

DERS İZLENESİ						
Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Yeni Nesil Medya	YMED 402	8	Teori 3	Pratik 0	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	EVET	-	-	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		EVET		-	

Dersin Öğretim Dili	Türkçe
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Yrd. Doç. Dr. Huri Yontucu	E-mail : huri.yontucu@arucad.edu.tr Ofis : TI 18	
Dersin Amacı	21. yüzyıl, dijital devrimin ortaya çıkmasıyla toplumun sürekli teknolojik ilerlemesine tanık oldu. Küreselleşme ile birleştiğinde dijitalleşmenin dinamik doğası, dünya teknolojisini daha yüksek bir çentik haline getirdi. İnsanların yaşama, çalışma ve oyun şeklini değiştirdi. Sonuçta, genel olarak medya, iletişim ve sosyal etkileşim çalışmalarına ve uygulamalarına yeni bir anlam getirdi. Bilgi teknolojilerinin gelişmesiyle birlikte iki farklı nesil var. Bu nesillerden biri teknoloji çağında doğdu ve teknoloji ile büyüdü. Diğerleri geç çağlarda teknoloji ile buluşuyor. Böylece farklı alışkanlıklara, farklı beklentilere ve farklı öğrenme tercihlerine sahiptirler. Bu arada, teknoloji ve İnternet altyapısındaki gelişmelerle birlikte, çevrimiçi öğrenme ortamları Yüksek Öğretimde alternatif bir öğrenme ortamı olarak popüler hale gelmiştir. Bu dersin amacı, öğrencilerin yeni neslin ihtiyaç ve beklentilerine göre çevrimiçi ortamlarını tasarlamalarına yardımcı olmaktır.		
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenciler	Öğretim Yöntemleri:	Ölçme ve Değerlendirme:
	Yeni medya kuramları, dijital platformlar, yapay zekâ, metaverse ve dijital etik gibi temel kavramlar öğretim elemanı tarafından açıklayıcı bir yöntemle sunulur. Böylece öğrenciler konulara kavramsal düzeyde hâkim olur..	Düz Anlatım	Ara Sınav & Final Projesi
	Yapay zekâ, dijital mahremiyet, algoritmik önyargılar, derin sahtecilik (deepfake) ve medya etiği gibi kritik meseleler sınıf	Öğrenci Sunumlarıyla Sınıf içi Tartışma	Ara Sınav & Final Projesi

Dersin İçeriği	İçinde öğrencilerin fikir yürütmesini teşvik edecek şekilde tartışılır.		
	TRT Belgeseli ve Black Mirror dizisi gibi içerikler üzerinden yapay zekâ uygulamalarının medya üzerindeki etkileri analiz edilir. Öğrenciler bu içerikleri eleştirel bakış açısıyla değerlendirir.	Öğrenci Sunumlarıyla Sınıf içi Tartışma	Ara Sınav & Final Projesi
	Öğrenciler, dijital medya ortamlarında yapay zekâ ile üretilen içeriklerin etik sınırlarını değerlendirir. Güncel örnekler üzerinden dijital vicdan, sorumluluk ve güvenilirlik gibi kavramlar ele alınır.	Öğrenci Sunumlarıyla Sınıf içi Tartışma	Ara Sınav & Final Projesi
	Öğrenciler haftalık okuma ve içeriklere bireysel hazırlık yapar. Derse kavramlarla ilgili yorumlar, güncel örnekler veya sorularla katılır; sınıf içi fikir alışverişine katkı sunar.	Öğrenci Sunumlarıyla Sınıf içi Tartışma	Ara Sınav & Final Projesi
	Öğrenciler kendi medya deneyimlerini yeni nesil dijital pratiklerle ilişkilendirerek, teknolojinin birey, toplum ve etik değerler üzerindeki etkilerini sorgulayan örneklemeler yapar.	Öğrenci Sunumlarıyla Sınıf içi Tartışma	Ara Sınav & Final Projesi
	Günümüzün dijital medya haber endüstrisi çeviklik, tutarlılık ve yaratıcılık gerektirir. Dijital medya haber alanı son beş ila on yılda katlanarak büyüdü. Daha önce, dijital çıkışlar daha riskli deneyler olarak görülüyordu. Bugün, önde gelen haber odaları arasında yer alıyorlar. Öğrenciler bunu değerlendirebilecek ve yeni medyada yeni değişiklikler sunabilecekler. Bu dersin amacı, kısmen yeni teknoloji platformlarının ortaya çıkmasıyla birlikte değişmeye devam eden modern medya ile yüz yüze gelmektir. Ayrıca, nesiller arası tüketim kalıplarının değişmesinden ve politikanın devam eden kutuplaşmasından da etkilenmiştir. Bu ders, haber medyasının zaman içinde nasıl değiştiğini ve sosyal medyada nasıl geliştiğini ve sona erdiğini anlayacaktır.		

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	Tanışma, derse giriş ve Müfredat İncelemesi	T	-

2	Giriş: Dijital Medyanın Evrimi ve Yeni Medya Tanımı Dezenformasyonun Evrimi, Medya Manipülasyonu ve Etik İlkeler	T	Tellan, T. (2020). Yeni medya dijital medya sosyal medya. <i>Sosyal Bilimler Alanında Akademik Çalışmalar Cilt 2</i> . https://doi.org/10.1907/1fb7t-190 Öztürk, Ş. (2015). Sosyal medyada etik sorunlar. <i>Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi</i> , 9(1), 287-311.
3	Dijital Medya Platformları ve Algoritmalar Dijital Medya Platformlarının Reklam ve İçerik Stratejileri	T	Anadolu, B. (2020). Beyazperdeden dijital medyaya: Film izleme deneyiminin değişimi üzerine bir araştırma. <i>OPUS International Journal of Society Researches</i> , 16(32), 5075-5110. Bulunmaz, B. (2015). Yeni iletişim teknolojileriyle değişen medya yayıncılığı: Yeni Medyada içerik üretimi ve sunumu. Sakarya Üniversitesi Yayınları. Solak, B. B. (2020). Markaların Dijital Dönüşümü ve Sosyal Medya Kullanımı: Twitter Özelinde Bir İnceleme. <i>Dördüncü Kuvvet Uluslararası Hakemli Dergi</i> , 3(1), 100-112. Tosyalı, H. (2021). Dijital Çağda Siyasal İletişim: Algoritmalar ve Botlar. <i>CTC 2021</i> .
4	Blokzincir tabanlı medya, NFT'ler ve dijital mülkiyet kavramı.	T	Etlioğlu, M. (2022). Blokzincir Tabanlı Sosyal Medya Pazarlama. <i>Alanya Akademik Bakış</i> , 6(2), 2117-2138 Şenkardış, İ. Ç. G. (2023). Blokzincir Tabanlı Merkeziyetsiz Platformların Sosyal Medya İletişiminde Yaratdığı Paradigma Değişimi. <i>İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi</i> , (65), 1-17.
5	Metaverse, Sanal ve Artırılmış Gerçeklik Medyası	T	Bilici, F. (2015). <i>Pazarlamada artırılmış gerçeklik ve karekod teknolojileri: Tüketicilerin artırılmış gerçeklik teknoloji algılamaları üzerine bir alan araştırması</i> (Master's thesis, Bursa Uludağ University (Turkey)).
6	Metaverse'in medya ekosistemi üzerindeki etkileri, sanal medya platformları.	T	İstanbullu, B. (2024). Metaverse'ün Dijital Ekosistem İçerisindeki Yerinin Tarihsel, Kuramsal ve Teknolojik Açıdan İncelenmesi. <i>AJIT-e: Academic Journal of Information Technology</i> , 15(1), 71-95.
7	Genel Tekrar	T	
8	Ara Sınav Haftası		

9	TRT Belgesel: Yapay Zeka	P	Belgesel: https://www.youtube.com/watch?v=brilEhIU3jo
10	Yapay Zeka ve Medya Yapay Zeka Veri Analizi	P	Pirim, A. G. H. (2006). Yapay zeka. <i>Yaşar Üniversitesi E-Dergisi</i> , 1(1), 81-93.
11	Yapay Zeka Kullanım Alanları: Chatbotlar Black Mirror Dizisi	P	Kuruca, Y., Üstüner, M., & Şimşek, I. (2022). Dijital pazarlamada yapay zekâ kullanımı: Sohbet robotu (Chatbot). <i>Medya ve Kültür</i> , 2(1), 88-113.
12	Yapay Zeka Kullanım Alanları: Görsel İçerik Üretimi	P	Özgen, E., & Tiryaki, E. Y. (2024). Halkla ilişkiler alanında kullanılabilecek yapay zeka destekli araçlar üzerine bir inceleme. <i>Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi</i> , 12(1), 88-122.
13	Yapay Zeka Kullanım Alanları: Video İçerik Üretimi	P	Anadolu, B. (2019). Dijital hikâye anlatıcılığı bağlamında yapay zekânın sinemaya etkisi: Sunspring ve It's No Game filmlerinin analizi. <i>Erciyes İletişim Dergisi</i> , (1), 39-56. Ilıcak Aydınalp, Ş. G. (2020). Halkla İlişkiler Perspektifiyle Yapay Zekâ (AI). <i>Turkish Studies-Social Sciences</i> .
14	Yapay Zekâ ile Ses ve Konuşma Taklidi Deepfake Teknolojisi		Berk, M. E. (2020). Dijital çağın yeni tehlikesi "deepfake". <i>OPUS International Journal of Society Researches</i> , 16(28), 1508-1523.
15	Yapay Zeka ve Etik		Turan, Ö. G. D. T. (2024). <i>Dijital vicdan: Yapay zeka çağında etik</i> . Yaz Yayınları.
16	Genel Tekrar		
17	Final Sınavları		

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Gezgin, S. (Ed.). (2017). <i>Yeni medya analizleri</i> . Konya Eğitim Yayınevi. P 96.T42.Y465 2017 Kalsın, B. (2018). <i>Yeni medya sözlüğü: Terimler & kavramlar</i> . Gece Kitaplığı. P 87.5.K357 2018 Sine, R. (Ed.). (2018). <i>Yeni medyaya yeni yaklaşımlar</i> . Literatürk Academia. HM 1206.Y453 2018 Wooldridge, M. (2022). <i>Bilinçli makineler giden yol: Yapay zekânın dün, bugün, yarın</i> (Ö. Çelik, Çev.). Metis Yayınları. Q335 .W65820 2022
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Büyükuslu, A. R. (2018). <i>Dijital dönüşüm</i> . Der Yayınları. HD 30.2.B898 2018 Göksu, O. (Ed.). (2019). <i>İletişimin dijital boyutu</i> . Literatürk Academia. HF 5415.G57.I448 2019

DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Proje	-	-
Alan Araştırması	-	-
Sunum / Seminer	-	-
Stüdyo Çalışması	-	-
Diğerleri (Yoklama)	-	-
Tartışma	-	-
Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı	1	60
TOPLAM		100

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5- en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.				√	
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.		√			
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcıları hakkında bilgi sahibi olur.		√			
4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.		√			
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir.	√				
6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.					√
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturabilir.	√				

8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat, ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.				√	
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.					√
10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.	√				
11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.	√				
12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.		√			
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.	√				
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.					√
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.		√			
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.				√	
17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.	√				
18	Yapay zekanın, yeni medya ekosistemine etkilerini değerlendirir; makine öğrenmesi, doğal dil işleme ve bilgisayarda görme vb. tekniklerini kullanarak yaratıcı içerik üretimi, dağıtımı ve etkileşim süreçlerini bilir, uygular ve analiz eder.	√				
19	Yapay zekayı çalışmalarına dahil ederken etik boyutları analiz etme becerisine ve etik davranma sorumluluğuna sahiptir.				√	

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	14		3	42
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	14		3	42
Vize Sınavı	1		20	20
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	-		-	-
Proje	-		-	-
Alan Araştırması	-		-	-
Sunum / Seminer	-		-	-
Stüdyo Çalışması	-		-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		20	20
Diğer	-		-	-
Toplam İş Yüğü				124
Toplam İş yüğü / 25				5.16
ECTS				5
DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR				
Yasal İntihal Uyarısı Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir. Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalayamazsınız intihalden kaçınmak kolaydır.				
DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:				
Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.				
HAZIRLAYAN	Yrd. Doç. Dr. Huri Yontucu			
GÜNCELLEME	17.02.2025			
ONAY				