

DERS İZLENESİ						
Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Yazım Teknikleri	YMED301	5	Teori 2	Pratik 2	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	EVET	-	-	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		EVET		-	

Dersin Öğretim Dili	Türkçe
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Yrd. Doç. Dr. Huri Yontucu	E-mail : huri.yontucu@arucad.edu.tr	
		Ofis : TI - OFF18	
Dersin Amacı	Bu ders, haber değerlendirme, haber yazma, temel haber teknikleri ve düzenleme, özel haber yazma, hukuk ve etik ile çeşitli topluluklardan haberleri kapsayan temel becerileri öğretir.		
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenciler	Öğretim Yöntemleri:	Ölçme ve Değerlendirme:
	Habercilik, ters piramit yapısı, haber dili, etik ilkeler, yaratıcı yazım ve hedef kitleye uygun yazı stratejileri öğretim elemanı tarafından sistematik şekilde sunulur. Kuramsal bilgilerle yazma sürecinin temelleri oluşturulur.	Düz Anlatım	Ara Sınav & Final Sınavı
	Gazetecilikte etik, ikna edici dil, dijital içerik üretimi, haber dili ve temsil tartışmaya açılır. Öğrenciler çeşitli yazılı içerikler üzerinden içerik analizi yapar, eleştirilerini paylaşır.	Düz Anlatım & Sınıf içi Etkinlik	Ara Sınav & Final Sınavı
	Öğrenciler haber, röportaj, sosyal medya gönderisi, basın bülteni gibi metin türlerinde içerik üretir. Yazılar sınıfta belirlenen zaman sınırları içinde bireysel olarak tamamlanır. Son teslim tarihlerine uyum alışkanlığı kazandırılır.	Düz Anlatım & Sınıf içi Etkinlik	Ara Sınav & Final Sınavı

	Ders kapsamında çeşitli medya ürünleri, haber metinleri, reklam içerikleri ve kampanya örnekleri birlikte analiz edilir. Öğrenciler yapı, içerik, ikna gücü ve etik bakış açısından çözümlemeler yapar.	Düz Anlatım & Sınıf içi Etkinlik	Ara Sınav & Final Sınavı
	Her hafta öğrencilere verilen yazım görevlerine yönelik bireysel hazırlıklar sınıf içinde paylaşılır. Öğrenciler hem öğretim elemanından hem de akranlarından geribildirim alarak yazılarını geliştirir.	Sınıf içi Etkinlik	Ara Sınav & Final Sınavı
	Yazım süreçleri boyunca etik ilkeler, temsil biçimleri ve hedef kitle sorumluluğu tartışmaya açılır. Öğrenciler kendi yazma deneyimlerini değerlendirerek dilsel farkındalık ve sorumluluk geliştirir.	Düz Anlatım & Sınıf içi Etkinlik	Ara Sınav & Final Sınavı
Dersin İçeriği	Bu dersin temel bileşenleri, ödevler ve haber sınavları ile tamamlanan yazılı ödevlerdir. Bazı hikayeler tamamlanması için eve götürülür, diğerleri son baskı altında sınıfta tamamlanır. Ek atamalar gerektiği gibi eklenebilir. Ödev geri bildirim, eğitimci tarafından yazılı yorumlar, sınıf içi sözlü eleştiriler ve laboratuarda akran değerlendirmeleri şeklinde gelecektir.		

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	Müfredat incelemesi: ders gereksinimleri, ödev ve değerlendirme politikaları ve okuma listesi	T	-
2	Haber Nedir? Gazetecilik nedir? Haber değeri ve etik	T/P	Girgin, A. (2005) <i>Haber yazmak</i> . İstanbul: Der Yayınları.
3	Haber Toplama ve Haber Özellikleri Kaynaklar; Röportaj yapmak	T/P	Girgin, A. (2005) <i>Haber yazmak</i> . İstanbul: Der Yayınları.
4	Habercilik ve Ters Piramit Haber Üretim Aşamaları & Haberin Dili Habere Giriş Çeşitleri & Haber Başlıkları; Dilbilgisi, Yazım ve Noktalama İşaretleri	T/P	Girgin, A. (2005) <i>Haber yazmak</i> . İstanbul: Der Yayınları.

5	Film Gösterimi	T/P	News Room, 1. Bölüm
6	Medyada Yaratıcı Yazım Teknikleri I Reklam metninde metafor ve kelime oyunlarının kullanımı. Farklı sektörlerde kullanılan yaratıcı sloganlar ve bunların analizi.	T/P	Güler, A. (2016). <i>Reklam Yazarlığında Yaratıcılık ve Metafor Kullanımı</i> . İstanbul: Alfa Yayınları. Yıldırım, G. (2018). <i>İkna odaklı halkla ilişkiler yazarlığı</i> (1st ed.). İstanbul: Beta. HD 59 .Y553 2018
7	Medyada Yaratıcı Yazım Teknikleri II Sosyal medya platformlarına uygun içerik yazımı. Kısa ve etkili bir Instagram reklam metni örneği.	T/P	Aydın, K. (2019). <i>Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Stratejileri</i> . Ankara: Nobel Yayınları. Öztürk, E. (2018). <i>Kelime Oyunları ve Reklamcılık</i> . Ankara: Nobel Yayınları. Yıldırım, G. (2018). <i>İkna odaklı halkla ilişkiler yazarlığı</i> (1st ed.). İstanbul: Beta. HD 59 .Y553 2018
8	Vize Sınavları		
9	Hedef Kitleyi Anlama Hedef kitlenin reklam dilini nasıl etkilediğine dair örnekler. Farklı yaş gruplarına yönelik reklam metinlerinin analizi.	T/P	Koç, N. (2018). <i>Demografik Özelliklere Göre Reklam Stratejileri</i> . Ankara: Nobel Yayınları. Yazıcı, M. (2017). <i>Reklamcılıkta Hedef Kitle Analizi ve Dil Kullanımı</i> . İstanbul: Beta Yayınları. Yıldırım, G. (2018). <i>İkna odaklı halkla ilişkiler yazarlığı</i> (1st ed.). İstanbul: Beta. HD 59 .Y553 2018
11	İkna Edici Dil ve Psikolojik Etkiler İkna gücünü artıran teknikler (Logos, Pathos, Ethos). Örnekler: Araba reklamlarında güven üzerine kurulu metinler; gıda reklamlarında duygusal çağrışımlar	T/P	Durmuş, M. (2007). <i>Reklamın Dili: Söylem ve İletişim</i> . İstanbul: Beta Yayınları. Kocabaş, F. (2006). <i>Reklamcılıkta Yaratıcılık</i> . İstanbul: Der Yayınları. Oktay, A. (2002). <i>Reklam Yazarlığı</i> . İstanbul: İletişim Yayınları.
12	Basın Bülteni Hazırlama	P	Duğan, Ö. (2018). Halkla ilişkiler lisans öğrencilerinin yazma becerilerinin "basın bülteni" üzerinden incelenmesi. <i>İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (İNİF E-Dergi)</i> , 3(1), 53-64.
13	Sınıf içi uygulamalar ve grup çalışmaları.	P	Örnek Olay İncelemeleri
14	Eğitim Gezisi		
15	Proje Sunumları I	T	

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Tayfur, G. (2018). Haber toplama, yazma ve yayınlama teknikleri. Eğitim Kitabevi Yayınları Girgin, A. (1998). Haber yazma teknikleri haberci adayının el Kitabı. İnkilap Yayınları. Girgin, A. (2005). Haber yazmak. İstanbul: Der Yayınları. Alankuş, S. (2007). İnsan hakları haberciliği. İstanbul: IPS İletişim Vakfı Yayınları (online, www.bianet.org) Alankuş, S., (2016). Barış gazeteciliği el kitabı. İstanbul: IPS İletişim Vakfı. (online, www.bianet.org) Çifçioğlu V.,(2017), Barış gazeteciliği: Kıbrıs'taki gazeteciler için pratik el kitabı. (online) Yıldırım, G. (2018). <i>İkna odaklı halkla ilişkiler yazarlığı</i> (1st ed.). İstanbul: Beta. HD 59 .Y553 2018		
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Tokgöz, O. (2010). Temel Gazetecilik, Ankara: İmge Yayınları. Arslan, K. (2002).Haberim Var-Örneklerle Haberin ABC'si, İstanbul: Anahtar Yayınları.		
DEĞERLENDİRME			
Öğrenme Etkinlikleri		Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı		1	40
Kısa Sınav		-	-
Ödev		-	-
Proje		-	-
Alan Araştırması		-	-
Sunum / Seminer		-	-
Stüdyo Çalışması		-	-
Diğerleri (Yoklama)		-	-
Tartışma		-	-
Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı		-	60
TOPLAM			100
16	Proje Sunumları II		
17	Final Sınavı		



Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5-en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.					√
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.	√				
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcıları hakkında bilgi sahibi olur.		√			
4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.		√			
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir.		√			
6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.					√
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturabilir.					√
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat, ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.					√
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.					√
10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.		√			
11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.	√				
12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.					√
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.	√				
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.	√				
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.					√
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.		√			
17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.	√				

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	15		4	60
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	14		2	28
Vize Sınavı	1		20	20
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	-		-	-
Proje	-		-	-
Alan Araştırması	-		-	-
Sunum / Seminer	-		-	-
Stüdyo Çalışması	-		-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		22	22
Diğer	-		-	-
Toplam İş Yüğü	-		-	130
Toplam İş yüğü / 25	-		-	5.20
ECTS				5

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR**Yasal İntihal Uyarısı**

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır.

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

HAZIRLAYAN Yrd. Doç. Dr. Huri Yontucu**GÜNCELLEME** 18.09.2024**ONAY**

