

DERS İZLENESİ

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Staj	YMED 308	6	Teori 0	Pratik 0	0	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	YES	-	-	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		YES		-	

Dersin Öğretim Dili	TÜRKÇE
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Yrd. Doç. Dr. Çağdaş Öğüç	E-mail: cagdas.oguc@arucad.edu.tr Ofis: 1062	
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilerin alanlarıyla ilgili mesleki bilgilerini uygulamalarına ve iş hayatında deneyim kazanmalarına olanak sağlamaktır. Staj deneyimi, öğrenciye bir çalışma ortamında sınıfta öğrenilen bilgi ve becerileri uygularken kariyer ilgi alanlarını keşfetme fırsatı sağlar.		
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenciler	Öğretim Yöntemleri:	Ölçme ve Değerlendirm e:
	İş ortamındaki temel kavramları, mesleki etik ilkeleri ve sektörel terminolojiyi hatırlayabilir.	İş ortamı deneyimi	Staj Defteri
	Çalıştığı sektördeki iş süreçlerini ve organizasyon yapısını kavrayarak profesyonel ortamın işleyişini anlayabilir.	İş ortamı deneyimi	Staj Defteri

Dersin İçeriği	Sınıfta öğrenilen mesleki bilgi ve becerileri gerçek bir iş ortamında uygulayabilir.	İş ortamı deneyimi	Staj Defteri
	İş yerindeki süreçleri analiz ederek geliştirilmesi gereken yönleri belirleyebilir.	İş ortamı deneyimi	Staj Defteri
	İş yerindeki deneyimlerini eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirerek, mesleki gelişimi açısından yorumlayabilir.	İş ortamı deneyimi	Staj Defteri
	Staj deneyimlerinden yola çıkarak sektöre yönelik yaratıcı çözümler ve öneriler geliştirebilir.	İş ortamı deneyimi	Staj Defteri
	Öğrenciler mesleki kariyerleri için çalışabilecek ve deneyim kazanabileceklerdir.		

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	İşyeri katılımı (katılım, profesyonellik, grup iletişimi, takım liderliği)	P	-
2	İlerleme Raporu (öğrenme hedefleri üzerine yansıma, haftalık yazılı rapor)	P	-
3	İlerleme Raporu (öğrenme hedefleri üzerine yansıma, haftalık yazılı rapor)	P	-
4	İlerleme Raporu (öğrenme hedefleri üzerine yansıma, haftalık yazılı rapor)	P	-
5	İlerleme Raporu (öğrenme hedefleri üzerine yansıma, haftalık yazılı rapor)	P	-
6	İlerleme Raporu (öğrenme hedefleri üzerine yansıma, haftalık yazılı rapor)	P	-

7	İlerleme Raporu (öğrenme hedefleri üzerine yansıma, haftalık yazılı rapor)	P	-
8	İlerleme Raporu (öğrenme hedefleri üzerine yansıma, haftalık yazılı rapor)	P	-
9	İlerleme Raporu (öğrenme hedefleri üzerine yansıma, haftalık yazılı rapor)	P	-
10	İlerleme Raporu (öğrenme hedefleri üzerine yansıma, haftalık yazılı rapor)	P	-
11	İlerleme Raporu (öğrenme hedefleri üzerine yansıma, haftalık yazılı rapor)	P	-
12	İlerleme Raporu (öğrenme hedefleri üzerine yansıma, haftalık yazılı rapor)	P	-
13	İlerleme Raporu (öğrenme hedefleri üzerine yansıma, haftalık yazılı rapor)	P	-
14	İlerleme Raporu (öğrenme hedefleri üzerine yansıma, haftalık yazılı rapor)	P	-
15	İlerleme Raporu (öğrenme hedefleri üzerine yansıma, haftalık yazılı rapor)	P	-
16	İlerleme Raporu (öğrenme hedefleri üzerine yansıma, haftalık yazılı rapor)	P	-
17	Final Sınavları Haftası		

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	

DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı		
Kısa Sınav		
Ödev		

Proje		
Alan Araştırması		
Sunum / Seminer		
Stüdyo Çalışması		
Diğerleri (Yoklama)		
Tartışma		
Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı	1	100
TOPLAM		100

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5- en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.					√
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.					√
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcılar hakkında bilgi sahibi olur.					√
4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.					√
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir.					√
6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.					√
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluştuabilir.					√
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.					√
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.					√
10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.					√
11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.					√

12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.					√
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.					√
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.					√
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.					√
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.					√
17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.					√
18	Yapay zekanın, yeni medya ekosistemine etkilerini değerlendirir; makine öğrenmesi, doğal dil işleme ve bilgisayarda görme vb. tekniklerini kullanarak yaratıcı içerik üretimi, dağıtımı ve etkileşim süreçlerini bilir, uygular ve analiz eder.					√
19	Yapay zekayı çalışmalarına dahil ederken etik boyutları analiz etme becerisine ve etik davranma sorumluluğuna sahiptir.					√

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	-		-	-
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	-		-	-
Vize Sınavı	-		-	-
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	-		-	-
Proje	-		-	-
Alan Araştırması	-		-	-
Sunum / Seminer	-		-	-
Stüdyo Çalışması	-		-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		40	125
Diğer	-		-	-
Toplam İş Yüğü				125
Toplam İş yüğü / 25				5
ECTS				5

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR

Yasal İntihal Uyarısı

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır. Maksimum alıntı limiti %20'yi geçemez. Yapay zeka alıntıları da bu orana dahildir. Aksi kanıtlandığı takdirde öğrenci dersten kalır.

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

Derse %70 katılım zorunludur. Raporlar %70'in içerisine dahildir. %70'ten az devamlılığı olan öğrenci devamsızlıktan kalır.

HAZIRLAYAN

Yrd. Doç. Dr. Çağdaş Ögüç

GÜNCELLEME

18.02.2025

ONAY