

DERS MÜFREDATI

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Kültürlerarası Dijital İletişim	YMED 305	5	Teori 3	Pratik 0	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	-	EVET	-	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		EVET		-	

Dersin Öğretim Dili	Türkçe
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Yrd. Doç. Dr. Çağdaş Ögüç	E-mail : cagdas.oguc@arucad.edu.tr
Dersin Amacı	Kültürlerarası iletişim, bir dizi akademik disiplin tarafından incelenen dinamik, sürekli değişen bir alandır. Bu ders, bu alana disiplinler arası bir yaklaşım benimsemekte ve öğrencilere, haberlerde yer alan konularda akran değerlendirmesi ve problem çözme tartışmalarını içerecek bir dönem blog projesi aracılığıyla stratejik iletişimde uygulama uygulayacakları temel bilgileri vermektedir.	
Dersin Öğrenme Çıktıları	* Dijital üretim, multimodalite ve kültürlerarası iletişimin üç iç içe geçmiş alanındaki temel kavramlar * Medya, göstergebilimsel, kültürlerarası ve dilsel manzaralarının haritalanması yoluyla dijital ortamlarda kendi günlük iletişimsel uygulamalarına derinlemesine eleştirel bir farkındalık ve kendini yansıtma * Çok kültürlü ve uluslararası bir kitleye hitap eden videolar, sesli belgeseller ve web siteleri de dahil olmak üzere dijital eserler tasarlama ve üretme yetenekleri * Kültürlerarası iletişimi keşfetmek için bir araç olarak dijital üretimin potansiyelinden yararlanabilecek bir proje tasarlamak için hem işbirlikçi hem de bireysel çalışmalardaki yetenekler.	

Dersin İçeriği	Kültürlerarası iletişimi mümkün kılan bazı tarihsel ve politik koŐulların, etkili kültürlerarası iletişim için var olan engellerin ve kültürlerarası yanlış anlama sorununa Olası mlerin araŐtırılması.
-----------------------	---

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	BaŐlık	UygulanıŐ (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / n Hazırlık
1	Müfredat incelemesi: ders gereksinimleri, dev ve değerlendirme politikaları ve okuma listesi	T	
2	Kültürlerarası dijital iletişim çalıŐmasının arka planı ve YaklaŐımları	T	Martin, J. N. Ve Nakayama, T. K. (2013). Bağlamlarda kültürlerarası iletişim. Boston: McGraw Hill. 6.Baskı.
3	İletişim, Kültür ve İktidar	T	Martin, J. N. Ve Nakayama, T. K. (2013). Bağlamlarda kültürlerarası iletişim. Boston: McGraw Hill. 6.Baskı.
4	Kültürler arası iliŐkiler teorileri	T	Banks, James A (2002), çok kültürlü eğitime giriş. 3 Baskı. Boston: Allyn ve Bacon (161 p).
5	Tarih ve Kültür	T	Banks, James A (2002), çok kültürlü eğitime giriş. 3 Baskı. Boston: Allyn ve Bacon (161 p).
6	Kimlik ve Kültür	T	Banks, James A (2002), çok kültürlü eğitime giriş. 3 Baskı. Boston: Allyn ve Bacon (161 p).
7	Dil ve Kültür	T	Martin, J. N. Ve Nakayama, T. K. (2013). Bağlamlarda kültürlerarası iletişim. Boston: McGraw Hill. 6.Baskı.
8	Vize Sınavları	T	
9	Medya ve kimlikler: kültürel alıŐmalar I	T	Martin, J. N. Ve Nakayama, T. K. (2013). Bağlamlarda kültürlerarası iletişim. Boston: McGraw Hill. 6.Baskı.
10	Medya ve kimlikler: kültürel alıŐmalar II	T	Martin, J. N. Ve Nakayama, T. K. (2013). Bağlamlarda kültürlerarası iletişim. Boston: McGraw Hill. 6.Baskı.
11	Kültür, doğa ve Eko-Kültür I	T	O'hair, Dan. Friedrich, Gustav W. Dixon, Lynda Dee (2010), iş ve mesleklerde stratejik iletişim. 7 baskı. Pearson

12	Kültür, doğa ve Eko-Kültür II		O'hair, Dan. Friedrich, Gustav W. Dixon, Lynda Dee (2010), iş ve mesleklerde stratejik iletişim. 7 baskı. Pearson
13	Kültür, doğa ve Eko-Kültür III	T	O'hair, Dan. Friedrich, Gustav W. Dixon, Lynda Dee (2010), iş ve mesleklerde stratejik iletişim. 7 baskı. Pearson
14	Final Sınavları	T	

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Martin, J. N. Ve Nakayama, T. K. (2013). Bağlamlarda kültürlerarası iletişim. Boston: McGraw Hill. 6.Baskı. 5th Edition'ın ücretsiz çevrimiçi sürümü: http://www.rasaneh.org/Images/News/AtachFile/15-8-1390/FILE634561743619907963.pdf Bankalar, James A (2002), çok kültürlü eğitime giriş. 3 Baskı. Boston: Allyn ve Bacon (161 p).
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Tüm sınıf bildirileri ve metin. Haftalık Haber sınavları okuma ödevleri ile ilgili soruları içerecektir. Jensen, Iben (2007), kültürel anlayışa giriş. Frederiksberg: Roskilde Üniversitesi Yayınevi. O'hair, Dan. Friedrich, Gustav W. Dixon, Lynda Dee (2010), iş ve mesleklerde stratejik iletişim. 7 baskı. Pearson

DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	30
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Proje	1	10
Alan Araştırması	-	-
Sunum / Seminer	1	10
Stüdyo Çalışması	-	-
Diğerleri (Yoklama)	1	10
Tartışma	-	-
Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı	1	40
TOPLAM		100

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARININ PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARINA KATKISI

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5-en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	Öğrencilerin çağdaş kültürde görsel iletişim ilkelerini anlamak için bilgili, eleştirel ve yaratıcı yaklaşımlar geliştirmelerini sağlar.					√
2	Disiplin ve önemli varsayımlar, tartışmalar ve kuramsal modellerinin farklı özellikleri hakkında bilgi sahibi olur.					√
3	Grafik ve görsel-işitsel multimedya tasarımı da dahil olmak üzere bir dizi ticari ve yaratıcı bağlamda gelişmiş pratik beceriler geliştirir.	√				
4	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturur.			√		
5	Grafik tasarım, web tasarımı ve video üretimi de dahil olmak üzere etkileşimli medya, sosyal bağlamda görsel temsilin teorik analizinin yanı sıra titiz uygulama tabanlı kurslar alma fırsatı sunar.	√				
6	Entelektüel merakı ve hem sözlü hem de yazılı olarak kanıta dayalı argüman ve tartışmanın kullanımını teşvik eder.					√
7	Öğrencileri, daha geniş dünyayla aktif ve coşkulu bir şekilde etkileşime girecek yansıtıcı, eleştirel, bağımsız düşünürler olarak geliştirmeye teşvik eder.					√
8	Görsel iletişimin farklı dönemlerini ve tarihsel gelişimini bilir.			√		
9	Profesyonel olarak çalışmayı öğrenir, yüksek uygulama standartlarını korur ve hızla değişen ortamlara uyum sağlayarak, bir takım olarak çalışma yeteneği kazanır.			√		
10	Çeşitli geçmiş toplumlarda, çağdaş ve gelecekteki tasarım trendlerinde görsel kültürleri anlar.				√	
11	Ticari bir bağlamda, çizginin altında ve üstünde görsel tasarım bilgisini geliştirir.	√				
12	Eleştirel görsel analizin terminolojisini ve metodolojisini anlar.			√		

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	14		3	42
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	14		3	22
Vize Sınavı	1		10	10
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	-		-	-

Proje	2		3	30
Alan Araştırması	1		3	10
Sunum / Seminer	1		3	20
Stüdyo Çalışması	-		-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	-		-	-
Diğer	-		-	-
Toplam İş Yüğü				136
Toplam İş yükü / 25				5
ECTS				5

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR

Yasal İntihal Uyarısı

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır.

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

HAZIRLAYAN	Yrd. Doç. Dr. Çağdaş Öğüç
GÜNCELLEME	04.10.,2020
ONAY	