

DERS MÜFREDATI

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Medya Etiği	YMED 216	4	Teori 3	Pratik 0	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	-	EVET	-	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		EVET		-	

Dersin Öğretim Dili	Türkçe
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	----	E-mail : ---
Dersin Amacı	Medya Etiği dersi, İletişim Fakültesi öğrencileri için özgürlük, demokrasi, hakikat, nesnellik, dürüstlük ve gizlilik gibi etik kavramları anlamayı amaçlayan bir ana derstir. Bu ders, bilginin kalitesini korumaya yardımcı olmak için etik konuları hem felsefi hem de pratik olarak inceler.	
Dersin Öğrenme Çıktıları	Dönem sonuna kadar öğrenciler: * eski ve modern filozoflar tarafından tanımlanan temel etik teorilerini anlamak;; * iletişim örnek olay çalışmalarında etik sorunları tanıır; * etik sorunlara eleştirel akıl ve analiz becerilerini uygulamak • ; * etik düşüncelerde anlaşmazlığı ve belirsizliği tolere etmek • , * medya endüstrisi ve medya içeriği ile ilgili yasal düzenlemeleri anlayın.	

Dersin İçeriği	* Ahlak teorileri ve ahlak alanının felsefe içindeki yerini kavrayacağız. Ahlak ve Etik kavramlarının son yıllarda birbirinden ayrılması çabaları ve bu konudaki tartışmalar hakkında fikir sahibi olacağız. * Etik ve etik olmayan medya davranışları belirlenir. * rnek olaylar ile nelerin ahlak nelerin etik kapsamı içinde olacağına dair tartışmalardan haberdar olacağız. * Doğruluk hesap verebilirliği, nesnellik, gerçeklik, ifade özgürlüğü, kamu yararı, özel yaşam, eşitlik/eşitlik, editoryal özerklik, cinsiyet-ırk-etnik köken temsili, nefret söylemi gibi temel etik kavramlar. * Temel zgrlkler zerine Bir tartışma yürütebilecek düzeye geleceğiz.
-----------------------	--

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / n Hazırlık
1	Müfredat incelemesi: ders gereksinimleri, dev ve değerlendirme politikaları ve okuma listesi	T	-
2	Felsefe Nedir? Genel Kavramlar	T	
3	Genel Felsefe Disiplinleri ve Kavram Olarak Ahlakın Yeri	T	Okuma: Patterson & Wilkins
4	Ahlak Teorileri ve Tarih Boyunca Ahlak zerine Yürütülen Tartışmalar. Erdem ve Mutluluk Tartışmaları(Aristoteles rneği), dev Ahlakı (Kant rneği)	T/P	Okuma: Patterson & Wilkins
5	Sosyoloji, İlahiyat gibi farklı alanların ahlak sorununa yaklaşımları	T/P	Okuma: Patterson & Wilkins
6	Ahlak(Moral), Ahlak Felsefesi(Morale Philosophy) ve Etik kavramları nasıl ayırdedilir. Modern eğilimler.	T/P	Okuma: Patterson & Wilkins
7	Meslek Etiği ne demektir.. kavram ve tanım	T/P	Okuma: Patterson & Wilkins
8	Vize		

9	Medya Etiğinin kilit kavramı olarak Özgürlük. Felsefe Tarihinde özgürlük ve ilişkili temel kavramlar	T/P	Okuma: Patterson & Wilkins
10	Özgürlük ve Güvenlik ilişkisi üzerinden Basın ve sansür ilişkileri hakkında örnek olaylar üzerinden tartışmalar.	T/P	Okuma: Patterson & Wilkins
11	Haberin etik boyutu(örnek olaylar üzerinden değerlendirme)	T/P	Okuma: Patterson & Wilkins
12	Dijital dünya ve etik üzerine serbest tartışma	T/P	Okuma: Patterson & Wilkins
13	Genel değerlendirme.	T/P	Okuma: Patterson & Wilkins
14	Final Sınavları	T	

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	* Gordon, D. & Kittross J. M., et. al. (2011). Medya Etiğinde tartışmalar. N. Y.: Longman Pub. * Patterson, Philip Ve Wilkins Lee (2002). Medya Etiği: Sorunlar Ve Davalar. Boston: McGrawHill Pub. * Wilcox, D. L., Cameron, G. T., Ault, P. H. Ve Agee, W. K. (2000). Halkla ilişkiler: stratejiler ve taktikler (7. baskı.). New York: Longman.
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Okumalar Etik/ Aristoteles Etiğin Kısa Tarihi/ Hakkı Hünler * Kang, Mee-Eun (1997). Dergi reklamlarında kadın görüntülerinin tasviri: Goffman'ın cinsiyet analizi yeniden gözden geçirildi. Cinsiyet rolleri: Bir Araştırma Dergisi. Cilt. 37, s. 979-996. * Wheeler, Tom (2002). Phototruht Veya Photofiction?: Dijital çağda etik ve Medya görüntüleri, Londra: Lawrence Erlbaum Associates, Yayıncı. * Atton, Chris (2005). Günümüzde iletişim Etiğinde alternatif Gazetecilikte etik konular, ed. Richard Keele, Leicester: Troubador Pub. Rey , SS. * Newton, Julianne; Reaves, Sheila (2006). Görsel İletişim El Kitabı: Teori, yöntemler ve Medya. ed. Ken Smith et. al., Londra: Lawrence Erlbaum Associates, Yayıncı. Gösterimler 1. Belgeselciler * Orwell mezarında Rolls, yönetmen: Robert Kane Pappas, 2004. 1 Saat 46 Dakika. * Outfoxed: Rupert Murdoch'un Gazetecilik Savaşı, yönetmen:

--	--

DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı (Ödev teslimi)	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Proje	-	-
Alan Araştırması	-	-
Sunum / Seminer	-	-
Stüdyo Çalışması	-	-
Diğerleri (Yoklama)	-	-
Tartışma	-	-
Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı	1	60
TOPLAM		100

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARININ PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARINA KATKISI						
Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5-en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	Öğrencilerin çağdaş kültürde görsel iletişim ilkelerini anlamak için bilgili, eleştirel ve yaratıcı yaklaşımlar geliştirmelerini sağlar.	X				
2	Disiplin ve önemli varsayımlar, tartışmalar ve kuramsal modellerinin farklı özellikleri hakkında bilgi sahibi olur.					X
3	Grafik ve görsel-işitsel multimedya tasarımı da dahil olmak üzere bir dizi ticari ve yaratıcı bağlamda gelişmiş pratik beceriler geliştirir.	X				
4	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturur.		X			
5	Grafik tasarım, web tasarımı ve video üretimi de dahil olmak üzere etkileşimli medya, sosyal bağlamda görsel temsilin teorik analizinin yanı sıra titiz uygulama tabanlı kurslar alma fırsatı sunar.	X				
6	Entelektüel merakı ve hem sözlü hem de yazılı olarak kanıta dayalı argüman ve tartışmanın kullanımını teşvik eder.					X

7	Öğrencileri, daha geniş dünyayla aktif ve coşkulu bir şekilde etkileşime girecek yansıtıcı, eleştirel, bağımsız düşünürler olarak geliştirmeye teşvik eder.					X
8	Görsel iletişimin farklı dönemlerini ve tarihsel gelişimini bilir.	X				
9	Profesyonel olarak çalışmayı öğrenir, yüksek uygulama standartlarını korur ve hızla değişen ortamlara uyum sağlayarak, bir takım olarak çalışma yeteneği kazanır.		X			
10	Çeşitli geçmiş toplumalarda, çağdaş ve gelecekteki tasarım trendlerinde görsel kültürleri anlar.	X				
11	Ticari bir bağlamda, çizginin altında ve üstünde görsel tasarım bilgisini geliştirir.	X				
12	Eleştirel görsel analizin terminolojisini ve metodolojisini anlar.		X			

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	14		3	42
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	14		3	42
Vize Sınavı	1		20	20
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	-		-	-
Proje	-		-	-
Alan Araştırması	-		-	-
Sunum / Seminer	-		-	-
Stüdyo Çalışması	-		-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		21	21
Diğer	-		-	-
Toplam İş Yüğü				125
Toplam İş yükü / 25				5
ECTS				5

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR

Yasal İntihal Uyarısı

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır.

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

HAZIRLAYAN	Yrd. Doç. Dr.Hüseyin AYKUT
-------------------	----------------------------

GÜNCELLEME	01.03 2022
-------------------	------------

ONAY	
-------------	--