
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Briggs, Asa/Burge, Peter (2009). Medyanın sosyal tarihi: Gutenberg'den internete. Cambridge: Polity Press. Dağıstanlı, M. A. (2014) 5 Ne 1 Kim?. Postacı Yayınevi. İstanbul

DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	30
Kısa Sınav	-	-
Ödev	1	10
Proje	-	-
Alan Araştırması	-	-
Sunum / Seminer	1	10
Stüdyo Çalışması	-	-
Diğerleri (Yoklama)	1	10

Tartışma	-	-
Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı	1	40
TOPLAM		100

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARININ PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARINA KATKISI						
Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5-en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	Öğrencilerin çağdaş kültürde görsel iletişim ilkelerini anlamak için bilgili, eleştirel ve yaratıcı yaklaşımlar geliştirmelerini sağlar.				√	
2	Disiplin ve önemli varsayımlar, tartışmalar ve kuramsal modellerinin farklı özellikleri hakkında bilgi sahibi olur.					√
3	Grafik ve görsel-işitsel multimedya tasarımı da dahil olmak üzere bir dizi ticari ve yaratıcı bağlamda gelişmiş pratik beceriler geliştirir.		√			
4	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturur.			√		
5	Grafik tasarım, web tasarımı ve video üretimi de dahil olmak üzere etkileşimli medya, sosyal bağlamda görsel temsilin teorik analizinin yanı sıra titiz uygulama tabanlı kurslar alma fırsatı sunar.			√		
6	Entelektüel merakı ve hem sözlü hem de yazılı olarak kanıta dayalı argüman ve tartışmanın kullanımını teşvik eder.					√
7	Öğrencileri, daha geniş dünyayla aktif ve coşkulu bir şekilde etkileşime girecek yansıtıcı, eleştirel, bağımsız düşünürler olarak geliştirmeye teşvik eder.					√
8	Görsel iletişimin farklı dönemlerini ve tarihsel gelişimini bilir.			√		
9	Profesyonel olarak çalışmayı öğrenir, yüksek uygulama standartlarını korur ve hızla değişen ortamlara uyum sağlayarak, bir takım olarak çalışma yeteneği kazanır.			√		
10	Çeşitli geçmiş toplumlarda, çağdaş ve gelecekteki tasarım trendlerinde görsel kültürleri anlar.			√		
11	Ticari bir bağlamda, çizginin altında ve üstünde görsel tasarım bilgisini geliştirir.	√				
12	Eleştirel görsel analizin terminolojisini ve metodolojisini anlar.					√

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	14		3	42
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	14		2	28
Vize Sınavı	1		10	10
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	1		10	10
Proje	-		-	-
Alan Araştırması	1		15	15
Sunum / Seminer	1		10	10
Stüdyo Çalışması	-		-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		10	10
Diğer	-		-	-
Toplam İş Yüğü				125
Toplam İş yüğü / 25				5
ECTS				5

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR
Yasal İntihal Uyarısı Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir. Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır.

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:
Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

HAZIRLAYAN	Yrd. Doç. Dr. Çağdaş Öğüç
GÜNCELLEME	17.09.2020
ONAY	