

DERS İZLENESİ

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Tasarımda Algı ve Görsel Okuma	YMED 405	8	Teori 2	Pratik 2	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	-	√	-	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		√		-	

Dersin Öğretim Dili	TÜRKÇE
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Yrd. Doç. Dr. Çağdaş Öğüç	E-mail : cagdas.oguc@arucad.edu.tr Ofis : 1062	
Dersin Amacı	Bu ders, görsel iletişimde kullanılan tasarım unsurlarının ve prensiplerinin anlaşılmasına odaklanır. Öğrenciler, tasarımın temel bileşenlerini, renk teorisi, tipografi, görsel denge ve kontrast gibi konuları inceleyeceklerdir. Ayrıca, görsel öğelerin nasıl algılandığı ve yorumlandığına dair anlayış geliştirmek için görsel okuma becerilerini geliştireceklerdir. Ders, öğrencilerin yeni medya ve iletişim alanlarında görsel tasarım yeteneklerini geliştirmelerine yardımcı olmayı amaçlar.		
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenciler	Öğretim Yöntemleri:	Ölçme ve Değerlendirme:
	Görsel algı teorileri, tasarım prensipleri ve renk teorisinin temel kavramlarını açıklar.	Düz anlatım	Vize Projesi
	Görsel tasarımda kullanılan renk, tipografi ve kompozisyon unsurlarının algı üzerindeki etkilerini değerlendirir.	Düz anlatım + Eleştirel Değerlendirme	Vize + Final Projesi

Dersin İçeriği	Görsel tasarım prensiplerini kullanarak algıyı etkileyen yaratıcı projeler geliştirir.	Uygulama Çalışmaları	Vize + Final Projesi
	Görsellerde kullanılan semiyotik unsurları, ikonografi ve anlam yaratma süreçlerini çözümler.	Proje Tabanlı Öğrenme	Vize + Final Projesi
	Görsel tasarımın kültürel ve psikolojik etkilerini eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir.	Proje Tabanlı Öğrenme	Vize + Final Projesi
	Görsel okuma ve algı tekniklerini kullanarak özgün bir final projesi oluşturur.	Proje Tabanlı Öğrenme	Vize + Final Projesi
	Ders, hybrid tasarım prensipleri ve araçlarını kullanarak öğrencilerin kreatif içerikler üretmesine yardımcı olmayı amaçlamaktadır. "Tasarımda Algı ve Görsel Okuma" dersi, öğrencilere görsel tasarımın temel ilkelerini anlatarak, görsel öğeleri analiz etme ve anlam yaratma becerilerini geliştirmeyi amaçlayan bir ders programıdır. Bu ders, öğrencilere görsel iletişimi anlama ve etkili bir şekilde kullanma yeteneği kazandırmayı hedefler.		

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	Görsel algı teorisi, insan beyninin görsel verileri nasıl işlediği, Gestalt prensipleri. Proje 1: Görsel Algı Haritası	T/P	Lotman, Y. (2020). Düşünen dünyaların içinde: İnsan-metin-semiyosfer-tarih (S. Gürses, Trans.). Alfa Yayınları. (Original work published in Russian). (Kütüphane No: BD450 .L68 2012)
2	Sanatın ve tasarımın algı üzerinde etkisi, modern sanat akımlarının algıya katkısı.	T/P	Lotman, Y. (2020). Düşünen dünyaların içinde: İnsan-metin-semiyosfer-tarih (S. Gürses, Trans.). Alfa Yayınları. (Original work published in Russian). (Kütüphane No: BD450 .L68 2012)
3	Renk teorisinin temel prensipleri, renklerin psikolojik ve kültürel etkileri. Proje 2: Renk Semiyotiği Posteri	T/P	Robins, K. (2020). İmaj: Görmenin kültür ve politikası (3rd ed.). Ayrıntı Yayınları. (Kütüphane No: BF 367.R635 2020 (1.))

4	Tipografinin algıyı nasıl şekillendirdiği, yazı karakterlerinin duygusal ve kültürel etkileri.	T/P	Robins, K. (2020). İmaj: Görmenin kültür ve politikası (3rd ed.). Ayrıntı Yayınları. (Kütüphane No: BF 367.R635 2020 (1).)
5	Görsel Denge, Kontrast, hizalama, boşluk Proje 3: 7 Ölümcül Günah	T/P	Robins, K. (2020). İmaj: Görmenin kültür ve politikası (3rd ed.). Ayrıntı Yayınları. (Kütüphane No: BF 367.R635 2020 (1).)
6	Kontrast ve vurgu tekniklerinin anlam yaratmadaki rolü.	T/P	Ders İren Boynudelik, Z. (2015). Bu resim ne anlatıyor? İkonografi. İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları. (Kütüphane No: N8187 .I744 2015 (2).)
7	Semiyotik kavramları, ikon, indeks ve sembol tanımları.	T/P	İren Boynudelik, Z. (2015). Bu resim ne anlatıyor? İkonografi. İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları. (Kütüphane No: N8187 .I744 2015 (2).)
8	Vize haftası		
9	Görsel iletişimde kültürel farklılıklar ve semiyotik yaklaşımlar. Proje 4: Sesinle Değişim Yarat	T/P	İren Boynudelik, Z. (2015). Bu resim ne anlatıyor? İkonografi. İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları. (Kütüphane No: N8187 .I744 2015 (2).)
10	Görsel anlatı ve hikaye oluşturma prensipleri, görsel öğelerle hikaye yaratma.	T/P	"Görsel Kültür ve Medya Çalışmaları" - Halil Nalçaoğlu
11	Görsellerle algı yönetimi, propagandanın görsel teknikleri. Proje 5: Görsel Manipülasyonun Algı Üzerindeki Etkisi	T/P	"Görsel Kültür ve Medya Çalışmaları" - Halil Nalçaoğlu
12	Dijital medya ve yeni teknolojilerin algı üzerindeki etkileri.	T/P	Gombrich, E. H. (2015). *İmge ve göz: Görsel temsil psikolojisi üzerine yeni incelemeler* (K. Atakay, Trans.). Yapı Kredi Yayınları. (Original work published in English). (Kütüphane No: N7430.5 .G585 2015 (2).)
13	Estetik teorileri ve görsel algı psikolojisi. Proje 6: Mesaj ve Juxtaposition	T/P	Gombrich, E. H. (2015). *İmge ve göz: Görsel temsil psikolojisi üzerine yeni incelemeler* (K. Atakay, Trans.). Yapı Kredi Yayınları. (Original work published in English). (Kütüphane No: N7430.5 .G585 2015 (2).)
14	Öğrencilerin final projelerini hazırlamaları için rehberlik.	T/P	Gombrich, E. H. (2015). *İmge ve göz: Görsel temsil psikolojisi üzerine yeni incelemeler* (K. Atakay, Trans.). Yapı Kredi Yayınları. (Original work published in English). (Kütüphane No: N7430.5 .G585 2015 (2).)

15	Öğrencilerin geliştirdikleri projeleri sunarak, sınıf içi tartışma ve değerlendirme.	T/P	
16	Öğrencilerin geliştirdikleri projeleri sunarak, sınıf içi tartışma ve değerlendirme.	T/P	
17	Final haftası		

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Lotman, Y. (2020). Düşünen dünyaların içinde: İnsan-metin-semiyosfer-tarih (S. Gürses, Trans.). Alfa Yayınları. (Original work published in Russian). (Kütüphane No: BD450 .L68 2012) Robins, K. (2020). İmaj: Görmenin kültür ve politikası (3rd ed.). Ayrıntı Yayınları. (Kütüphane No: BF 367.R635 2020 (1).) İren Boynudelik, Z. (2015). Bu resim ne anlatıyor? İkonografi. İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları. (Kütüphane No: N8187 .I744 2015 (2).) Gombrich, E. H. (2015). *İmge ve göz: Görsel temsil psikolojisi üzerine yeni incelemeler* (K. Atakay, Trans.). Yapı Kredi Yayınları. (Original work published in English). (Kütüphane No: N7430.5 .G585 2015 (2).)
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Çizim araçları, bilgisayar, tasarım malzemeleri, kamera (video-fotoğraf) ders kapsamında faydalı olabilecek malzemelerdir. Öğrencilerin derse flash bellek getirmeleri önemle rica olunur.

DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Proje	-	-
Alan Araştırması	-	-
Sunum / Seminer	-	-
Stüdyo Çalışması	-	-
Diğerleri (Yoklama)	-	-
Tartışma	-	-
Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı	1	60
TOPLAM		100

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5- en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.				√	
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.	√				
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcıları hakkında bilgi sahibi olur.					√
4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.			√		
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir.	√				
6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.				√	
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturabilir.				√	
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.					√
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.					√
10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.					√
11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.	√				
12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.	√				
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.	√				
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.	√				
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.		√			
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.					
17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.			√		

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	15		4	60
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	15		2	30
Vize Sınavı	1		20	20
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	-		-	-
Proje	-		-	-
Alan Araştırması	-		-	-
Sunum / Seminer	-		-	-
Stüdyo Çalışması	-		-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		25	25
Diğer	-		-	-
Toplam İş Yüğü				140
Toplam İş yükü / 25	-		-	5,4
ECTS				5

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR**Yasal İntihal Uyarısı**

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalayamazsınız intihalden kaçınmak kolaydır.

Maksimum alıntı limiti %20'yi geçemez. Yapay zeka destekli alıntılar da bu orana dahildir. Aksi kanıtlandığı takdirde öğrenci dersten kalır.

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

Derse %70 katılım zorunludur. Raporlar %70'in içerisinde dahildir. %70'ten az devamlılığı olan öğrenci devamsızlıktan kalır.

Ödev ve Proje Geç Teslim Koşulları

Tam kredi alabilmek için sınıftaki çalışmalar zamanında teslim edilmelidir. Geç teslim, yalnızca özel durumlarda (kaza, aile acil durumları, gibi) tam puan alabilir. Herhangi bir acil durum nedeniyle proje için son tarih vermeyeceğinizi düşünüyorsanız, lütfen Ms Teams aracılığıyla en kısa sürede eğitmenle iletişime geçin.

HAZIRLAYAN	Yrd. Doç. Dr. Çağdaş Ögüç
GÜNCELLEME	19.09.2024
ONAY	