

DERS İZLENESİ

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Yaratıcı Veri Görselleştirme	YMED 302	6	Teori 2	Pratik 2	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	EVET	-	-	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		EVET		-	

Dersin Öğretim Dili

TÜRKÇE

Dersin Eğitmeni

Yrd. Doç. Dr. Ömer Yetkinel

E-mail :
omer.yetkinel@arucad.edu.tr**Dersin Amacı**

Bu ders, son teknoloji veri görselleştirme konusunda kapsamlı bir temel sağlayacaktır. Öğrenciler, ilgili metinleri ve araştırma makalelerini okuyup tartışacaklar, ayrıca en yeni veri görselleştirme kaynaklarını içeren bir dizi programlama projesi kullanılarak değerlendirilecekler.

Dersin Öğrenme Çıktıları

Bu dersin sonunda öğrenciler	Öğretim Yöntemleri:	Ölçme ve Değerlendirme:
Veri görselleştirme alanındaki temel kavramları, tasarım prensiplerini ve kullanılan araçları tanımlar.	Anlatım ve Kavramsal Çerçeve	Vize Projesi
Verinin nasıl görselleştirildiğini ve görselleştirmenin veri analizi üzerindeki etkisini açıklar.	Sınıf İçi Tartışmalar ve Örnek İncelemeleri	Proje
Yazılım araçları kullanarak veri görselleştirme projeleri üretir.	Proje Tabanlı Öğrenme	Vize + Final Projesi

Dersin İçeriği	Farklı veri görselleştirme tekniklerini, hedef kitle ve veri türü açısından analiz eder.	Vaka Analizi ve Eleştirel Değerlendirme	Final Projesi
	Geliştirilen görselleştirme projelerini estetik, doğruluk ve işlevsellik açısından değerlendirir.	Proje Tabanlı Öğrenme	Final Projesi
	Bir veri kümesinden hareketle yaratıcı ve özgün veri görselleştirme projeleri tasarlar ve geliştirir.	Proje Tabanlı Öğrenme	Final Projesi
	Yaratıcı Veri Görselleştirme dersinin amacı çeşitli kaynaklardan gelen verilerin etkili görselleştirmelerini tasarlama teorisi ve pratiği üzerine materyali tanıtmaktır. Hem bilgiyi hem de bilimsel veriyi görselleştirmek için temel olan ilkeleri, yöntemleri ve teknikleri kapsayan alana geniş bir genel bakış sunulmuştur.		

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	Ders programı incelemesi: kurs gereksinimleri, ödev ve değerlendirme politikaları ve okuma listesi	T	
2	Veri nedir?	T	Healy, K. (2019). Data visualization: a practical introduction. Princeton, New Jersey Oxford, Oxfordshire, UK: Princeton University Press.
3	Veri Görselleştirme ve Tasarım İlkeleri	T	Healy, K. (2019). Data visualization: a practical introduction. Princeton, New Jersey Oxford, Oxfordshire, UK: Princeton University Press.
4	Görselleştirmenin Temelleri	T	Healy, K. (2019). Data visualization: a practical introduction. Princeton, New Jersey Oxford, Oxfordshire, UK: Princeton University Press.
5	Bilgi Görselleştirme	T	Healy, K. (2019). Data visualization: a practical introduction. Princeton, New Jersey Oxford, Oxfordshire, UK: Princeton University Press.

6	Veri Görselleştirme	T	Kirk, A. (2016). Data visualisation: a handbook for data driven design. Los Angeles: Sage Publications.
7	Veri Görselleştirme – Güncel Örnekler	T	-
8	Vize Sınav		
9	Görselleştirme için Yazılım Araçları	T	Kirk, A. (2016). Data visualisation: a handbook for data driven design. Los Angeles: Sage Publications.
10	Görselleştirme için Yazılım Araçları – 2. Kısım	T	Kirk, A. (2016). Data visualisation: a handbook for data driven design. Los Angeles: Sage Publications.
11	Algı ve Görsel Veri İşleme	P	Alberto Cairo, The Truthful Art: Data, Charts, and Maps for Communication (Berkeley, California: New Riders, 2016).
12	Görselleştirme için Hikaye Yaratımı	P	Kirk, A. (2016). Data visualisation: a handbook for data driven design. Los Angeles: Sage Publications.
13	Görselleştirme için Verilerin Kullanımı	P	Kirk, A. (2016). Data visualisation: a handbook for data driven design. Los Angeles: Sage Publications.
14	Final Projesi İçin Veri Görselleştirme Konusu Seçimi	P	
15	Seçilen Konu için Öğrenilen Araçlarla Taslak Hazırlanması	P	
16	Final Sınav / Projesi için Dönem Değerlendirilmesi	P	
17	Final Sınavları	T/P	

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Murray, S. (2017). Interactive data visualization for the web: An introduction to designing with D3 (2nd ed.). O'Reilly Media. Katalog No: REF QA76.73.J38 .M865 2017
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	USB Stick, SD Kart

DEĞERLENDİRME

Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	30
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Proje	1	20
Alan Araştırması	-	-
Sunum / Seminer	-	-
Stüdyo Çalışması	-	-
Diğerleri (Yoklama)	-	-
Tartışma	-	-
Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı	1	50
TOPLAM		100

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5- en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.			√		
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.				√	
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcıları hakkında bilgi sahibi olur.		√			
4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.			√		
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir.					√
6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.			√		
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturabilir.				√	
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.		√			
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.					√

10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.				√
11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.			√	
12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.				√
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.				√
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.			√	
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.				√
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.			√	
17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.		√		
18	Yapay zekanın, yeni medya ekosistemine etkilerini değerlendirir; makine öğrenmesi, doğal dil işleme ve bilgisayarda görme vb. tekniklerini kullanarak yaratıcı içerik üretimi, dağıtımı ve etkileşim süreçlerini bilir, uygular ve analiz eder.				√
19	Yapay zekayı çalışmalarına dahil ederken etik boyutları analiz etme becerisine ve etik davranma sorumluluğuna sahiptir.				√

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	15		3	45
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	15		3	25
Vize Sınavı	1		4	4
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	-		-	-
Proje	2		3	30
Alan Araştırması	1		3	10
Sunum / Seminer	1		3	20
Stüdyo Çalışması	-		-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	-		-	-

Diğer	-		-	-
Toplam İş Yüğü				136
Toplam İş yüğü / 25				5
ECTS				5

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR**Yasal İntihal Uyarısı**

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır.

Maksimum alıntı limiti %20'yi geçemez. Yapay zeka destekli alıntılar da bu orana dahildir. Aksi kanıtlandığı takdirde öğrenci dersten kalır.

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

Derse %70 katılım zorunludur. Raporlar %70'in içerisinde dahildir. %70'ten az devamlılığı olan öğrenci devamsızlıktan kalır.

Ödev ve Proje Geç Teslim Koşulları

Tam kredi alabilmek için sınıftaki çalışmalar zamanında teslim edilmelidir. Geç teslim, yalnızca özel durumlarda (kaza, aile acil durumları, gibi) tam puan alabilir. Herhangi bir acil durum nedeniyle proje için son tarih vermeyeceğinizi düşünüyorsanız, lütfen Ms Teams aracılığıyla en kısa sürede eğitmenle iletişime geçin.

HAZIRLAYAN	Ömer Yetkinel
GÜNCELLEME	21.02.2025
ONAY	