

DERS MÜFREDATI

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Siyasal İletişim Kampanyaları	YMED214	4	Teori 3	Pratik 0	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
		EVET	-	-	-	-
Dersin Seviyesi	Ön lisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		EVET		-	

Dersin Öğretim Dili	TÜRKÇE
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Dr. Hasan ERÇAKICA	E-mail : hasan.ercakica @arucad.edu.tr
Dersin Amacı	Öğrencilerin politik iletişim ve kampanya süreçleri hakkında teorik, kavramsal ve tarihsel bir anlayış kazanmaları beklenmektedir.	
Dersin Öğrenme Çıktıları	- Siyaset, siyasi katılım, demokrasi kültürü ve siyasi tartışma, eleştirel ve derinlemesine anlayış becerileri, kurs sırasında kazanılacaktır. - Öte yandan, hem Kıbrıs'ta hem de dünyada siyasi iletişim süreçlerindeki temel değişim ve dönüşümleri tarihsel bir perspektiften değerlendirme fırsatına sahip olacaklar. - Bu ders, siyaset, iletişim ve siyasi kampanya süreçlerinin kesişimidir ve öğrencileri pratik ve teorik bilgilerle donatmayı amaçlamaktadır.	

Dersin İçeriği	Siyasi iletişim kampanyaları sırasında, dünyada siyaseti tarihsel olarak şekillendiren kampanyalar incelenecek ve daha sonra mevcut siyasi kampanya yapılandırması ve tasarımı incelenecektir. Bu derste öğrenciler anket sonuçlarını okumayı, anket verilerini kullanmayı, açık ve tutarlı bir kampanya mesajı geliştirmeyi ve genel olarak sosyal medyada ve internette etkili bir dijital iletişim stratejisi planlamayı öğreneceklerdir.
-----------------------	--

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	Tanışma, öğrencilerin siyaset ve iletişim ile ilgili kapasitelerinin değerlendirilmesi ve ders çerçevesini tanıtma	T/P	-
2	Siyaset kurumu, siyaset yapma şekilleri ve siyasi kampanyaların önemi	T/P	Siyasal İletişim - Prof. Dr. Aysel Aziz / NOBEL Akademik Yayıncılık
3	Kamuoyunun siyasal yaşamdaki yeri ve önemi... Kamuoyuna yönelik kampanyaların nitelikleri...	T/P	Kamuoyu, İletişim ve Demokrasi - Arsev Bektaş / Bağlam Yayınları
4	İletişim araçlarının geleneksel siyasal kampanyalarda kullanımları	T/P	Siyasal İletişim (Teorik Tartışmalar) – Editörler: Prof. Dr. Enderhan Karakoç ve Doç. Dr. Onur Taydaş / Nobel Yayınları
5	Siyasi aktörler ve siyasal iletişimdeki rolleri	T/P	Siyasal İletişim (Teorik Tartışmalar) – Editörler: Prof. Dr. Enderhan Karakoç ve Doç. Dr. Onur Taydaş / Nobel Yayınları
6	Yeni zamanlarda kamuoyunun niteliği: Gerçeklik ve post gerçeklik kavramları...	T/P	Yalanın Siyaseti – Yalın Alpay / Destek Yayınları
7	Siyasal iletişim kampanyası ile kendi hakikatini yaratma çabası	T/P	Yalanın Siyaseti – Yalın Alpay / Destek Yayınları
8	Vize Sınavları	T/P	
9	Kamuoyu yoklamalarının siyasal iletişim kampanyalarında kullanımı	T/P	
10	Yeni iletişim araçları, sosyal medya ve siyasal iletişim kampanyaları	T/P	Siyasal İletişim (Teorik Tartışmalar) – Editörler: Prof. Dr. Enderhan Karakoç ve Doç. Dr. Onur Taydaş / Nobel Yayınları

11	Sosyal medyanın siyasal iletişim kampanyalarında kullanılmasına ilişkin örnekler	T/P	Siyasal İletişim (Teorik Tartışmalar) – Editörler: Prof. Dr. Enderhan Karakoç ve Doç. Dr. Onur Taydaş / Nobel Yayınları
12	KKTC'deki son seçimde yeni medya ve sosyal medya araçlarının kullanımı	T/P	Araştırma sonuçları ve canlı tanıklıklar
13	Bir kampanya tasarımına ilişkin öğrenci sunumları	T/P	
14	Final Sınavları	T/P	

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	1. Siyasal İletişim - Prof. Dr. Aysel Aziz / NOBEL Akademik Yayıncılık 2. Kamuoyu, İletişim ve Demokrasi - Arsev Bektaş / Bağlam Yayınları 3. Siyasal İletişim (Teorik Tartışmalar) – Editörler: Prof. Dr. Enderhan Karakoç ve Doç. Dr. Onur Taydaş / Nobel Yayınları 4. Yalanın Siyaseti – Yalın Alpay / Destek Yayınları
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Seidman, S. A. (2008) dünya çapında seçim kampanyalarında Posterler, Propaganda ve ikna, New York: Peter Lang Publishing SİYASİ SLOGANLAR SEÇİMLERİ NASIL KAZANIR HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=5KXMADAQYUI Dijital çağda siyasi kampanya: Tedxbucharest'te Lucian Despoiu https://www.youtube.com/watch?v=sTgOUL0iYW8 Duewel, B. (2013). Siyasi kampanyanın sanatı: para olmadan, isim tanıma veya siyasi bağlantı olmadan ofis için nasıl koşulur. Naperville, Il: Brian Duewel.

DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	20
Kısa Sınav	-	-
Ödev	1	15
Proje	-	-
Alan Araştırması	-	-
Sunum	1	15
Stüdyo Çalışması	-	-
Yoklama	—	-
Tartışma	1	10

Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı	1	40
TOPLAM		100

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARININ PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARINA KATKISI						
Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5-en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	Öğrencilerin çağdaş kültürde görsel iletişim ilkelerini anlamak için bilgili, eleştirel ve yaratıcı yaklaşımlar geliştirmelerini sağlar.		X			
2	Disiplin ve önemli varsayımlar, tartışmalar ve kuramsal modellerinin farklı özellikleri hakkında bilgi sahibi olur.			X		
3	Grafik ve görsel-işitsel multimedya tasarımı da dahil olmak üzere bir dizi ticari ve yaratıcı bağlamda gelişmiş pratik beceriler geliştirir.					X
4	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturur.		X			
5	Grafik tasarım, web tasarımı ve video üretimi de dahil olmak üzere etkileşimli medya, sosyal bağlamda görsel temsilin teorik analizinin yanı sıra titiz uygulama tabanlı kurslar alma fırsatı sunar.			X		
6	Entelektüel merakı ve hem sözlü hem de yazılı olarak kanıta dayalı argüman ve tartışmanın kullanımını teşvik eder.		X			
7	Öğrencileri, daha geniş dünyayla aktif ve coşkulu bir şekilde etkileşime girecek yansıtıcı, eleştirel, bağımsız düşünürler olarak geliştirmeye teşvik eder.				X	
8	Görsel iletişimin farklı dönemlerini ve tarihsel gelişimini bilir.	X				
9	Profesyonel olarak çalışmayı öğrenir, yüksek uygulama standartlarını korur ve hızla değişen ortamlara uyum sağlayarak, bir takım olarak çalışma yeteneği kazanır.					X
10	Çeşitli geçmiş toplumlarda, çağdaş ve gelecekteki tasarım trendlerinde görsel kültürleri anlar.		X			
11	Ticari bir bağlamda, çizginin altında ve üstünde görsel tasarım bilgisini geliştirir.		X			
12	Eleştirel görsel analizin terminolojisini ve metodolojisini anlar.	X				

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ

AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	14		3	42
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	14		2	28
Vize Sınavı	1		10	10
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	1		10	10
Proje	-		-	-
Alan Araştırması	-		-	-
Sunum / Seminer	1		8	8
Tartışma	14		1	14
Final Sınavı	1		20	20
Diğer	-		-	-
Toplam İş Yüğü				132
Toplam İş yüğü / 25				5.28
ECTS				5

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR
Yasal İntihal Uyarısı Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir. Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır.

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:	
Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.	
HAZIRLAYAN	Dr. Hasan ERÇAKICA
GÜNCELLEME	17.03.2022
ONAY	

