

**DERS İZLENESİ**

| Dersin Adı                    | Dersin Kodu       | Dönem         | Ders Saati / Hafta |                    | Kredi                   | ECTS  |
|-------------------------------|-------------------|---------------|--------------------|--------------------|-------------------------|-------|
| Stratejik İletişim ve Yönetim | YMED222           | 4             | Teori<br>3         | Pratik<br>0        | 3                       | 5     |
| Dersi Tipi                    | Zorunlu Ders      | Bölüm Seçmeli | Fakülte Seçmeli    | Üniversite Seçmeli | CoHE (YÖK) Zorunlu      | Diğer |
|                               | -                 | EVET          | -                  | -                  | -                       | -     |
| Dersin Seviyesi               | Önlisans Derecesi |               | Lisans Derecesi    |                    | Yüksek Lisans / Doktora |       |
|                               | -                 |               | Evet               |                    | -                       |       |

|                     |        |
|---------------------|--------|
| Dersin Öğretim Dili | TÜRKÇE |
|---------------------|--------|

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                 |                              |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------|
| Dersin Eğitmeni          | Doç. Dr. Nuran Öze                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | E-mail: nuran.oze@arucad.edu.tr |                              |
| Dersin Amacı             | Bu derste kurumsal hedeflere göre kurumsal iletişim programının Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri doğrultusunda planlanması, iletişim araç ve mesajlarının tasarlanması, iletişim programının yürütülmesi ve iletişim katma değerinin ölçülmesi konuları ele alınmaktadır. Bu dersin temel kavramı stratejik iletişimdir. Bir organizasyondaki tüm iletişim faaliyetlerinin stratejik olmadığı bilgisinden hareketle, bu derste stratejik iletişimin şirketler için nasıl rekabet avantajı yaratabileceği üzerinde durulacaktır. |                                 |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları | Bu dersin sonunda öğrenciler                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Öğretim Yöntemleri:             | Ölçme ve Değerlendirm e:     |
|                          | 1. Stratejik iletişim ve yönetim, Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinde yer alan temel kavramları öğrenir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Düz Anlatım                     | Vize Sınavı                  |
|                          | 2. Stratejik iletişim ve yönetim, Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinde yer alan temel kavramları yorumlar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Düz Anlatım ve Proje            | Vize Sınavı Proje ara sunumu |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                      |                                                                           |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <b>Dersin İçeriği</b> | 3. Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine uygun şekilde stratejik iletişim kampanyası uygular.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Proje                | Proje final sunumu<br>Final Proje Teslimi                                 |
|                       | 4. Farklı yönetim yöntemlerinin ne tür stratejik iletişim kampanyalarında nasıl işleyeceğini analiz eder.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Düz Anlatım ve Proje | Proje final sunumu<br>Final Proje Teslimi                                 |
|                       | 5. Yönetim ilkelerini ve bunların stratejik pazarlama iletişimiyle nasıl bağlantılı olduğunu sentezler.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Düz Anlatım ve Proje | Vize Sınavı<br>Proje ara sunumu Proje final sunumu<br>Final Proje Teslimi |
|                       | 6. Stratejik iletişim kampanyalarında zaman yönetimi, finans ve kaynak yönetimini kullanarak değerlendirir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Düz Anlatım ve Proje | Proje final sunumu<br>Final Proje Teslimi                                 |
|                       | Stratejik iletişim, bir kuruluşun, markanın, kişinin veya fonksiyonun hayatta kalması ve sürdürülebilir başarısı için önemli olan tüm iletişimi kapsar. İletişimi yönetmek, iletişimin kurumsal hedeflere yönelik stratejik veya operasyonel öneme sahip konuşmalarda bilinçli olarak kullanılmasını sağlar. Bu şu anlama gelir: Önemli olan yalnızca medyadaki veya paydaşlar arasındaki kurumsal iletişimin başarısı değil, değer yaratma üzerindeki etkidir. İhtiyaç duyulan şey iletişim için bir iş modelidir; bir iletişim departmanının bir kuruluş için nasıl değer yarattığını, teslim ettiğini ve yakaladığının mantığını açıklayan bir modeldir. Bu her kuruluş için farklı olacaktır ve zamanla değişebilir. Bu, organizasyonun kapsamına, yapısına ve geleneğine, üst yönetimin ve diğer yöneticilerin beklentilerine ve sorumlu iletişimcilerin isteklerine bağlıdır. |                      |                                                                           |

| <b>DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI</b> |                                                                 |                                 |                                                                                                                             |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Hafta</b>                   | <b>Başlık</b>                                                   | <b>Uygulanış (Teori/Pratik)</b> | <b>Gerekli Okuma / Ön Hazırlık</b>                                                                                          |
| 1                              | Müfredat incelemesi                                             | T                               | Ders içerik formu inceleme ve derse giriş                                                                                   |
| 2                              | Yönetim kavramı ve pazarlamadaki yönetim anlayışlarıyla tanışma | T                               | Çınarlı, İnci (2013). Stratejik İletişim Yöntemi. 2. Baskı. İstanbul Beta Yayıncılık. Kütüphane Katalog No: P 90 .C563 2013 |
| 3                              | Strateji ve Stratejik Yönetim Sürecini Anlamak                  | T                               | Çınarlı, İnci (2013). Stratejik İletişim Yöntemi. 2. Baskı. İstanbul Beta Yayıncılık. Kütüphane Katalog No: P 90 .C563 2013 |

|    |                                                |   |                                                                                                                                                                                                     |
|----|------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4  | Firmaların Dış Çevresinin Değerlendirilmesi    | T | Çınarlı, İnci (2013). Stratejik İletişim Yöntemi. 2. Baskı. İstanbul Beta Yayıncılık. Kütüphane Katalog No: P 90 .C563 2013                                                                         |
| 5  | Firmaların İç Ortamının Değerlendirilmesi      | T | Çınarlı, İnci (2013). Stratejik İletişim Yöntemi. 2. Baskı. İstanbul Beta Yayıncılık. Kütüphane Katalog No: P 90 .C563 2013                                                                         |
| 6  | Liderlik ve Yönetim İlişkisi                   | T | Ders Notları                                                                                                                                                                                        |
| 7  | Proje Ara Sunumu                               | T | Proje Sunumu ve Power Point Teslimleri                                                                                                                                                              |
| 8  | Vize Sınavları                                 | T | Yazılı Sınav                                                                                                                                                                                        |
| 9  | Stratejik İletişimde Etik ve Toplumsal Konular | T | Çınarlı, İnci (2013). Stratejik İletişim Yöntemi. 2. Baskı. İstanbul Beta Yayıncılık. Kütüphane Katalog No: P 90 .C563 2013                                                                         |
| 10 | Stratejik İletişim Planlaması                  | T | Çınarlı, İnci (2013). Stratejik İletişim Yöntemi. 2. Baskı. İstanbul Beta Yayıncılık. Kütüphane Katalog No: P 90 .C563 2013                                                                         |
| 11 | Mesaj Stratejisi Geliştirme                    | T | Çınarlı, İnci (2013). Stratejik İletişim Yöntemi. 2. Baskı. İstanbul Beta Yayıncılık. Kütüphane Katalog No: P 90 .C563 2013                                                                         |
| 12 | Geleneksel Medya ve Gelişen Medya              | T | Kingsnorth, Simon Apaydın, Fahri (2017). Dijital Pazarlama Stratejisi: Çevrimiçi (Online) Pazarlamaya Bütünleşik bir Yaklaşım. Nobel Akademi Yayıncılık. Kütüphane Katalog No: HF 5548.32.K564 2017 |
| 13 | Markalaşma                                     | T | Mucuk, İ. (2017) Pazarlama İlkeleri: Ve Yönetimi İçin Örnek Uygulamalar. Türkmen Kitabevi. Kütüphane Katalog No: HF 5415.M83 2017                                                                   |
| 14 | Stratejik İletişim Kampanya Örnek İncelemeleri | T | Ders notları                                                                                                                                                                                        |
| 15 | Proje Sunumları II                             | T | Proje Sunumu ve Power Point Teslimleri                                                                                                                                                              |
| 16 | Proje Sunumları II                             | T | Proje Sunumu ve Power Point Teslimleri                                                                                                                                                              |
| 17 | Final Sınavları                                | T | Proje Teslimleri                                                                                                                                                                                    |

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar</b>        | Çınarlı, İnci (2013). Stratejik İletişim Yöntemi. 2. Baskı. İstanbul Beta Yayıncılık. Kütüphane Katalog No: P 90 .C563 2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar</b> | <p>Tevfik, Arman T. &amp; Özek, Sezen (2015). İşletmeye giriş. Papatya Yayıncılık, Kütüphane Katalog No: HF5351 .T48 2015</p> <p>Ünsalan, M. (2019) Pazarlama ve Sosyoloji: İşletme Toplum İlişkisi. Beta Yayınları. Kütüphane Katalog No: HF 5415.P393 2019</p> <p>Kingsnorth, Simon Apaydın, Fahri (2017). Dijital Pazarlama Stratejisi: Çevrimiçi (Online) Pazarlamaya Bütünleşik bir Yaklaşım. Nobel Akademi Yayıncılık. Kütüphane Katalog No: HF 5548.32.K564 2017</p> <p>Mucuk, İ. (2017) Pazarlama İlkeleri: Ve Yönetimi İçin Örnek Uygulamalar. Türkmen Kitabevi. Kütüphane Katalog No: HF 5415.M83 2017</p> |

| DEĞERLENDİRME                                                   |      |           |
|-----------------------------------------------------------------|------|-----------|
| Öğrenme Etkinlikleri                                            | Sayı | Ağırlık % |
| Vize Sınavı                                                     | 1    | 30        |
| Kısa Sınav                                                      | -    | -         |
| Ödev                                                            | -    | -         |
| Proje                                                           | -    | -         |
| Alan Araştırması                                                | -    | -         |
| Sunum / Seminer                                                 | 2    | 40        |
| Stüdyo Çalışması                                                | -    | -         |
| Diğerleri (Yoklama)                                             | -    | -         |
| Tartışma                                                        |      |           |
| <b>Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı</b> | 1    | 30        |
| <b>TOPLAM</b>                                                   | 4    | 100       |

| Sayı | Ders Öğrenme Çıktıları                                                                      | Katkı seviyesi<br>(1-en düşük/ 5-en yüksek) |   |   |   |   |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---|---|---|---|
|      |                                                                                             | 1                                           | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1    | İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir. |                                             |   |   |   |   |

### ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ

| AKTİVİTE                                         | SAYI | BİRİM | SAAT | TOPLAM (İŞ YÜKÜ) |
|--------------------------------------------------|------|-------|------|------------------|
| Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati) | 15   |       |      |                  |
| Ön hazırlık ve bireysel çalışma                  | 15   |       |      |                  |
| Vize Sınavı                                      |      |       |      |                  |
| Kısa Sınav                                       |      |       |      |                  |
| Ödev                                             |      |       |      |                  |
| Proje                                            |      |       |      |                  |
| Alan Araştırması                                 |      |       |      |                  |
| Sunum / Seminer                                  |      |       |      |                  |
| Stüdyo Çalışması                                 |      |       |      |                  |
| Final Sınavı / Final Projesi / Tez               |      |       |      |                  |
| Diğer                                            |      |       |      |                  |
| <b>Toplam İş Yüğü</b>                            |      |       |      |                  |
| <b>Toplam İş yüğü / 25</b>                       |      |       |      |                  |
| <b>ECTS</b>                                      |      |       |      |                  |

**DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR****Yasal İntihal Uyarısı**

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalayamazsınız intihalden kaçınmak kolaydır. Maksimum alıntı limiti %20'yi geçemez. Yapay zeka alıntıları da bu orana dahildir. Aksi kanıtlandığı takdirde öğrenci dersten kalır.

**DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:**

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

Derse %70 katılım zorunludur. Raporlar %70'in içerisine dahildir. %70'ten az devamlılığı olan öğrenci devamsızlıktan kalır.

**HAZIRLAYAN**

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>GÜNCELLEME</b> |  |
| <b>ONAY</b>       |  |