

DERS MÜFREDATI						
Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Viral Reklamcılık	YMED 309	5	Teori 2	Pratik 2	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	EVET	-	-	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		EVET		-	

Dersin Öğretim Dili	Türkçe
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Yrd. Doç. Dr. İbrahim Dalkılıç	E-mail: ibrahim.dalkilic@arucad.edu.tr Ofis: 1006
Dersin Amacı	Günümüz rekabet ortamında markaların ürettikleri mal, hizmet ve fikirleri satabilmesi geçmişe oranla daha da zorlaşmıştır. Markalar geleneksel reklam çalışmalarından günbegün uzaklaşmakta, daha yenilikçi, daha interaktif ve yayılma eğilimi olan reklam fikirlerine/yapımlarına yönelmişlerdir. Bu bağlamda viral reklam dijital iletişim teknolojilerinin de gelişimiyle birlikte giderek önem kazanmış ve markaların pazarlama stratejilerinin odağına oturmuştur. Bu dersin amacı, viral reklamı temelden başlayarak incelemek, anlamak ve öğrencileri viral reklamın yapım yetileriyle donatmaktır.	
Dersin Öğrenme Çıktıları	• Viral reklamların marka bilinirliğini arttırmadaki rolü, viral marka iletişimi yönetiminin tüketiciler üzerindeki etkileri ve markaların viral içerikleri marka iletişimi yönetiminde kullanma yöntemleri • İnteraktif medya stratejileri ve bu stratejilerin halkla ilişkiler, reklamcılık ve pazarlama alanlarında nasıl kullanıldığı, • Dijital hikaye anlatımında anlatının viral stratejilerle kurgulanması ve yaratıcı görsel hikayelerin üretimi,	

Dersin İçeriği	• Viral Reklam Nedir? • Dijital iletişim teknolojilerinin reklamcılığa yansımaları • Yaratıcı ve interaktif reklam stratejileri • Yeniliklerin yayılımı kuramı • Duygusal reklamların cazibesinin viral reklamlarda kullanımı • Viral Reklam yapımı
-----------------------	---

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	Derse Giriş Viral pazarlama – reklam nedir?	T	<i>Ders Notları</i>
2	Pazarlama 1.0'dan -4.0'a. Geleneksel vs. Dijital Reklam	T	<i>Ders Notları</i>
3	Değişmeyen tek şey değişim Yeniliklerin yayılımı kuramı Bulaşıcı ve yayıcı içerikler	T/P	<i>Viral Pazarlama: Paylaşım Bilimi</i> <i>Viral Reklamcılık: Pazarlama Perspektifinden Bir Yaklaşım</i>
4	Bu bir salgın: Viral Pazarlama	T/P	<i>Viral Pazarlama: Paylaşım Bilimi</i> <i>Viral Reklamcılık: Pazarlama Perspektifinden Bir Yaklaşım</i>
5	Kalbinin götürdüğü yere gitmek: Duygular Aynı şaka ikinci kez komik olmaz !	T	<i>Viral Pazarlama: Paylaşım Bilimi</i> <i>Viral Reklamcılık: Pazarlama Perspektifinden Bir Yaklaşım</i>
6	Marka nedir ve nasıl iletişim? Marka Bilinirliği	T	<i>Ders Notları</i>
7	Vize Sınavı	-	
8	Duygular ve Paylaşım	T/P	
9	Reklam Çekiciliği ve Örnek Vakalar	T/P	<i>Ders Notları</i>

10	Dijital Hikaye Anlatımı Yaratıcı Reklam Tasarımı	T/P	<i>Ders Notları</i>
11	Viral Reklam Atölyesi	T/P	<i>Ders Notları</i>
12	Viral Reklam Atölyesi	T/P	<i>Ders Notları</i>
13	Yeni evrenlerde viral reklam	T	<i>Ders Notları</i>
14	Final sınavına hazırlık Örnek vaka çalışmaları	T/P	<i>Ders Notları</i>
	Final	T	

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Viral Pazarlama: Paylaşım Bilimi Karen Nelson-Field, 2017
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Viral Reklamcılık: Pazarlama Perspektifinden Bir Yaklaşım İpek Krom, 2021

DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize	1	30
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Proje	1	30
Alan Araştırması	-	-
Sunum / Seminer	-	-
Stüdyo Çalışması	-	-
Diğerleri (Yoklama)	-	-
Tartışma	-	-
Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı	1	40

TOPLAM		100
---------------	--	-----

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5-en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	Öğrencilerin çağdaş kültürde görsel iletişim ilkelerini anlamak için bilgili, eleştirel ve yaratıcı yaklaşımlar geliştirmelerini sağlar.					√
2	Grafik ve görsel-işitsel multimedya tasarımı da dahil olmak üzere bir dizi ticari ve yaratıcı bağlamda gelişmiş pratik beceriler geliştirir.				√	
3	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturur.				√	
4	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.					√
5	Disiplin ve önemli varsayımlar, tartışmalar ve kuramsal modellerinin farklı özellikleri hakkında bilgi sahibi olur.		√			
6	Grafik tasarım, web tasarımı ve video üretimi de dahil olmak üzere etkileşimli medya, sosyal bağlamda görsel temsilin teorik analizinin yanı sıra titiz uygulama tabanlı kurslar alma fırsatı sunar.				√	
7	Verilerin anlaşılmasını, verilerin görselleştirilmesini geliştirir ve bilgiye dayalı grafik ve görsel öğeler oluşturabilir.				√	
8	Dijital dünyadaki güncel trendleri takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir.					√
9	Profesyonel olarak çalışmayı öğrenir, yüksek uygulama standartlarını korur ve hızla değişen ortamlara uyum sağlayarak, bir takım olarak çalışma yeteneği kazanır.			√		
10	Medyada tarihsel bağlamda farklı dönemler hakkında bilgi sahibi olur, iletişimci ve içerik oluşturucu olmanın getirdiği etik ve yasal sorumluluklar hakkında derin bir anlayış kazanır ve		√			
11	Son teslim tarihlerini karşılayarak, yüksek kaliteli projeleri tamamlayarak bağımsız ve aynı zamanda ekip içinde verimli bir şekilde çalışır.					√
12	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler, web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonları içeren kapsamlı bir dijital portföyü geliştirir.				√	

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	14		4	56
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	14		1	14
Vize Sınavı	1		10	10
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	1		20	20
Proje	-		-	-
Alan Araştırması	-		-	-
Sunum / Seminer	-		-	-
Stüdyo Çalışması	-		-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		20	20
Diğer	-		-	-
Toplam İş Yüğü				10
Toplam İş yüğü / 25				4.8
ECTS				5

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR**Yasal İntihal Uyarısı**

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır.

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

HAZIRLAYAN	Yrd. Doç. Dr. İbrahim Dalkılıç
GÜNCELLEME	17.10.2022
ONAY	