



DERS İZLENCESİ

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Dijital Medya Portfolyo	YMED 304	VI	Teori 2	Pratik 2	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	EVET					
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
			EVET			

Dersin Öğretim Dili	TÜRKÇE
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Korhan Akbaytogan	E-mail : korhan.akbaytogan@arucad.edu.tr	
		Ofis: 1069 Printmaking Studio	
Dersin Amacı	Bu ders, öğrencilerin kişisel portfolyolarını geliştirmelerine ve zenginleştirmelerine olanak tanır. Öğrenciler, yaratıcı çalışmalarını ve profesyonel geçmişlerini sunarken temel tasarım ilkelerini uygular . Tipografi, görsel öğeler ve düzenin etkili kullanımını analiz eder ve değerlendirir ; böylece portfolyolarının bireysel tasarım kimliklerini açık ve ikna edici bir şekilde yansıtmalarını sağlarlar . Yönlendirilmiş eleştiriler ve yinelemeli tasarım süreçleri aracılığıyla, öğrenciler hem kişisel tarzlarını hem de görsel iletişimde sektör standartlarını karşılayan özgün ve düzenli portfolyolar oluştururlar .		
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenciler	Öğretim Yöntemleri:	Ölçme ve Değerlendirme :
	Kişisel güçlü yönlerini, hedeflerini ve yaratıcı yönelimini belirleyerek tutarlı bir portfolyo yapısı planlar .	Beyin fırtınası çalışması	Proje değerlendirmesi
	Mesleki gelişimle ilişkili güçlü ve zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri değerlendirmek amacıyla bir SWOT analizi yapar .	Sınıf içi alıştırmalar	Proje değerlendirmesi
	Kişisel bir tasarım anlatısı tanımlar ve portfolyo yapısını yönlendirecek etkileyici bir görsel hikâye oluşturur .	Anlatı geliştirme atölyeleri	Proje değerlendirmesi



	Yaratıcı çalışmalarını sözel ve görsel olarak düzenli bir biçimde sunarak , profesyonel sunum becerilerini gösterir .	Sınıf içi alıştırma	Proje değerlendirme
	Belirli iş rollerine uygun özgeçmiş ve ön yazıları, profesyonel yazım kurallarını uygulayarak hazırlar .	Özgeçmiş ve ön yazı yazım atölyeleri	Proje değerlendirme
	Sektör beklentilerine ve kişisel markaya uygun görsel tasarım yöntemlerini uygulayarak kendini tanıtmaya stratejileri geliştirir .	Vaka analizi incelemeleri ve marka tasarım egzersizleri	Proje değerlendirme
	Uygun malzemeleri, düzen ilkelerini ve dokunsal sunum tekniklerini kullanarak , basılı (fiziksel) bir portfolyo tasarlar ve oluşturur .	Stüdyo oturumlarında, malzeme keşfi, maket hazırlama ve baskı teknikleri	Proje değerlendirme
	Sektörde yaygın yazılımlar ve kullanıcı deneyimi tasarım ilkelerini uygulayarak dijital (soft-copy) bir portfolyo geliştirir .	Yazılım eğitimleri	Proje değerlendirme
	Profesyonel çalışmalarını sergilemek ve tasarım alanında varlık oluşturmak amacıyla çevrimiçi platformları ve sosyal medyayı stratejik olarak kullanır .	Dijital platformlar aracılığıyla, araştırma yapma ve elde edilen bilgileri uygulama	Proje değerlendirme
	Portfolyo anlatımını güçlendirmek ve görsel etkileşimi artırmak amacıyla video ve animasyon tekniklerini entegre eder .	Video düzenleme atölyeleri	Proje değerlendirme
	Hazırladığı tüm portfolyoyu prova mülakatlar ve değerlendirme oturumlarında öz güvenle sunar .	Simülasyon mülakat oturumları ve rol yapma etkinlikleri	Proje değerlendirme
Dersin İçeriği	Bu ders, öğrencileri eleştirel düşünme, yaratıcı beceriler ve sektör uygulamalarını kullanarak profesyonel bir tasarım portfolyosu geliştirme sürecinde yönlendirir . Öğrenciler, SWOT analizi yoluyla kişisel güçlü yönlerini ve hedeflerini analiz eder , ardından kişisel bir tasarım anlatısı oluşturur ve tasarım ilkeleri ile sektörde yaygın kullanılan yazılımları uygulayarak tutarlı fiziksel ve dijital portfolyolar oluştururlar . Ayrıca, özgeçmiş yazımı ve sosyal medya varlığı gibi kişisel markalaşmayı destekleyen kendini tanıtmaya stratejilerini uygularlar . Ders, portfolyo tasarımlarını akran geri bildirimleriyle değerlendirme ve prova iş görüşmelerinde profesyonel sunum becerilerini sergileme üzerine de yoğunlaşır. Öğrenciler, portfolyo anlatımını güçlendirmek için hareketli grafik tekniklerini geliştirir ve çalışmalarını özgüvenle sunmak amacıyla etkili görsel iletişim yöntemlerini uygularlar .		



Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	Portfolyo Tasarımına Giriş. Portfolyo Türleri. Fiziksel ve dijital portfolyolar için spesifikasyonlar. Olası portfolyo içeriklerinin analizi ve önceki çalışmaların sınıflandırılması. Konsept oluşturma atölyesi.	T	Myers, D. (2014). <i>The graphic designer's guide to portfolio design</i> . Hoboken, New Jersey: Wiley. Welsh, C. (2013). <i>Design portfolio: self-promotion at its best</i> . Beverly: Rockport Publishers.
2	Kapak Mektubu Tasarımı. Kişisel özelliklerin vurgulanması ve S.W.O.T. analizi ile zayıflıklar ve tehditlerin güçlü yönler ve fırsatlara dönüştürülmesi için yapay zeka araçlarının kullanılması.	T/P	Myers, D. (2014). <i>The graphic designer's guide to portfolio design</i> . Hoboken, New Jersey: Wiley. Welsh, C. (2013). <i>Design portfolio: self-promotion at its best</i> . Beverly: Rockport Publishers.
3	Tasarımcı Manifestosu/Beyanı Tasarımı. Bir Portfolyo hikayesinin oluşturulması. Tasarımcı alıntılarının kullanılması.	T/P	Myers, D. (2014). <i>The graphic designer's guide to portfolio design</i> . Hoboken, New Jersey: Wiley. Welsh, C. (2013). <i>Design portfolio: self-promotion at its best</i> . Beverly: Rockport Publishers.
4	Fiziksel Portfolyo için boş mock-up (kaba taslak) atölyesi. Die-cut çizimleri, karton, kağıt ve çeşitli malzemelerin kullanılması.	T/P	Xia, J. (2014). <i>Printing technology: Print the world, Read the heart</i> . Artpower. Witkowski, T. (2012). <i>Paper folding templates for print design: Formats, techniques and design considerations for innovative paper folding</i> . HOW Books.
5	Kişisel markalaşma ve kendini tanıtmaya portfolyo hikayesi için görsel kimlik tasarımı. Görsel kimlik ve kişisel markalaşma için tipografi ve görseller.	T/P	Myers, D. (2014). <i>The graphic designer's guide to portfolio design</i> . Hoboken, New Jersey: Wiley. Welsh, C. (2013). <i>Design portfolio: self-promotion at its best</i> . Beverly: Rockport Publishers.
6	Kişisel markalaşma ve kendini tanıtmaya portfolyo hikayesi için görsel kimlik tasarımı. Görsel kimlik ve kişisel markalaşma için tipografi ve görseller.	T/P	Myers, D. (2014). <i>The graphic designer's guide to portfolio design</i> . Hoboken, New Jersey: Wiley. Welsh, C. (2013). <i>Design portfolio: self-promotion at its best</i> . Beverly: Rockport Publishers.
7	Kişisel markalaşma ve kendini tanıtmaya portfolyo hikayesi için görsel kimlik tasarımı. Görsel kimlik ve kişisel markalaşma için tipografi ve görseller.	T/P	Myers, D. (2014). <i>The graphic designer's guide to portfolio design</i> . Hoboken, New Jersey: Wiley. Welsh, C. (2013). <i>Design portfolio: self-promotion at its best</i> . Beverly: Rockport Publishers.
8	Vize	P	
9	Portfolyo içerikleri için Anahtar Görseller ve Sayfa tasarımına giriş	T/P	Myers, D. (2014). <i>The graphic designer's guide to portfolio design</i> . Hoboken, New Jersey: Wiley. Welsh, C. (2013). <i>Design portfolio: self-promotion at its best</i> . Beverly: Rockport Publishers.
10	Fiziksel Portfolyo içerikleri (seçilen Anahtar Görseller ile) final tasarımı. Görsel kimlik tasarımının uygulanması.	T/P	Myers, D. (2014). <i>The graphic designer's guide to portfolio design</i> . Hoboken, New Jersey: Wiley. Welsh, C. (2013). <i>Design portfolio: self-promotion at its best</i> . Beverly: Rockport Publishers.
11	Fiziksel Portfolyo içerikleri (seçilen Anahtar Görseller ile) final tasarımı. Görsel kimlik tasarımının uygulanması.	T/P	Myers, D. (2014). <i>The graphic designer's guide to portfolio design</i> . Hoboken, New Jersey: Wiley. Welsh, C. (2013). <i>Design portfolio: self-promotion at its best</i> . Beverly: Rockport Publishers.



12	Dijital Platformların analizi. Çevrimiçi portfolyo siteleri, sosyal medya ve özel yazılımların analizi ve kullanımı.	T/P	Myers, D. (2014). <i>The graphic designer's guide to portfolio design</i> . Hoboken, New Jersey: Wiley. Welsh, C. (2013). <i>Design portfolio: self-promotion at its best</i> . Beverly: Rockport Publishers.
13	Portfolyo için Video (veya Animasyon) tasarımı. Çevrimiçi sürüm için işçilik.	T/P	Myers, D. (2014). <i>The graphic designer's guide to portfolio design</i> . Hoboken, New Jersey: Wiley. Welsh, C. (2013). <i>Design portfolio: self-promotion at its best</i> . Beverly: Rockport Publishers.
14	Portfolyo için Video (veya Animasyon) tasarımı. Çevrimiçi sürüm için işçilik.	T/P	Myers, D. (2014). <i>The graphic designer's guide to portfolio design</i> . Hoboken, New Jersey: Wiley. Welsh, C. (2013). <i>Design portfolio: self-promotion at its best</i> . Beverly: Rockport Publishers.
15	Tüm kişisel portfolyo içeriklerinin seçilen dijital platformlara uygulanması. QR kodu oluşturulması.	T/P	Clazie, I. (2010). <i>Creating your digital portfolio: the essential guide to showcasing your design work online</i> . Cincinnati, Ohio: HOW Books.
16	Kendini tanıtmaya amaçlı portfolyonuzu son sunum için gözden geçirme. Kağıt boyutu, dosya/kutusu boyutu, düzen ve yapısal tasarım için portfolyo içerikleri. Hem fiziksel hem de çevrimiçi sürümler için işçilik. Sonlandırma süreci.	T/P	Xia, J. (2014). <i>Printing technology: Print the world, Read the heart</i> . Artpower. Witkowski, T. (2012). <i>Paper folding templates for print design: Formats, techniques and design considerations for innovative paper folding</i> . HOW Books.
17	Final. Portfolyo sunumu ve değerlendirmesi.	P	

Gerekli Ders Malzemeleri/ Okumalar / Kitaplar	Myers, D. (2014). <i>The graphic designer's guide to portfolio design</i> . Hoboken, New Jersey: Wiley. Welsh, C. (2013). <i>Design portfolio: self-promotion at its best</i> . Beverly: Rockport Publishers. Xia, J. (2014). <i>Printing technology: Print the world, Read the heart</i> . Artpower.
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri/ Okumalar/ Kitaplar	Avella, N. (2009). <i>Paper engineering: 3-D design techniques for a 2-D material</i> . RotoVision. Witkowski, T. (2012). <i>Paper folding templates for print design: Formats, techniques and design considerations for innovative paper folding</i> . HOW Books. Clazie, I. (2010). <i>Creating your digital portfolio: the essential guide to showcasing your design work online</i> . Cincinnati, Ohio: HOW Books. Taylor, F., (2010). <i>How to Create a Portfolio and Get Hired: A Guide for Graphic Designers and Illustrators (Portfolio Skills)</i> . London: Laurence King Publishing.



Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	40
Kısa Sınav		
Ödev		
Proje		
Alan Araştırması		
Sunum / Seminer		
Stüdyo Çalışması		
Diğerleri (Yoklama)		
Tartışma		
Final Sınavı / Final Projesi / Tezin Final Notuna Katkısı	1	60
TOPLAM		100

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5- en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.					x
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.					x
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcıları hakkında bilgi sahibi olur.					x
4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.					x
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir.					x
6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.					x
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturabilir.					x
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.					x
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.					x



10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.					x
11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.					x
12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.					x
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.					x
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.					x
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.					x
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.					x
17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.					x
18	Yapay zekanın, yeni medya ekosistemine etkilerini değerlendirir; makine öğrenmesi, doğal dil işleme ve bilgisayarda görme vb. tekniklerini kullanarak yaratıcı içerik üretimi, dağıtımı ve etkileşim süreçlerini bilir, uygular ve analiz eder.					x
19	Yapay zekayı çalışmalarına dahil ederken etik boyutları analiz etme becerisine ve etik davranma sorumluluğuna sahiptir.					x

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	15		4	60
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	15		1	15
Vize Sınavı	1		25	25
Kısa Sınav				
Ödev				
Proje				
Alan Araştırması				
Sunum / Seminer				
Stüdyo Çalışması				
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		25	25
Diğer				
Toplam İş Yüğü				125



Toplam İş yükü / 25				5
ECTS				5

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR

Yasal İntihal Uyarısı

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır. Maksimum alıntı limiti %20'yi geçemez. Yapay zeka alıntıları da bu orana dahildir. Aksi kanıtlandığı takdirde öğrenci dersten kalır.

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

Ders boyunca, disiplinin ilgili tasarım ilkeleri uygulamaya konulacaktır. Öğrencilere kavramsal mini ödevler verilecek ve kendi portfolyolarını tasarlamak için çeşitli araçlar seçmeleri ve kullanmaları istenecektir. Yaratım süreci için hem dijital hem de el yapımı teknikleri kullanmaları gerekecektir. Her bir vaka için hem kavramsal hem de pratik olarak tüm süreç boyunca izlenecek ve yönlendirileceklerdir.

Derse %70 katılım zorunludur. Raporlar %70'in içerisinde dahildir. %70'ten az devamlılığı olan öğrenci devamsızlıktan kalır.

HAZIRLAYAN	Korhan Akbaytogan
GÜNCELLEME	01.01.2025
ONAY	